



بیست و نهمین نمایشگاه بین المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی

۱۱۸ الی ۲۱ اردیبهشت ۱۴۰۴، محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران



29th INTERNATIONAL OIL, GAS, REFINING & PETROCHEMICAL EXHIBITION

8 - 11 May 2025 . International Permanent Fairground, Tehran

سرمایه گذاری در صنعت نفت، ضامن رشد و توسعه اقتصادی
Investment in the Oil Industry Ensures Economic Growth and Development.

www.iran-oilshow.ir



مقدمه:

نمایشگاه بین المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی ایران به عنوان بزرگترین رخداد صنعتی و تجاری ایران در این حوزه که سالانه با حضور جمع کثیری از شرکتهای توانمند داخلی و خارجی در زمینه صنعت نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی برپا می گردد، فرصت بسیار مغتنمی است تا شرکتهای فعال در این صنعت دستاوردها و محصولات خود را در معرض بازدید دست اندرکاران و متخصصان این صنعت قرار دهند و با در نظر گرفتن روند تقاضای بازارها و سمت و سوی رشد این صنعت، فعالیتهای و نوآوری های آتی خود را هدایت نمایند.

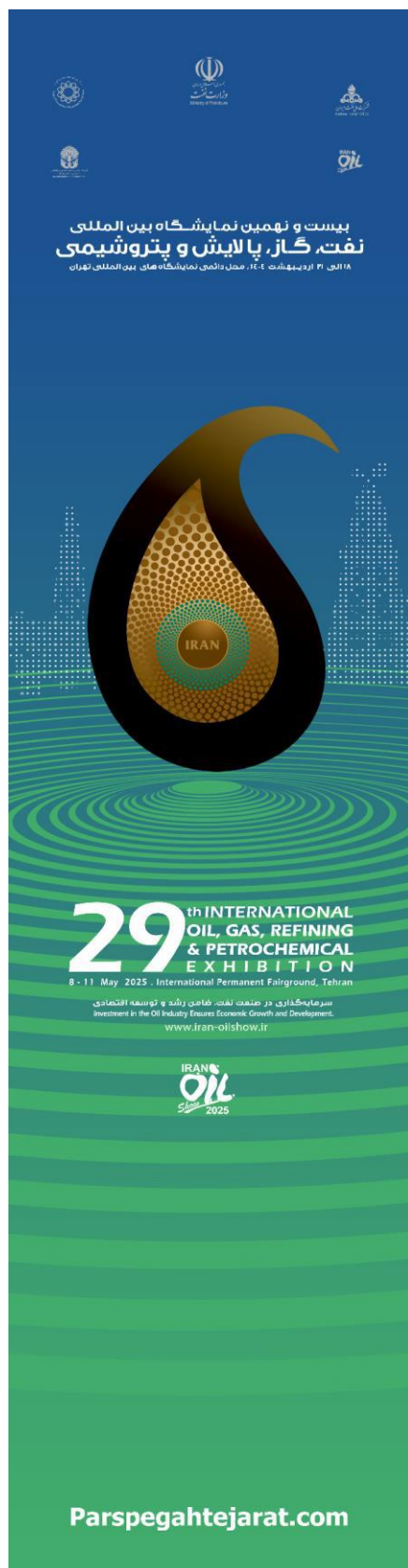
شرکت ملی نفت ایران، باتوجه به برنامه ریزی های انجام شده براساس مصوبات شورای سیاست گذاری نمایشگاه بین المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی ایران، در تاریخ ۲۴ دیماه طی اطلاعیه ای به اطلاع متقاضیان زمان شروع پیش ثبت نام را ۲۹ دی ماه ۱۴۰۳ به مدت ۵ روز اعلام نمود و از طریق سامانه درج شده در وبسایت نمایشگاه به نشانی www.iran-oilshow امکان پیش ثبت نام برقرارشد. در تاریخ ۱۶ فروردین ستاد اجرایی نمایشگاه در سالن ۶۲ محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران برپا و به مراجعین خدمت رسانی می نمود.

این ستاد از تاریخ ۱۶ فروردین الی ۲۳ اردیبهشت ماه به مدت ۳۹ روز برای جذب و جانمایی بیش از ۱۲۰۰ شرکت ایرانی و بیش از ۳۰۰ شرکت خارجی به صورت تمام وقت فعالیت می نمود

نام پیمانکار	موضوع
پارس پگاه تجارت	پیمانکار اجرایی
معرفان	تبلیغات محیطی و رادیویی نمایشگاه
انتشارات بلخ	کتاب

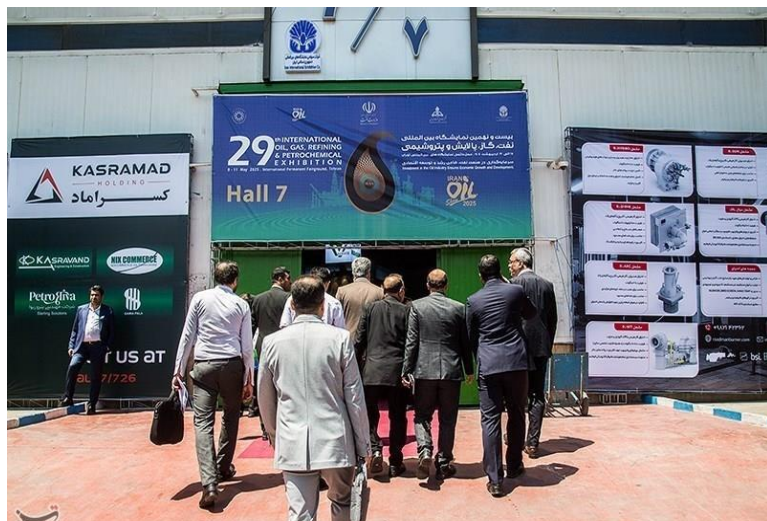
اهداف کلی نمایشگاه

- ۱- ارائه آخرین دستاوردهای فن آوری روز در حوزه صنعت نفت و گاز.
- ۲- گسترش تعامل با سایر کشورها و نیز رقابت با شرکتهای نفتی مشابه در سطح جهان.
- ۳- کمک به تقویت توان ساخت داخلی از طریق تبادل اطلاعات فنی.
- ۴- آشنایی صنعتگران صنعت نفت، گاز و پتروشیمی نسبت به دستاوردهای نوین صنعت.
- ۵- عقد قراردادهای بازرگانی در زمینه مبادله کالا، خدمات و اطلاعات فنی.
- ۶- توسعه اشتغال در عرصه صنعت نفت، گاز و پتروشیمی.
- ۷- حضور تجار و صنعتگران بین المللی از سراسر جهان در نمایشگاه جهت کمک به توسعه صادرات تولیدات داخلی.
- ۸- کمک به ایجاد بازارهای جدید خارج از کشور جمهوری اسلامی ایران در راستای توسعه بازارهای هدف.
- ۹- برگزاری سمینارهای مختلف برای تسهیل در نیل به اهداف تعیین شده.
- ۱۰- معطوف نمودن توجه مدیران تصمیم گیر در سطح کلان در راستای رسیدن به اهداف برنامه پنج ساله پنجم توسعه و چشم انداز ۲۰ ساله توسعه اقتصادی کشور در بخش نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی.
- ۱۱- ارتقای جایگاه و موقعیت نمایشگاه در منطقه و جهان.
- ۱۲- ایجاد انگیزه جهت سرمایه گذاری بخش های مختلف خصوصی، تعاونی و دولتی، داخلی و خارجی در صنایع نفت و گاز.
- ۱۳- ایجاد حس خود باوری و خود اتکایی ملی در نیروهای متخصص و مدیران و سرمایه گذاران داخلی جهت انجام مطالعات و تحقیقات در زمینه های اکتشاف، استخراج، فراوری و توزیع و صادرات محصولات.



بیش از ۲ هزار شرکت ایرانی و

خارجی در بیست و نهمین نمایشگاه بین المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی تهران حضور خواهند داشت؛ رقمی که رکورد تعداد شرکت کنندگان در دوره های پیشین این نمایشگاه را می شکند.



بیست و نهمین نمایشگاه بین المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی در فضایی بالغ بر ۴۴ هزار مترمربع و با مشارکت ۱۰۹۰ شرکت داخلی، بیش از ۳۰۰ شرکت خارجی از ۱۴ کشور، در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران با استقبال گرم و پرشور بازدیدکنندگان در تاریخ ۱۸ تا ۲۱ اردیبهشت ماه ۱۴۰۴ برگزار شد.

شعار کلیدی نمایشگاه امسال «سرمایه گذاری در صنعت نفت؛ ضامن رشد و توسعه اقتصادی» انتخاب شده که بازتاب دهنده اولویت ها و محوری های راهبردی صنعت نفت در سال جاری است. بر همین اساس، بیست و نهمین دوره نمایشگاه، بر معرفی ظرفیت های سرمایه گذاری، فناوری های نوین، توانمندی های شرکت های داخلی، همچنین تعامل با سرمایه گذاران خارجی متمرکز خواهد بود.

این دوره از نمایشگاه با بخش های متنوعی مانند: اکتشاف، حفاری، شرکت های E&P، شرکت های GC، شرکت های EPC، صنایع دریایی و فراساحل، دانش بنیان، شتاب دهنده ها و استارت آپ های صنعت نفت، دانشگاه ها و مراکز علمی، پارک های علم و فن آوری، سرمایه گذاری و مالی، تجهیزات فرایندی، پکیج های مورد نیاز نفت، تجهیزات مکانیکی ثابت (مخزن، مبدل، تانک و ...)، صنایع پائین دستی، پتروشیمی، بهینه سازی مصرف سوخت و انرژی، محیط زیست، برق، الکترونیک و ابزار دقیق، کاتالیست و مواد شیمیایی، مخابرات، فناوری اطلاعات، اتوماسیون، بیمه، ایمنی و بهداشت، خدمات و تجهیزات آزمایشگاهی، شیرآلات صنعتی، لوله و اتصالات، فولاد و ورق، رنگ و پوشش، جوش و برش، عایق نسوز، بازرگانی حوزه نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی، پالایش نفت، تولیدات فرآورده های نفتی، حمل و نقل، جابجایی و حمل بار و تدارکات و ... جانمایی شدند.

نقشه سالن های بیست و نهمین نمایشگاه بین المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی ایران در تاریخ ۱۸ فروردین از سوی شرکت ملی نفت ایران منتشر شد.

* نقشه سالن ۵

* نقشه سالن ۶

* نقشه سالن ۷

* نقشه سالن ۸ - ۹

* نقشه سالن ۱۰ - ۱۱

* نقشه سالن ۱۸

* نقشه سالن ۲۰ - ۲۲

* نقشه سالن ۲۵ (A.B.C)

* نقشه سالن ۲۷

* نقشه سالن ۳۱A

* نقشه سالن ۳۱B

* نقشه سالن ۳۵

* نقشه سالن ۳۷

* نقشه سالن ۳۸

* نقشه سالن ۳۸A

* نقشه سالن ۳۸B

* نقشه سالن ۴۰

* نقشه سالن ۴۱

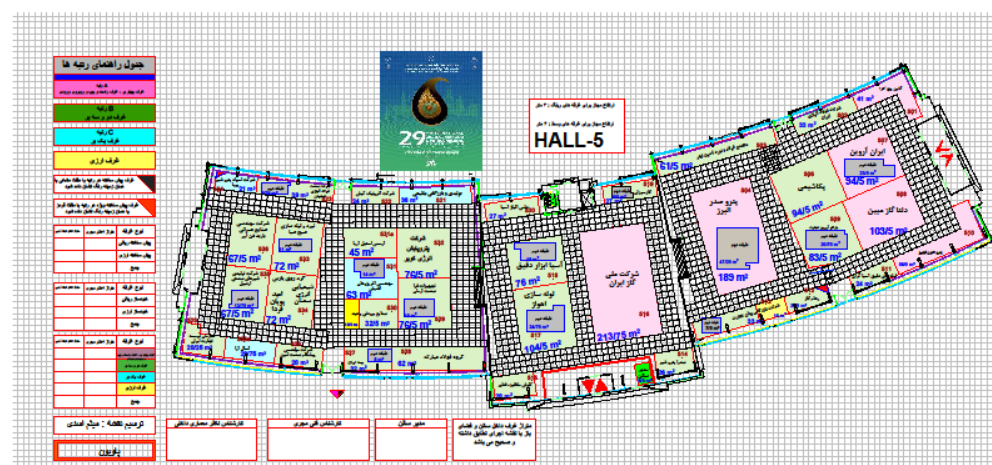
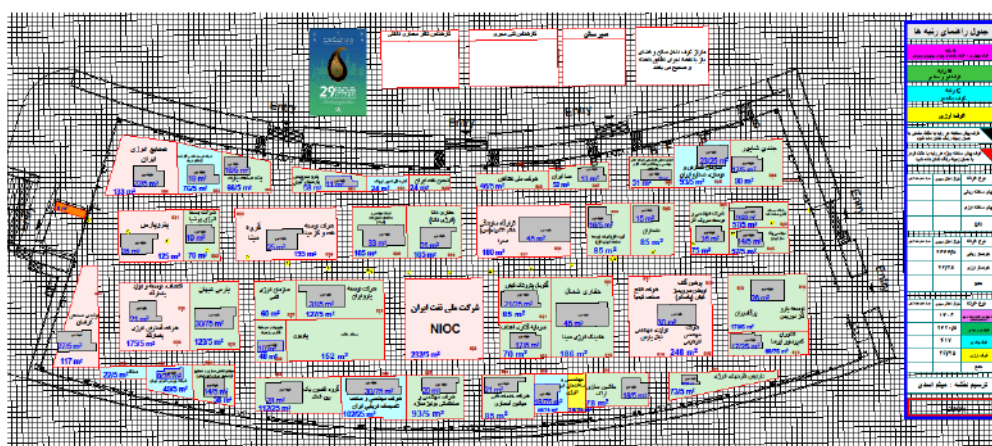
* نقشه سالن ۴۳

* نقشه سالن ۴۴-۱

* نقشه سالن ۴۴-۲

* نقشه فضای باز شرق نمایشگاه

* نقشه فضای باز غرب نمایشگاه



خدمات بیست و نهمین نمایشگاه بین المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی



تاریخ : ۱۴۰۴/۰۱/۲۴ / تعداد بازدید : ۵۶۹۴

موضوع	نام پیمانکار
پیمانکار اجرایی	پارس پگاه تجارت
تبلیغات محیطی و رادیویی نمایشگاه	معرفان
کتاب	انتشارات بلخ

با حضور وزیر نفت؛ بیست و نهمین نمایشگاه بین المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی آغاز به کار کرد



بیست و نهمین دوره نمایشگاه بین المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی، ۱۸ اردیبهشت ماه، با حضور گسترده مسئولان

داخلی و نمایندگان کشورهای خارجی در محل دائمی نمایشگاه‌های بین المللی تهران آغاز به کار کرد.

• در آیین افتتاحیه این رویداد، محسن پاکنژاد، وزیر نفت، صدیف بیگزاده، مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین المللی جمهوری اسلامی ایران، معاونان وزارت نفت، نمایندگان مجلس شورای اسلامی، سفرا و نمایندگان کشورهای خارجی حضور داشتند.

• وزیر نفت در سخنرانی خود با تأکید بر اهمیت این رویداد اظهار داشت: هدف ما از برگزاری این نمایشگاه، به نمایش گذاشتن تمامی ظرفیت‌ها و توانمندی‌های کشور در حوزه‌های مختلف صنعت نفت و گاز است. این رویداد تنها یک گردهمایی تجاری نیست، بلکه نمادی از نقش محوری ایران در عرصه انرژی منطقه‌ای و بین المللی به شمار می‌رود.

• این نمایشگاه در بیش از ۳۷ رشته تخصصی صنعت نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی برگزار می‌شود و میزبان شرکت‌ها و نمایندگان از ۱۴ کشور مختلف از جمله چین، روسیه، اسپانیا، ایتالیا، کره جنوبی، آلمان و بلاروس است.

• بیست و نهمین نمایشگاه بین المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی با حضور نزدیک به هزار شرکت ایرانی و ۳۱۵ شرکت خارجی تا ۲۱ اردیبهشت ماه با شعار محوری سرمایه گذاری در صنعت نفت، ضامن رشد و توسعه اقتصادی در محل دائمی نمایشگاه‌های بین المللی تهران پذیرای بازدیدکنندگان متخصص است.

دکتر مسعود پزشکیان رئیس جمهور در نمایشگاه نفت: اتصال صنایع به دانشگاه‌های کشور گامی برد - برد است



وی با اشاره به توانمندی بالای شرکت‌های نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی کشور افزود: اگر حلقه‌های مختلف فعالیت در این زمینه را به شکل صحیح به هم متصل و ساختاری کامل ایجاد کنیم، این شرکت‌ها با سرعت بیشتری توسعه می‌یابند و محصولاتی با کیفیت بالا تولید می‌کنند.

رئیس جمهوری اتصال شرکت‌های صنایع نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی به دانشگاه‌های مهم کشور را ضروری و رویدادی برد - برد دانست و گفت: چنین اتصالی سبب کمک متقابل دانشگاه‌ها و شرکت‌ها به یکدیگر می‌شود، از یک سو، نخبگان دانشگاهی با واقعیت‌های این حوزه روبه‌رو و درگیر می‌شوند و از سوی دیگر، می‌توانند با تکیه بر دانش خود برای مشکلات راه حل ارائه کنند.

پزشکیان ضمن اظهار امیدواری به اتصال این حلقه‌ها به یکدیگر و فراهم شدن ساختار کاملی برای حل مشکلات و ارتقای فعالیت شرکت‌های فعال در صنعت نفت تأکید کرد: دولت با همه توان به حل مشکلات شرکت‌های فعال در صنایع نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی کمک می‌کند.

به نقل از وب سایت شرکت پارس پگاه تجارت: رئیس جمهوری در بازدید از بیست و نهمین نمایشگاه بین المللی نفت اتصال شرکت‌های صنایع نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی به دانشگاه‌های مهم کشور را ضروری و گامی برد - برد دانست.

مسعود پزشکیان روز (پنج‌شنبه، ۱۸ اردیبهشت) از بخش‌های مختلف بیست و نهمین نمایشگاه بین المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی، بازدید کرد. در این بازدید، جمعی از مقام‌های دولتی، مدیران صنعت نفت و فعالان حوزه انرژی، رئیس جمهوری را همراهی می‌کنند.

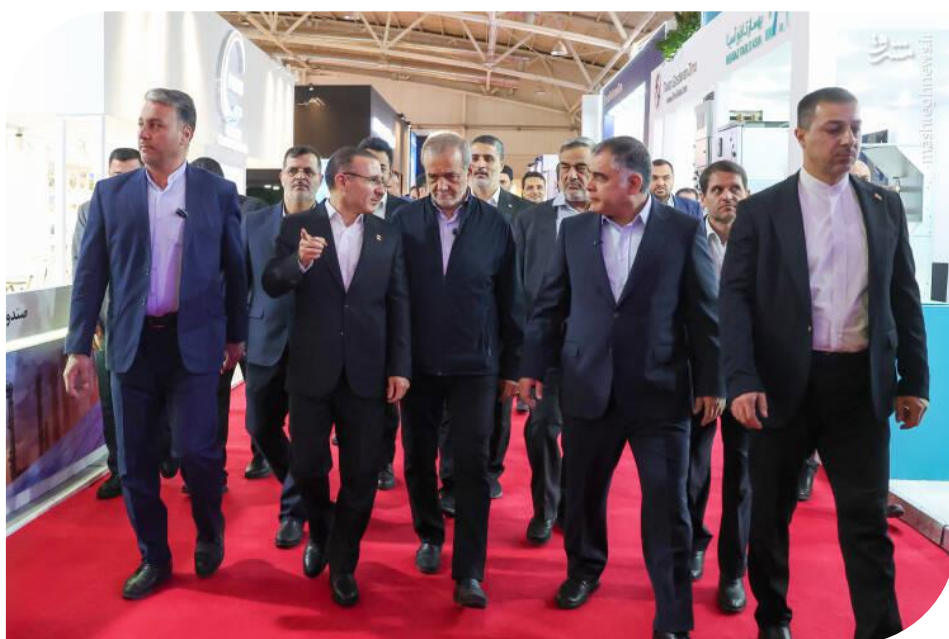
مسعود پزشکیان رئیس جمهوری اسلامی ایران در بازدید از بیست و نهمین نمایشگاه بین المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی با حضور در سالن ۳۸B در جریان تازه‌ترین فعالیت‌ها و دستاوردهای شرکت‌کنندگان، مطالبه‌ها و دغدغه‌های آنان قرار گرفت.

وی ضمن توصیه به شرکت‌کنندگان در این رویداد برای کمک به ارزآوری برای کشور بر اساس کارآمدی و بهره‌وری از مسئولان شرکت‌ها خواست برنامه‌ها و پیشنهادها را برای افزایش تولید و صادرات محصولات به منظور بررسی از سوی وزارت نفت و دولت ارائه کنند.

رئیس جمهوری همچنین خواستار ایفای دقیق و کامل مسئولیت اجتماعی این شرکت‌ها، به‌ویژه در زمینه توسعه فضاهای آموزشی و تجهیز مدارس شد.

پزشکیان هدف برگزاری چنین رویدادهایی را معرفی توانمندی شرکت‌ها به مصرف‌کنندگان و سیاست‌گذاران دانست و گفت: در این بازدیدها ضمن اطلاع از توانمندی‌ها و چالش‌ها، سازوکار کمک به شرکت‌های فعال در صنایع نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی را با هدف دستیابی حداکثری به توانمندی و تضمین بازگشت سودشان بررسی خواهیم کرد.

بازدید آقای پزشکیان از نمایشگاه





به نقل از وب سایت شرکت پارس پگاه تجارت: در آستانه برگزاری بیست و نهمین نمایشگاه بین المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی، صنعت انرژی کشور بار دیگر در کانون توجه قرار گرفته است. نمایشگاه نفت نمایشگاه نفت ۱۴۰۴ که با تلاش و برنامه ریزی دقیق روابط عمومی شرکت ملی نفت ایران و شرکت پارس پگاه تجارت که به عنوان مجری نمایشگاه زیر نظر شرکت ملی نفت ایران فعالیت می کند، برگزار می شود، فرصتی ارزشمند برای مرور ظرفیت های داخلی، تقویت ارتباطات بین المللی و تبیین مسیر آینده در حوزه انرژی است. ایران با تکیه بر منابع عظیم نفت و گاز، موقعیتی ممتاز در بازار جهانی انرژی دارد. با این حال، برای بهره برداری حداکثری از این ظرفیت ها، سرمایه گذاری هوشمند و توسعه صادرات به عنوان دو بازوی اصلی تحول، باید در کانون توجه قرار گیرند.

۳. توسعه صادرات؛ کلید پویایی اقتصاد انرژی ایران

صادرات انرژی به ویژه در حوزه فرآورده های نفتی، گاز طبیعی، پتروشیمی و خدمات فنی مهندسی، می تواند به عنوان موتور محرکه ای برای رشد اقتصادی کشور عمل کند. در شرایطی که تنوع بخشی به بازارهای صادراتی از اهمیت دوچندان برخوردار شده، حضور فعال در رویدادهای بین المللی نظیر نمایشگاه نفت، می تواند مسیر تعاملات بین المللی را هموار کند.

علاوه بر صادرات مواد اولیه، توسعه صادرات دانش فنی، تجهیزات صنعتی و خدمات مشاوره ای نیز فرصت جدیدی برای تثبیت جایگاه ایران در زنجیره جهانی تأمین انرژی به شمار می رود. همچنین، افزایش کیفیت محصولات، استانداردسازی تولید و بازاریابی حرفه ای، از جمله اقداماتی هستند که در کنار نمایشگاه باید به طور همزمان دنبال شوند.

نمایشگاه نفت ۱۴۰۴ فرصتی است تا شرکت های فعال ایرانی، توانمندی های خود را به بازارهای هدف ارائه کرده و قراردادهای جدید صادراتی منعقد نمایند. این نمایشگاه نه تنها یک ویدئو صنعتی، بلکه دروازه ای برای گسترش تعاملات اقتصادی فرامرزی است.

جمع بندی

نمایشگاه بین المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی، تنها یک رخداد تقویمی نیست؛ این نمایشگاه بستری است برای تحقق یک نگاه ملی به توسعه، تعامل بین المللی و تثبیت جایگاه ایران در صنعت انرژی جهان. شرکت پارس پگاه تجارت با برگزاری این رویداد بزرگ، نقشی کلیدی در ایجاد فرصت های نوین، جذب سرمایه، و تسهیل مسیر صادرات ایفا می کند. در شرایطی که اقتصاد جهانی به سرعت در حال تغییر است، حضور قدرتمند ایران در عرصه انرژی تنها از مسیر سرمایه گذاری هوشمند و صادرات هدفمند ممکن خواهد بود؛ مسیری که نمایشگاه نفت ۱۴۰۴ می تواند نقطه عطفی در آن باشد.

۱. سرمایه گذاری، محرک اصلی رشد پایدار در صنعت نفت و گاز

در دنیای امروز، صنعت انرژی بدون سرمایه گذاری گسترده، به ویژه در زیرساخت های فناوریانه و تجهیزات پیشرفته، نمی تواند رقابت پذیری باقی بماند. ایران با دارا بودن ذخایر غنی و نیروی انسانی متخصص، ظرفیت بالایی برای جذب سرمایه در بخش های مختلف زنجیره ارزش نفت و گاز دارد؛ از استخراج و تولید گرفته تا پالایش، توزیع و صادرات.

سرمایه گذاری های کلان در توسعه میادین نفتی و گازی، ساخت پالایشگاه های جدید، احداث خطوط انتقال مدرن و همچنین فناوری های سبز انرژی، می تواند صنعت نفت ایران را به مرحله ای نوین وارد کند. نمایشگاه نفت ۱۴۰۴ با فراهم آوردن شرکت های سرمایه گذار داخلی و خارجی، فضا را برای ایجاد مشارکت های مؤثر و پروژه محور فراهم می سازد. افزایش اعتماد سرمایه گذاران از طریق معرفی شفاف فرصت ها، تسهیل قوانین و بهره گیری از توان شرکت های دانش بنیان، یکی از مهم ترین اهداف این رویداد خواهد بود.

۲. ایران، نقطه ثقل ژئوپلیتیکی در بازار انرژی جهان

با قرارگیری در قلب خاورمیانه و در اختیار داشتن بیش از ۱۵ درصد از ذخایر گاز طبیعی و حدود ۹ درصد از ذخایر نفت جهان، ایران جایگاهی منحصربه فرد در معادلات انرژی بین المللی دارد. این مزیت ژئوپلیتیکی، در کنار دسترسی به آب های آزاد و بازارهای بزرگ منطقه ای، امکان تبدیل ایران به هاب انرژی منطقه را فراهم کرده است.

با تغییرات سریع در بازار جهانی و رشد تقاضا در کشورهای آسیایی و آفریقایی، ایران می تواند با اتخاذ سیاست های راهبردی، به بازیگری کلیدی در تأمین انرژی جهان تبدیل شود. شرکت پارس پگاه تجارت در این میان نقش مهمی در ایجاد بستر مناسب برای ارتباط مؤثر بین ظرفیت های داخلی و تقاضای خارجی ایفا می کند. این نقش نه تنها در سطح نمایشگاه، بلکه در قالب همکاری های مستمر پس از آن نیز قابل تعمیق است.

بازدید وزیر نفت از دومین روز نمایشگاه نفت

شانا: محسن پاک‌نژاد وزیر نفت در دومین روز بیست و نهمین نمایشگاه بین‌المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی از بخش‌های مختلف بازدید کرد.



SHANA PHOTO
Mojtaba Mohammadgholi



SHANA PHOTO
Mojtaba Mohammadgholi



SHANA PHOTO
Mojtaba Mohammadgholi



SHANA PHOTO
Mojtaba Mohammadgholi



SHANA PHOTO
Mojtaba Mohammadgholi



SHANA PHOTO
Mojtaba Mohammadgholi



SHANA PHOTO
Mojtaba Mohammadgholi

بازدید معاون وزیر نفت و مدیرعامل شرکت ملی نفت ایران از بیست و نهمین نمایشگاه نفت

به نقل از شانا: حمید بوردر دومین روز از بیست و نهمین نمایشگاه بین المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی از بخش های مختلف این نمایشگاه بازدید کرد.



SHANA PHOTO
Hossein Yarahmadi



SHANA PHOTO
Hossein Yarahmadi



SHANA PHOTO
Hossein Yarahmadi



SHANA PHOTO
Hossein Yarahmadi



SHANA PHOTO
Hossein Yarahmadi



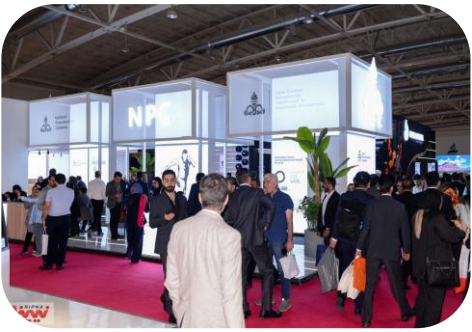
SHANA PHOTO
Hossein Yarahmadi



SHANA PHOTO
Hossein Yarahmadi

بازدید معاون وزیر نفت و مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی از بیست و نهمین نمایشگاه نفت

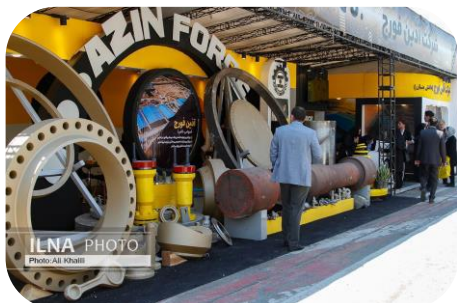
دکتر عباس زاده از بیست و
نهمین نمایشگاه بین المللی نفت،
گاز، پالایش و پتروشیمی و از
بخش های مختلف این نمایشگاه
بازدید کرد.





ILNA PHOTO
Photo: Ali Khalili

نمایشگاه امسال میزبان
سلسله رویدادهایی با محوریت
شرکت‌های دانش‌بنیان،
استارت‌آپ‌ها، دانشگاه‌ها و
پارک‌های فناوری است؛ از
برگزاری کارگاه‌ها و سمینارهای
تخصصی گرفته تا رونمایی از
تجهیزات و محصولات ساخت
داخل و معرفی ظرفیت‌های
نوآورانه در زنجیره ارزش نفت و
گاز، همچنین اقدام‌های فرهنگی
در این دوره از نمایشگاه در دستور
کار قرار گرفت.



ILNA PHOTO
Photo: Ali Khalili



ILNA PHOTO
Photo: Ali Khalili



گفتنی است این دوره با تنوع
گسترده‌ای از گروه‌های کالایی و
خدماتی جانمایی شده در سالن‌های
مختلف برگزار شد. از جمله این
بخش‌ها می‌توان به استقرار شرکت
ملی گاز ایران و صنایع وابسته در
سالن ۵، سازندگان تجهیزات صنعتی
در سالن‌های ۶ و ۳۱۸ و ۳۱۹،
ماشین‌های دوار و تجهیزات صنعت
نفت در سالن‌های ۷ و ۲۷، شرکت
ملی نفت ایران و صنایع بالادستی در
سالن‌های ۸ و ۹ و حضور شرکت‌های
دانش‌بنیان، دانشگاه‌ها و
استارت‌آپ‌ها در سالن‌های ۱۰ و ۱۱
اشاره کرد، همچنین شرکت‌های
خارجی و پائون‌های بین‌المللی در
سالن‌های ۳۵ و ۳۸ مستقر شده‌اند و
شرکت ملی صنایع پتروشیمی و
صنایع وابسته در سالن ۳۸۸ حضور
داشت.

کارگاه‌های آموزشی و رونمایی از کتاب‌ها و دستاوردهای علمی
حوزه صنعت نفت برگزار شد. معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در
میدان‌های نفتی و گازی، طرح‌های اکتشافی و پروژه‌های
بهینه‌سازی نیز از دیگر محورهای این دوره بود.

نشست‌های خبری با مدیران ارشد صنعت نفت و نشست‌های
تخصصی با حضور فعالان رسانه‌ای، فضای تعامل حرفه‌ای و رسانه‌ای
این نمایشگاه را غنی‌تر ساخت.

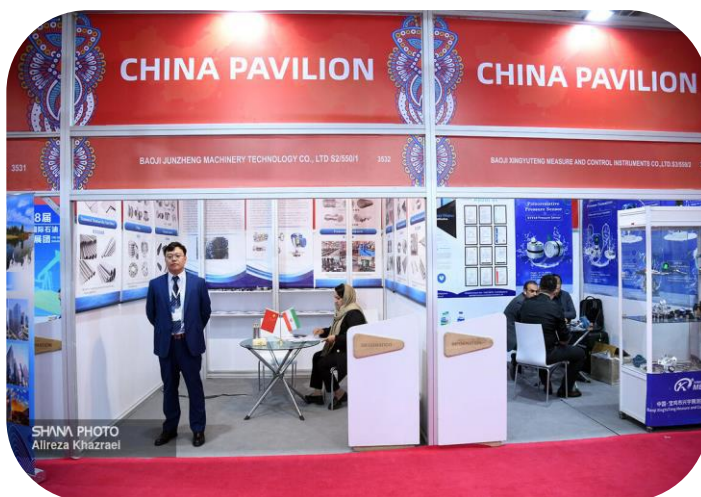
نمایشگاه بین‌المللی صنعت نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی، نماد
پیوند تولید، فناوری، سرمایه‌گذاری و دیپلماسی اقتصادی در یکی
از راهبردی‌ترین صنایع کشور است؛ صنعتی که نقش کلیدی در
توسعه پایدار ایران ایفا می‌کند.

سالن ۳۸۸ نیز به حوزه عایق، رنگ، پوشش و خدمات مکمل اختصاص
دارد و سالن‌های ۴۰ و ۴۱ نیز به برق، الکترونیک، ابزار دقیق، شرکت ملی
پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران و اتحادیه صادرکنندگان
فرآورده‌های نفت، گاز و پتروشیمی تعلق گرفته‌اند. سالن‌های ۱-۴۴ و
۲ میزبان تجهیزات فرآیندی و مکانیکی هستند و سالن ۱۸ به سایر
محصولات و خدمات اختصاص داشت.

از دیگر ویژگی‌های متمایز این دوره، راه‌اندازی نمایشگاه مجازی مبتنی بر
هوش مصنوعی برای نخستین بار است؛ بستری نوآورانه که امکان
مشاورت و بازدید مجازی از سراسر جهان را فراهم ساخت.

هم‌زمان با این رویداد، تفاهم‌نامه‌ها، توافق‌نامه‌ها و قراردادهای مختلف در
زمینه‌های پژوهشی، ساخت و خرید تجهیزات، خدمات تخصصی و
توسعه‌ای میان شرکت‌ها به امضا رسید، همچنین در طول چهار روز
برگزاری، مجموعه‌ای از نشست‌های تخصصی، همایش‌ها،

حضور خارجی ها در سالن ۳۵ بیست و نهمین نمایشگاه بین المللی نفت ایران



بازتاب رسانه ای بیست و نهمین نمایشگاه بین المللی نمایشگاه نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی

پربازدیدهای اخبار نفت

- رئیس یگان حفاظت و امنیت صنعت نفت منصوب شد
- امضای قرارداد یک میلیارد دلاری برای توسعه ۲ میدان گازی
- مدیریت امور مالی نیازمند تعامل همه جانبه است
- اروندان؛ شرکتی نوپا با مأموریتی بزرگ
- انتصاب رئیس امور مجامع شرکت ملی نفت ایران
- صندوق بازنگشتگی نفت وارد همکاری بین المللی شد
- در بازدید پزشکین از نمایشگاه نفت چه گذشت؟

ادامه

آخرین اخبار

- آغاز رسمی فشارافزایی گاز در پارس جنوبی/ عزم جدی نفت و گاز پارس برای پیشبرد طرح
- نمایشگاه نفت، ویتترین توانمندی های صنعت نفت ایران
- افزایش تولید نفت در شرکت کارون با اقدام های ترمیمی
- تأکید هلدینگ خلیج فارس بر تسهیل اجرای نیروگاه های خورشیدی
- تکمیل زنجیره ارزش، چشم انداز پتروشیمی ارومیه
- تولید ۲۶.۷ میلیون بشکه ای نفت اوپک در آوریل
- آغاز تولید مستندی تازه از بحران های هورالعظیم
- تولید حلال هپتان برای نخستین بار در کشور
- امضای تفاهم نامه ساخت نیروگاه خورشیدی در شهرضا
- کاهش قیمت نفت با احتمال افزایش ذخیره سازی نفت آمریکا
- تأکید مدیرکل بازرسی بوشهر بر رفع موانع تولید در پارس جنوبی
- حضور مؤثر گچساران در نمایشگاه نفت
- تنوع سبد فروش نفت خام/ سیاست فشار حداکثری آمریکا شکست خورده است

صفحه اصلی / نفت

متن صوتی

کد خبر: 658097

۱۸ اردیبهشت ۱۴۰۴ - ۰۹:۵۹

افتتاح رسمی بیست و نهمین نمایشگاه نفت از سوی وزیر نفت



بیست و نهمین نمایشگاه بین المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی با حضور محسن پاکنژاد، وزیر نفت و با رونمایی از نشان این دوره از نمایشگاه به صورت رسمی افتتاح شد.

به گزارش خبرنگار شانا، شعار کلیدی نمایشگاه امسال «سرمايه‌گذاري در صنعت نفت؛ ضامن رشد و توسعه اقتصادي» انتخاب شده که بازتاب دهنده اولويت‌ها و محوری‌های راهبردی صنعت نفت در سال جاری است. بر همین اساس، بیست و نهمین دوره نمایشگاه، بر معرفی ظرفیت‌های سرمايه‌گذاري، فناوری‌های نوین، توانمندی‌های شرکت‌های داخلی، همچنین تعامل با سرمايه‌گذاران خارجی متمرکز خواهد بود.

از جمله ویژگی‌های متمایز بیست و نهمین نمایشگاه بین المللی نفت تهران می‌توان به راه اندازی نمایشگاه مجازی مبتنی بر هوش مصنوعی برای نخستین بار اشاره کرد که بستری نوآورانه برای مشارکت و بازدید مجازی از سراسر جهان را فراهم می‌سازد. معرفی فرصت‌های سرمايه‌گذاري در میدان‌های نفتی و گازی، طرح‌های اکتشافی و پروژه‌های بهینه‌سازی نیز از دیگر محورهای این دوره است.

در این دوره ۲۲۰۰ شرکت ایرانی و خارجی حضور دارند، استقبال گسترده از این رویداد، سبب افزوده شدن پنج سالن به فضای نمایشگاهی شده و مجموع مساحت نمایشگاه امسال را به بیش از ۴۰ هزار مترمربع رسانده است.

بازتاب رسانه ای بیست و نهمین نمایشگاه بین المللی نمایشگاه نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی

خبرگزاری دانشجویان ایران - ایسنا
Iranian Students' News Agency

صفحه اصلی | علمی و دانشگاهی | سیاسی | فرهنگی و هنری | اقتصادی | اجتماعی | جهان | ورزشی | استان ها | عکس | ویدئو | گرافیک | صوت | بازار | ایسنا+

پنجشنبه ۲۵ اردیبهشت ۱۴۰۴ - ۲۱:۳۶ / GMT 18:06

سرویس عکس

مستند / خبری / ایران / استان ها / English

جستجو در عکس ها



بازدید رئیس جمهور از بیست و نهمین نمایشگاه بین المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی

نگین همتزاده

۱۸ اردیبهشت ۱۴۰۴ / ۱۴:۰۶

مسعود پزشکیان، رئیس جمهور صبح امروز (پنجشنبه) ۱۸ اردیبهشت ماه ۱۴۰۴ با حضور محسن پاک نژاد، وزیر نفت از بیست و نهمین نمایشگاه بین المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی بازدید کرد. این نمایشگاه از ۱۸ اردیبهشت به مدت چهار روز در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران در حال برگزاری است.



بازتاب رسانه ای بیست و نهمین نمایشگاه بین المللی نمایشگاه نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی

Convert PDF to JPG... 22 به روزرسانی در دس... 9797 دیدگاه در حالت

The Islamic Republic News Agency

۲۵ اردیبهشت ۱۴۰۴

خبرگزاری جمهوری اسلامی

عناوین سیاست اقتصاد ورزش جهان جامعه فرهنگ سیاست خارجی علمی فلسطین استانها پژوهش عکس چندرسانه ای پخش زنده بازار سایر

بیست و نهمین نمایشگاه بین المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی آغاز به کار کرد



تهران- ایرنا- بیست و نهمین نمایشگاه نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی که بزرگترین رویداد نمایشگاهی این صنعت است، صبح روز پنجشنبه هیجدهم اردیبهشت ماه با حضور وزیر نفت و مدیران شرکت های نفتی آغاز به کار کرد.

به گزارش خبرنگار اقتصادی ایرنا، صنعت نفت ایران به عنوان یکی از بازیگران اصلی انرژی همواره مورد توجه جهانیان قرار داشته و دارد؛ ایران به عنوان یکی از بزرگترین دارندگان ذخایر نفت و گاز جهان، همواره توجه فعالان و کارشناسان بین المللی صنعت انرژی را به خود جلب کرده و بخشی از سرنوشت انرژی جهان با تحولات نفت ایران رقم می خورد.

همچنین صنعت نفت به عنوان یکی از ارکان اصلی توسعه اقتصادی کشور مورد توجه مردم و دولت مردان کشور قرار دارد و تحولات آن را با دقت دنبال می کنند.

۱۸ اردیبهشت ۱۴۰۴، ۸۵۶

کد خبر: 85824884

اقتصاد

نفت و انرژی

T T

۲ نفر ۵ ۴ ۳ ۲ ۱

محمد مهدی بهرامی



برچسبها

شرکت ملی گاز ایران

شرکت ملی صنایع

صنعت نفت

شرکت ملی پالایش و پخش
فراورده های نفتی ایران

شرکت ملی نفت ایران



عراقچی: تا کتون سند مکتوبی از آمریکا دریافت نکرده ایم

۰۲:۱۶



پربازدیدها



نظرات مشارکت کنندگان نمایشگاه

شرکت مهندسی و توسعه نفت با حضور فعال در این نمایشگاه، تازه‌ترین پروژه‌ها، طرح‌های در دست اجرا و دستاوردهای فن آورانه خود را ارائه کرده و آماده تعامل و همکاری با نهادهای داخلی و بین‌المللی است

مدیران شرکت پایانه‌های نفتی فرصت مناسبی است برای استفاده حداکثری از ظرفیت‌ها و آخرین دستاوردهای فنی شرکت‌های فعال در حوزه تجهیزات نفتی و برای تبادل نظر، شناسایی زمینه‌های همکاری و توسعه تعاملات سازنده با فعالان این صنعت

یکی از مدیران منطقه ای شرکت ملی گاز ایران

این نمایشگاه را فرصتی ارزشمند برای تعامل با فعالان صنعت گاز و نفت و آشنایی با فناوری‌های نوین دانست و بر آمادگی منطقه ۳ برای همکاری با شرکت‌های دانش‌بنیان و سازندگان داخلی در زمینه ارتقاء فناوری و افزایش بهره‌وری شبکه انتقال گاز کشور تأکید کرد.

به گفته نماینده ایرانی یک شرکت خارجی که در زمینه حفاری فعالیت دارد. ضمن ابراز خرسندی از حضور در این رخداد، امیدوار به توسعه و گسترش همکاری خود در صنعت نفت ایران است.



بازدیدکنندگان بیست و نهمین نمایشگاه نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی ۱۸ تا ۲۱ اردیبهشت ۱۴۰۴



این نمایشگاه، فضایی پر جنب و جوش برای معرفی دستاوردها، تبادل تجربهها حضور بیش از ۲ هزار شرکت ایرانی و خارجی و ارتباط میان فعالان کلیدی صنعت انرژی کشور فراهم کرده بود. شرکت‌های بالادست نفت و گاز، فعالان حوزه اکتشاف و تولید، سازندگان داخلی، صنایع میان دستی و پایین دستی، شرکت‌های دانش بنیان، استارت آپ‌ها، دانشگاه ها و پارک های فناوری در این رویداد حضور فعالی داشتند. این نمایشگاه با حمایت وزارت نفت و به همت شرکت ملی نفت ایران برگزار شد و چهار شرکت اصلی زیرمجموعه وزارت نفت نیز با تمام ظرفیت در آن شرکت داشتند.



بازدیدکنندگان نمایشگاه با هدف آشنایی با توانمندی های مشارکت کنندگان ایرانی و خارجی، بررسی فرصت های همکاری و شناخت روند بازار، از این نمایشگاه بازدید به عمل آوردند.

از نکاتی که در نگاه اول توجه بازدید کنندگان را به خود جلب می کرد، تراکم جمعیت و تمرکز بازدید کنندگان ها در سالن های شرکت های پیمانکار و بالادستی بود. برای مثال سالن های ۸ و ۹ به یکی از بزرگ ترین و پرمخاطب ترین فضا های نمایشگاه تبدیل شده بودند. از سوی دیگر، حضور شرکت های پتروشیمی و نفتی هم کاملاً پررنگ و سازمان یافته بودند.

در مجموع، بازدید از این نمایشگاه که هم از نظر محتوایی و هم از نظر ارتباطات شکل گرفته است، تجربه ای ارزشمند بود

