



ایران ۲۰۱۴

چهارمین نمایشگاه اختصاصی بازرگانی، صنعتی

جمہوری اسلامی ایران

۷-۵ آذر ماہ ۱۳۹۳

۲۸-۲۶ نومبر ۲۰۱۴

روسیہ - آستراخان



شرکت بازرگانی بین المللی پارس یگاہ تجارت



## فهرست:

- ۱- خلاصه اطلاعات اقتصادی و تجاری کشور روسیه
- ۲- مقدمات برگزاری نمایشگاه
  - ۱-۲ تبلیغات
  - ۲-۲ جذب و مشارکت شرکت ها
  - ۳-۲ ارسال کالا
  - ۴-۲ تجهیز و غرفه آرایی
- ۳- اعزام هیئت تجاری
- ۴- افتتاحیه نمایشگاه
- ۵- برگزاری همایش فرصت های تجاری ایران و روسیه
- ۶- بازدید مقامات از نمایشگاه
- ۷- اختتامیه نمایشگاه
- ۸- اعلام نتیجه از فرم نظر سنجی شرکت و میزان رضایت مندی شرکت کنندگان
- ۹- بازدید جناب آقای یوشینکو معاون استاندار آستراخان به همراه ۴ تن از وزرا کابینه آستراخان از چهارمین نمایشگاه اختصاصی بازرگانی، صنعتی جمهوری اسلامی ایران
- ۱۰- بازدید جناب آقای وینوگروف رئیس اتاق بازرگانی آستراخان به همراه اعضاء اتاق بازرگانی آستراخان از چهارمین نمایشگاه اختصاصی بازرگانی، صنعتی جمهوری اسلامی ایران
- ۱۱- بازدید ۴ تن از روسای اتاقهای بازرگانی ولگوگراد، استاوروپول، ولادیمیر و اتاق بازرگانی داغستان از چهارمین نمایشگاه اختصاصی بازرگانی، صنعتی جمهوری اسلامی ایران
- ۱۲- بازدید جمعی از تجار و بازرگانان و علاقمندان از شهرهای ولگراد، کراسنودار، استاوروپول از چهارمین نمایشگاه اختصاصی بازرگانی، صنعتی جمهوری اسلامی ایران



ایران ۲۰۱۴

چهارمین نمایشگاه اختصاصی بازرگانان، صنعتی

2014

جمهوری اسلامی ایران

۷-۵ آذرماه ۱۳۹۳

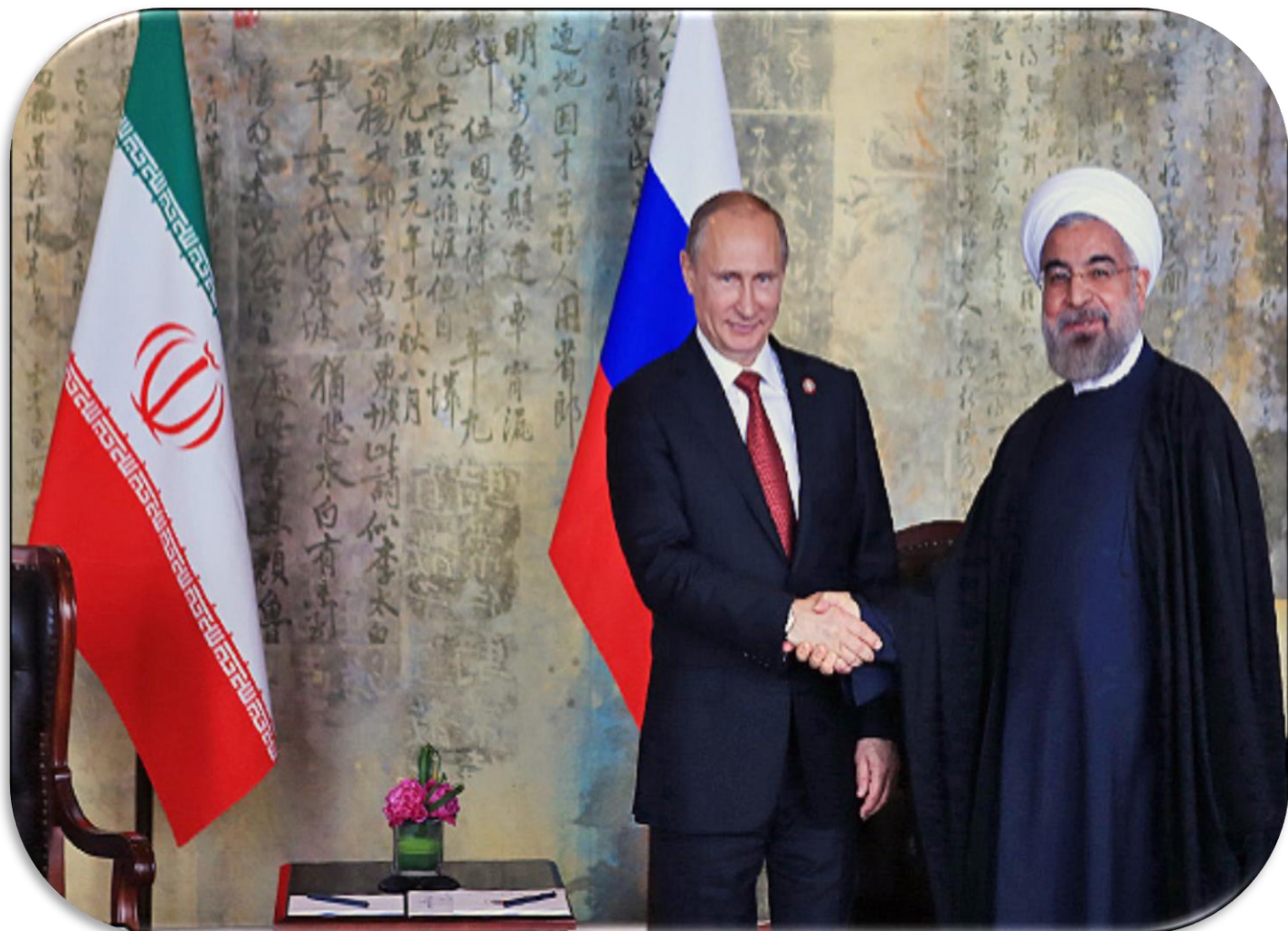
۲۸-۲۶ نوامبر ۲۰۱۴

روسیه - آستراخان

**IRAN 2014**

چهارمین نمایشگاه اختصاصی بازرگانی، صنعتی جمهوری اسلامی ایران

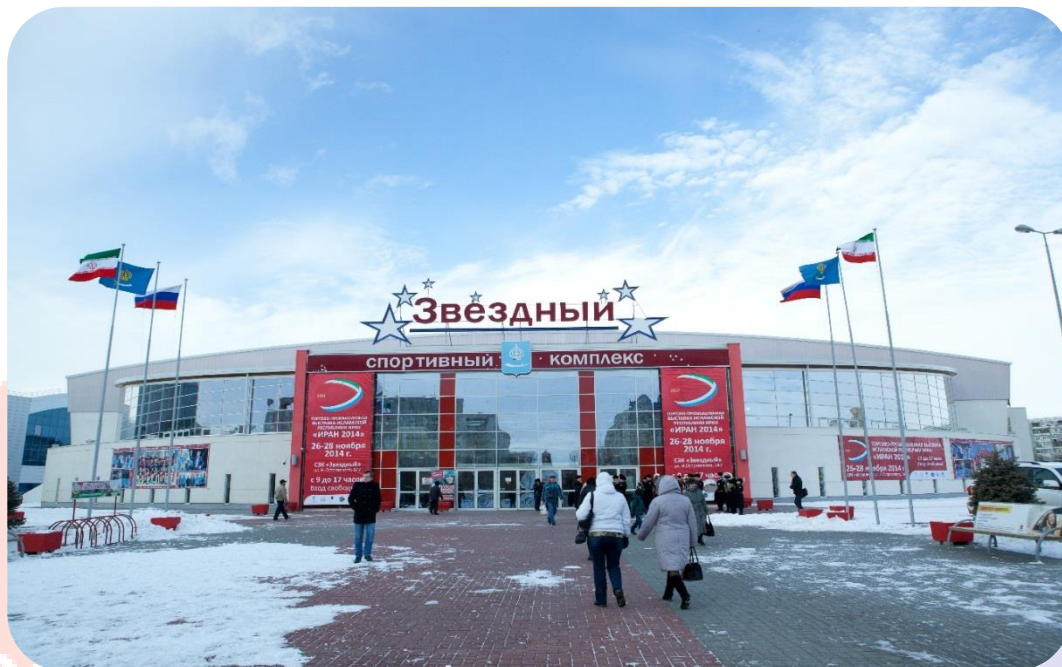
آستراخان-۷-۵ آذرماه ۱۳۹۳



یادبود اجلاس روسای جمهوری حاشیه دریای خزر

آستراخان-مهرماه ۹۳

## ایران ۲۰۱۴



2014

### مقدمه:

شرکت بازرگانی بین المللی پارس پگاه تجارت با استعانت از خداوند متعال و به منظور بسط و توسعه تجارت با کشور روسیه فدراتیو یکی از کشورهای بسیار قدرتمند جهان که اتفاقاً در همسایگی قرار دارد، اقدام به برگزاری نمایشگاه اختصاصی جمهوری اسلامی ایران در شهر بندری آستراخان روسیه نمود.

سازمان محترم توسعه تجارت ایران مجوز برگزاری نمایشگاه آستراخان را به شرکت پارس پگاه و اتاق بازرگانی گیلان تجارت اعطا نمود.

شرکت پارس پگاه تجارت تاکنون چهار نمایشگاه در آستراخان برگزار نموده و بدلیل سابقه طولانی در حوزه کشورهای مشترک المنافع و شناخت از قوانین و مقررات کشور روسیه و تعامل شرکت کنندگان توانست با مشورت و هماهنگی اتاق بازرگانی آستراخان و مساعدت اتاق بازرگانی گیلان و خدمات مناسب را به شرکت کنندگان ارائه نماید که مورد رضایت مندی غرفه داران و اعضاء هیت تجاری واقع گردید.



یکماه قبل از برگزاری نمایشگاه به منظور هماهنگی لازم با مقامات اتاق بازرگانی آستراخان و سرکنسولگری جمهوری اسلامی ایران سفری توسط مدیر عامل شرکت انجام شد. در این سفر چندین ملاقات با سرکنسولگری محترم جناب آقای میر حسینی و رئیس اتاق بازرگانی آستراخان جناب آقای وینوکروف انجام و هماهنگی لازم جهت برگزاری هر چه باشکوه تر نمایشگاه

بعمل آمد و قرارداد لازم با اتاق بازرگانی جهت اجاره محل برگزاری، مترجم، ضیافت شام، تهیه نهار در طول زمان برگزاری، مراسم افتتاحیه، مراسم اختتامیه، دعوت از مقامات محلی و دیگر اقدامات لازم بعمل آمد.

بعد از انعقاد قرارداد با اتاق بازرگانی آستراخان و هماهنگی لازم اطلاع رسانی در داخل ایران و روسیه انجام گردید.

г. АСТРАХАНЬ СЗК «ЗВЁЗДНЫЙ»

26, 27, 28  
НОЯБРЯ

9.00 - 17.00

ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ВЫСТАВКА  
ИСЛАМСКОЙ РЕСПУБЛИКИ ИРАН

**ИРАН 2014**

ВХОД СВОБОДНЫЙ

### تبلیغات:

به منظور مشارکت هرچه بیشتر شرکت های ایرانی در ایران اقدامات گسترده ای انجام گردید. از طرفی جهت جذب بازدیدکننده از نمایشگاه توسط شرکت پارس پگاه اقدامات ذیل انجام گردید:

به جهت جلب افکار عمومی در منطقه جنوبی روسیه اطلاعات از طریق تلویزیون کانال های روسیه، کانال های آستراخان، کانال های روسیه ۲۴- کانال MTV تلویزیون تعداد ۲۸۰ پخش تلویزیونی، ۸ نوبت درج در روزنامه های محلی از ۲ هفته قبل از برگزاری نمایشگاه و ۳۰۰ پخش از رادیو آفتمات از یک هفته قبل از شروع نمایشگاه رادیو محلی در چندین نوبت پخش گردید.





نصب ۱۰ بنر به ابعاد ۴\*۶ و ۵\*۶ متر در سطح شهر و محل های عمومی از جمله اقدامات اطلاع رسانی عمومی بود.

با انعقاد قرار داد و توافق با اتاق بازرگانی آستراخان مکاتبات و دعوت از ۱۰ رئیس اتاق بازرگانی مناطق جنوبی روسیه از جمله گروزنی، کراسنودار، ولگه گراد، روستون نادونا، آلیستا، داغستان، سوچی، استاوروپول و... انجام و جهت شرکت در مراسم افتتاحیه و شرکت در بیزینس فروم دعوت بعمل آمد.



در داخل ایران نیز تماس با شرکت های صنعتی، بازرگانی، مکاتبه از طریق ارسال فاکس، ایمیل شرکت نسبت به جذب شرکت ها پخش ۵۵ نوبت تیزر تلویزیونی در استانهای گیلان، مازندران، گلستان، اردبیل، قزوین، کرج و یزد در ۲ ماه قبل از شروع نمایشگاه و چاپ و توزیع فولدر و بروشور و اطلاعات تکمیلی نمایشگاه به اقصی نقاط کشور جهت دسترسی تولید کنندگان و صادر کنندگان تجار و بازرگانان اقدام گردید.



همچنین عملیات جمع آوری نمونه نمایشگاهی کالا و ترخیص آنها در بندر انزلی و ارسال به بندر آستراخان و ترخیص نمونه کالای نمایشگا از ۱۱ آبان جمع آوری و از طریق انزلی توسط یک کانتینر به وزن ۵ تن توسط کامیون به آستراخان ارسال گردید.



## تجهیز و غرفه بندی:

مدیریت شرکت مجری و مدیر عامل شرکت از اول آذر ماه عازم روسیه گردید تا پیگیری امور تبلیغات، هماهنگی با سر کنسولگری، جلسات مختلف با اتاق بازرگانی آستراخان جهت دعوت از مدعوین و مقامات محلی و اتاق های بازرگانی و صنعت جنوب روسیه برگزاری جلسات با رئیس اتاق آستراخان، پرداخت هزینه های هتل جهت اسکان اعضاء هیئت در هتل ۵ ستاره آلیپاش، رزرو ۱۱۰ اتاق برای اعضاء هیئت ایران و مهمانان روسی انجام گردید.



## اعزام مشارکت کنندگان در نمایشگاه اختصاصی صنعتی، بازرگانی جمهوری اسلامی ایران

اعزام مشارکت کنندگان در نمایشگاه اختصاصی صنعتی، بازرگانی جمهوری اسلامی ایران در آستراخان دوشنبه ۵ آذر ماه ۱۳۹۳ شرکت کنندگان روز دوشنبه در ساعت ۴:۳۰ بامداد روز دوشنبه ۵ آذر ماه ۱۳۹۳ با خصوط هوایی روسیه (ایرفلوت) اعزام مسکو گردیدند (تعداد اعضاء در این روز ۹۵ نفر بود).

در این هیئت علاوه بر نمایندگان شرکت ها معاون استاندار گیلان، رئیس اتاق بازرگانی گیلان، اعضاء هیئت رئیسه اتاق گیلان، رئیس اتاق بازرگانی مازندران، معاون استانداری مازندران، مدیران کل اقتصادی استان گیلان نیز حضور داشتند.



پرواز پس از ورود به مسکو و انجام تشریفات گمرگی به ترمینال D منتقل شده و در ساعت ۱۵ همان روز عازم آستراخان گردیدند.

در محل فرودگاه آستراخان اعضای هیئت مورد استقبال اعضای کنسولگری، رئیس اتاق بازرگانی آستراخان و مدیران شرکت پارس پگاه که از قبل در آستراخان مستقر بودند گردید.





بعد از استقرار در هتل، ساعت ۸ شب ضیافت شامی با حضور همه اعضا هیئت ایرانی و روسای اتاق بازرگانی آستراخان در محل هتل آلیپاش برگزار در این مراسم رئیس اتاق بازرگانی آستراخان به شرکت کنندگان خوش آمد گفت و آرزوی توسعه روابط بیشتر بین دو کشور شد. و اظهار امیدواری نمود که با افتتاح نمایشگاه ایران در آستراخان روسیه، مردم جنوب روسیه با دستاوردهای صنعتی، بازرگانی ایران آشنا شوند و زمینه افزایش حجم مبادلات تجاری فراهم گردد.

روز سه شنبه ۴ آذر ماه ساعت ۹ صبح اعضاء هیئت ایرانی جهت دریافت غرفه و کالاهای نمونه نمایشگاهی و انجام غرفه آرائی به محل نمایشگاه اعزام شدند. غرفه داران پس از دریافت کالا های خود به غرفه آرائی پرداختند، چیدمان کالاها و غرفه آرائی تا ساعت ۲۰ همان روز ادامه یافت و شرکت کنندگان از نهار کاری توسط مجری جهت اعضاء هیئت در نظر گرفته شده بود استفاده نمودند.



### **افتتاحیه نمایشگاه:**

روز چهارشنبه ساعت ۱۰ صبح نمایشگاه اختصاصی جمهوری اسلامی ایران با مشارکت ۵۲ شرکت ایرانی و ۱۲۰ تن از نمایندگان شرکت های



مشارکت کننده و اعضاء هیئت تجاری که علاقمند به مشارکت در  
بیزینس فروم بودند برگزارگردید.



2014



در این مراسم جناب آقای مجتبی خسرو تاج قائم مقام وزیر صنعت و معدن و تجارت و استانداری گیلان جناب آقای نجفی و جناب آقای میر حسینی سرکنسول جمهوری اسلامی ایران در آستراخان و قائم مقام استاندار آستراخان و رئیس اتاق بازرگانی آستراخان افتتاح گردید.



در مراسم افتتاحیه مقامات دو کشور بر توسعه روابط تجاری و همکاری بین شرکت ها در جهت افزایش واردات و مبادلات فیما بین تاکید نمودند.  
در مراسم افتتاحیه شبکه های خبری سراسری و رادیو و تلویزیون روسیه و منطقه ای پوشش خبری دادند.



2





2014



بازدید مقامات دو کشور از توانمندیهای شرکت های ایرانی انجام شد در این مراسم جناب آقای خسرو تاج ،استاندار گیلان، رئیس اتاق بازرگانی گیلان، معاون استاندار آستراخان و رئیس اتاق بازرگانی آستراخان مورد بازدید قرار گرفت.

شرکت کنندگان با شرکت های ایرانی دیدار و گفتگو کردند.در حاشیه این بازدید که با پوشش خبری مناسبی همراه بود شرکت کنندگان پیشنهادات و نظرات خود را با مسئولین ارائه نمودند و از فرصت بدست آمده جهت مشارکت در آستراخان تشکر نمودند.



بعد از بازدید از نمایشگاه هیئت دولتی جمهوری اسلامی ایران متشکل از جناب آقای خسرو تاج قائم مقام وزیر صنعت و معدن و تجارت، جناب آقای نجفی استاندار گیلان، روسای اتاق های بازرگانی گیلان و مازندران جهت ملاقات با مقامات استان آستراخان عازم محل استانداری و اتاق بازرگانی آستراخان گردیدند.



### برگزاری بیزینس فروم:

روز پنجشنبه راس ساعت ۹:۳۰ در محل هتل گراند آلیپاش شهر آستراخان همایش تجاری و فرصت های سرمایه گذاری بین دو کشور در سالن اجتماعات هتل برگزار گردید.

در این همایش نمایندگان شرکت های روسی که قبلاً دعوت نامه ارسال شده بود در این مراسم شرکت داشتند شرکت های ایرانی نیز مشارکت فعال در همایش داشتند.

همایش با هدف ارائه توانمندیهای جمهوری اسلامی ایران و بویژه مشارکت کنندگان در نمایشگاه در بخش صنایع ساختمان، نساجی، خدمات فنی و مهندسی، صنایع غذایی، صنایع شیمیایی، صنایع لبنی برگزار گردید که مورد استقبال شرکت کنندگان دو طرف قرار گرفت.



در ابتدا معاون استانداری آستراخان به ایراد سخنرانی پرداخت سپس آقایان نجفی استاندار استان گیلان، جناب آقای خسرو تاج قائم مقام وزیر صنعت،

معدن و تجارت، سرکنسول ایران در آستراخان، رئیس اتاق بازرگانی گیلان و رئیس اتاق بازرگانی آستراخان، معاون استانداری مازندران و رئیس گمرگ آستراخان سخنرانی نموده و در پایان به پرسش های حاضرین پاسخ دادند.



در این مراسم پیام جناب آقای دکتر سنائی سفیر محترم جمهوری اسلامی ایران در روسیه توسط نماینده ایشان قرائت گردید.  
در این پیام به توافقات اخیر جمهوری اسلامی ایران با دولت روسیه در زمینه نفت و گاز که در مذاکرات روسای جمهور دو کشور مبنی بر افزایش حجم تجارت بین دو کشور تاکید گردید.





2014

شرکت پارس پگاه تجارت با همکاری اتاق بازرگانی آستراخان نسبت به دعوت از نمایندگان تجار و روسای اتاقهای بازرگانی همجوار روسیه جهت شرکت در جلسه همکاری نموده که مورد استقبال مقامات منطقه ای قرار گرفت.

پس از تنفس ۱۵ دقیقه مشارکت کنندگان در همایش در ۴ گروه تخصصی نسبت به تبادل نظرات و اطلاعات اقدام نموده و ظرفیت محصولات خود را ارائه نموده که در مجموع براساس نظر سنجی انجام گرفته مورد تایید شرکت کنندگان ایران قرار گرفت.



2014

در همایش حدود ۱۲۰ تن از نمایندگان شرکت ها و تجار مشارکت نمودند.  
لازم به ذکر است تعدادی از اعضاء هیئت ایران صرفاً جهت بازدید از  
نمایشگاه و شرکت در همایش در این سفر حضور داشتند.

موضوع پانل های تخصصی:

معرفی پتانسیل ها و محصولات شرکت کنندگان در همایش با گرایش  
ساختمان، آب و برق، فناوری HI-TECH

پانل تخصصی صنایع غذایی، لبنیات و خشکبار، چای

در این بخش چندین شرکت تخصصی در نمایشگاه حضور داشتند. از جمله شرکت پگاه ایران، کاله، گلستان عصاره، خشکبار، کلوچه نادی، رب، شرکت پاک، گلچین خزر

۳- گروه خدمات فنی و مهندسی که در این بخش نیز شرکت کنندگان به تبادل اطلاعات لازم پرداختند.





روز جمعه نیز نمایشگاه به کار خود ادامه داد و در پایان عصر روز جمعه اختتامیه نمایشگاه برگزار گردید. در این مراسم رئیس اتاق بازرگانی آستراخان لوح یاد بود شرکت در نمایشگاه را به حاضرین اعطاء نمود. از طرف شرکت پارس پگاه تجارت نیز لوح یاد بود به شرکت کنندگان اعطاء گردید.



در این مراسم رئیس اتاق بازرگانی آستراخان ضمن رضایت از سوی استانداری و اتاق آستراخان برگزاری موفق نمایشگاه اختصاصی ایران در آستراخان اظهار امیدواری نمود که این اقدام موجب توسعه روابط بیشتر تجاری بین دو کشور گردد و در سال آینده نیز نمایشگاه اختصاصی ایران در این شهر برگزار شود.



2014

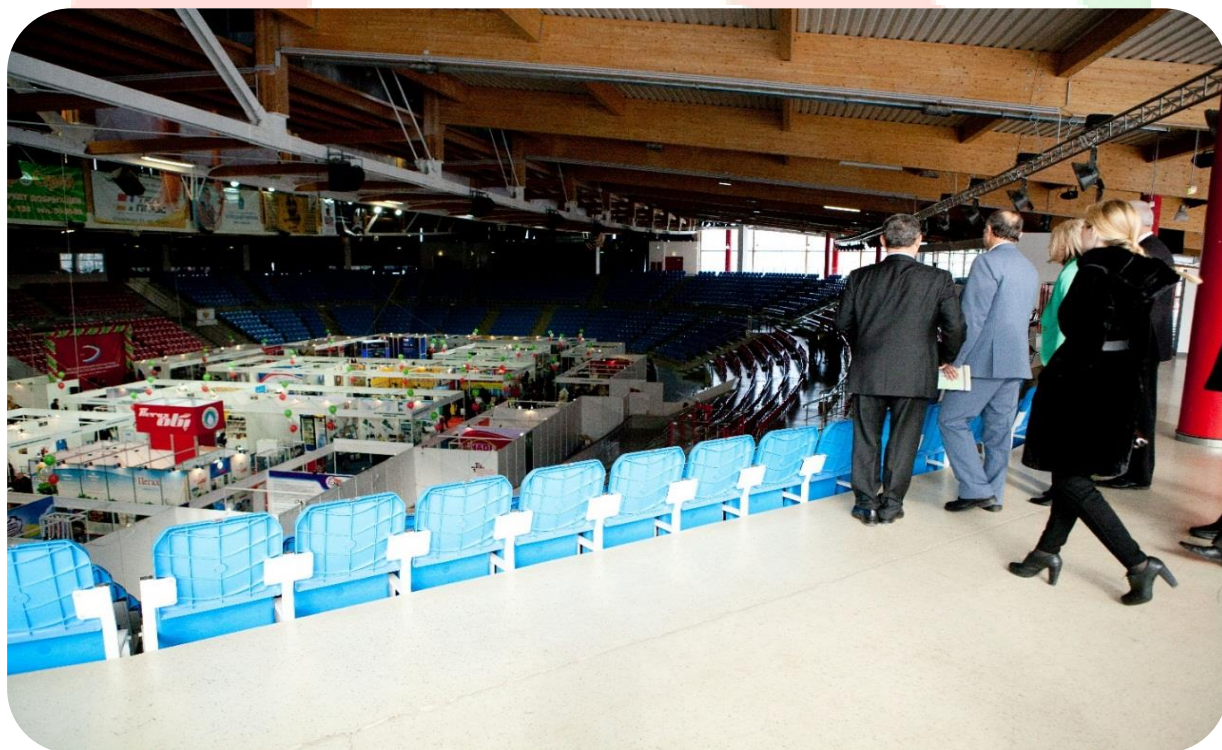
براساس نظر سنجی بعمل آمده از شرکت کنندگان در نمایشگاه اکثر قریب به اتفاق شرکت کنندگان در نمایشگاه از سازماندهی، کیفیت برگزاری نمایشگاه، تحویل به موقع کالا، مراسم افتتاحیه و اختتامیه نمایشگاه، برگزاری همایش تجاری، رسیدگی به مشکلات غرفه داران، مدیریت نمایشگاه، زمانبندی نمایشگاه ابراز رضایت نموده اند.

آستراخان بعنوان منطقه ای در جنوب روسیه و در همسایگی با ایران از موقعیت بسیار مهمی برای ایران برخوردار است.

وجود چندین بندر در کنار رود ولگا و ارتباط دریائی با این منطقه از طریق بنادر شمالی ایران می تواند موقعیت ممتازی برای صادرات کالای ایرانی داشته باشد.

اعضاء هیئت تجاری روز شنبه با پرواز هواپیمایی روسیه (ایر فلوت) آستراخان را به مقصد مسکو ترک نمودند.

شرکت کنندگان ایرانی پس از ورود به مسکو در هتل رادیسون رویال استقرار یافته و عصر روز شنبه بازدیدی از بعضی از مناطق مسکو از جمله میدان سرخ داشتند.



اعضاء هیئت ایرانی نیز در روز شنبه در رستورانی که از قبل توسط شرکت پارس پگاه هماهنگ شده بود پذیرایی گردیدند.

روز یک شنبه اعضاء هیئت ایرانی با پرواز هواپیمایی روسیه به سلامت به میهن اسلامی بازگشتند.





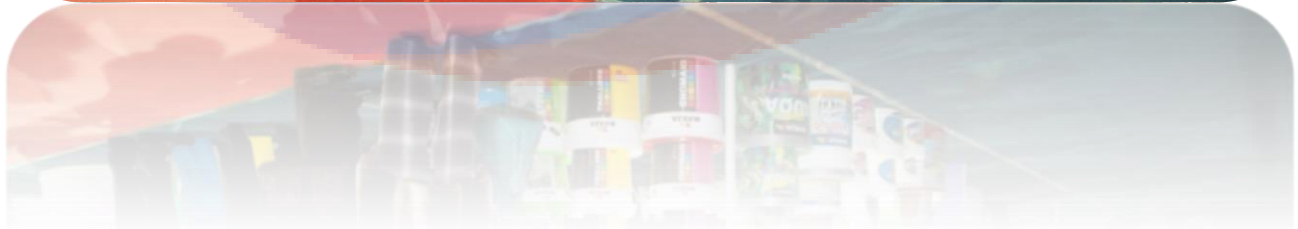
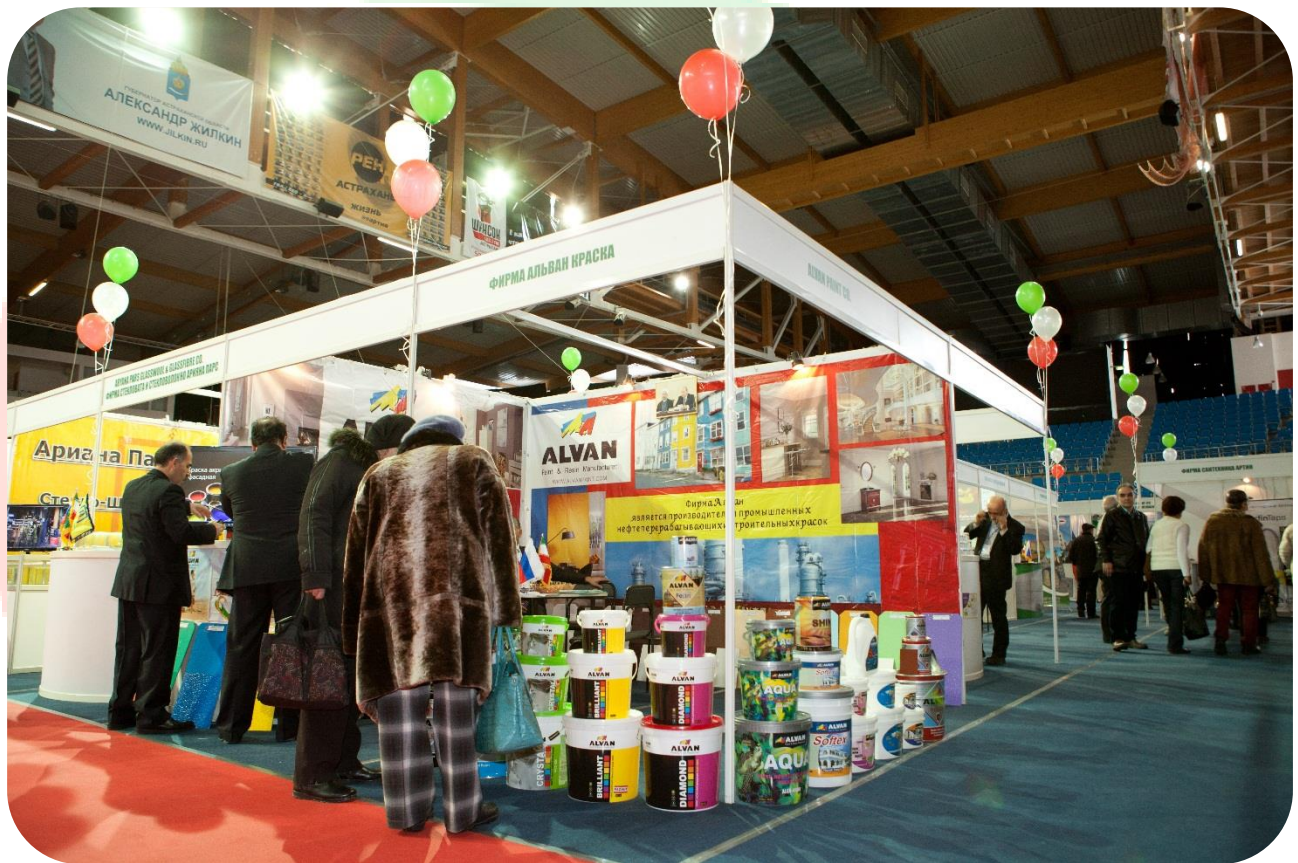
## نمایشگاه:

نمایشگاه به مساحت ۸۰۰ متر مربع مفید و با مشارکت ۵۲ شرکت ایران در طول سه روز برگزاری توانست مخاطبین قابل توجهی را جذب نماید.



تهیه و تغذیه شرکت کنندگان در ۷ نوبت در طول سفر در محل رستوران نمایشگاه و برگزاری ضیافت شام شرکت کنندگان در هنگام ورود و جمع آوری و ارسال به موقع کالاهای شرکت کنندگان و ترخیص و تخلیه آن در محل نمایشگاه و تحویل آن در یک روز قبل از افتتاحیه جهت غرفه آرائی به شرکت

کنندگان و جمع آوری و عودت به موقع آنها در روز آخر، انجام تبلیغات بموقع در تلویزیون، رادیو و روزنامه ها و بیلبورد های شهر از یکماه قبل از برگزاری نمایشگاه همگی از بکارگیری تجربه در برگزاری نمایشگاه حکایت دارد.



امید است این زحمات برای برپایی نمایشگاه موجب کسب موفقیت های صادراتی و بازاریابی جهت شرکتهای ایرانی و تجار و بازرگانان گردد. تا در این چرخه با کسب درآمد زایی و ایجاد اشتغال و بهبود چرخه تولید و کیفیت در سطح بازارهای جهانی موجب درآمدهای بیشتر جهت کشور و فعالین عرصه اقتصادی گردد.





2

