



جمهوری اسلامی ایران  
وزارت صنعت، معدن و تجارت  
سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان



جمهوری اسلامی ایران  
وزارت کشور  
استاندارداری استان خراسان شمالی

گزارش تخصصی

هفتمین نمایشگاه اختصاصی جمهوری اسلامی ایران

در ترکمنستان

۱۹ الی ۱۱ اسفند ماه ۱۳۹۱

برابر ۲۷ الی ۱ مارس ۲۰۱۳

تهیه کننده:

آقای مهرداد داودزاده - سرپرست معاونت توسعه تجارت خارجی

## مقدمه

ترکمنستان کشوری است با اقتصادی رو به رشد و با توجه به منابع سرشار نفت و گاز و پنبه از طریق سرمایه گذاری مشترک صنایع پایین دست را گسترش داده است و جزو معدود کشورهای است که فرآورده های نفتی صادر می کند و با فراوری محصول پنبه و به اتکا به نیروی کار خود صنایع فعال نساجی پیشرفته ای دارد که از بازار فروش بالای در سطح جهان برخوردار می باشد و به فروش سالانه مقدار زیادی گاز به کشورهایی چون اوکراین و روسیه و چند کشور دیگر از جمله ایران اقدام به کسب درآمدهای سرشار می کند. دولت ترکمنستان در دوره پس از استقلال با آگاهی از شرایط موجود اقتصادی در جهت قطع رشته های وابستگی به مسکو و دیگر جباهیر و پایهریزی یک اقتصاد ملی گام برداشت، واقع شدن در مسیر جاده ابریشم (که آسیای دور را به اروپا وصل میکند)، مجاورت با دریای خزر، راه آبی کشورهای منطقه به دریای سیاه و امکان ارتباط با آبهای گرم خلیج فارس و اقیانوس هند از طریق ایران، مسئولین این کشور را به بهره گیری و ایجاد زیرساختهای لازم جهت استفاده هر چه بیشتر از این امکانات واداشته است.

کشور ترکمنستان عضو کشورهای مشترک المنافع و CIS بوده که حجم بازرگانی خارجی بالغ بر ۳۰ الی ۴۰ درصد با یکدیگر دارند و حضور در بازار ترکمنستان یعنی ورود به بازارهای کشورهای C.I.S با جمعیت حدود ۳۵۰ میلیون نفری دور نمای بسیار چشمگیری در انتظار ترکمنستان می باشد، از این رو تشابهات آن با کشور امارات متحده، ترکمنستان را طی سال های آینده بعنوان کشور برای صادرات مجدد و یا ترانزیت کالا می توان از آن یاد کرد.

ازطرفی در جهان کنونی "اقتصاد" مهمترین عامل و نقش تعیین کننده در روابط کشورها و انسان ها با یکدیگر محسوب می گردد. ریشه این تعامل در دو اصل صادرات و واردات خلاصه می شود، که در دپارتمان صادرات و در راس هرم آن نمایشگاه ها محل تلاقی افکار و سلاقی تولید هر کشور می باشد که رفتارهای اقتصادی خود را به دیگران دیکته می کند و روند صحیح آن موجب، ایجاد اشتغال، ارز آوری، بهبود چرخه تولید و رقابت در بازارهای جهانی می گردد، ضمن اینکه کسب فنآوری های روز دنیا در همین بستر نهفته است و اینجاست که اهمیت شعار صادرات محور توسعه است مشخص و بیانگر واقعیت های عملی آن می گردد.

سازمان صنعت، معدن و تجارت با توجه به موارد فوق الذکر در جهت بهره مندی بیشتر کشور و استان خراسان شمالی و وجود ۲۸۰ کیلومتر مرز مشترک و ظرفیت ها و اشتراکات فراوان قومی، گویشی، مذهبی و... با هدف حضور در بازار ترکمنستان و کشورهای CIS و افزایش صادرات غیرنفتی را در دستور کار خود با برگزاری نمایشگاه اختصاصی جمهوری اسلامی ایران در ترکمنستان قرار داد. در گام نخست مطالعه بازاری ترکمنستان و انتخاب زمینه های کاری اولویت دار این کشور انجام پذیرفت. در این راستا با بهره مندی از تعامل بسیار مناسب ایجاد شده اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان با اتاق بازرگانی و صنعتی ترکمنستان و این سازمان با رایزن بازرگانی و سازمان توسعه تجارت ایران و پشتیبانی و همراهی جناب آقای صافدل معاون محترم وزیر و رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران و معاونین محترمشان و استنادار محترم جناب آقای مهندس شفقت و معاون محترم برنامه ریزی استانداری جناب آقای مهندس قلی زاده و تهیه گزارش های متعدد کارشناسان ستاد برگزاری نمایشگاه (کارشناسان معاونت محترم برنامه ریزی استانداری - اتاق بازرگانی و صنایع و معادن استان و سازمان صنعت و معدن و تجارت) در زمینه های مختلف اعم از شناخت بازار ترکمنستان، روابط تجاری ترکمنستان با کشورهای جهان و ایران، شناسایی پتانسیل های صنعت، معدن و تجارت جمهوری اسلامی ایران و استان خراسان شمالی با ترکمنستان و... و فضای همکاری و بسیار مطلوب ایجاد شده توسط سفیر محترم جمهوری اسلامی ایران جناب آقای هاشمی

گلبایگانی با مسئولین دولتی و اتاق بازرگانی و صنعتی ترکمنستان که منجر به ارسال ۲ پیام از سوی رئیس جمهور ترکمنستان برای افتتاحیه و اختتامیه نمایشگاه شد، توانست با بهره‌گیری از حضور قائم مقام محترم وزارت صنعت، معدن و تجارت جناب آقای دکتر موحدی و استاندار محترم و هیات همراه از جمله جناب آقای مهندس قلی زاده معاون محترم برنامه ریزی ضمن انجام نشست‌ها و ملاقات‌های تخصصی با وزیر بازرگانی، رئیس گمرک و رئیس اتاق بازرگانی و صنعتی ترکمنستان، در فضای حدود ۱۱۲۰ متر مربع با سازماندهی بیش از ۵۰ شرکت در زمینه‌های مختلف کالایی و خدمات فنی و مهندسی بخشی از دستاوردهای تجاری و اقتصادی کشور عزیزمان را به معرض نمایش عموم و بازدیدکنندگان تخصصی گذارد.

لازم به توضیح می‌باشد یکی از نقاط برجسته نمایشگاه امسال ( اسفند ۱۳۹۰ برابر با فوریه ۲۰۱۲ ) انجام کارهای تحقیقات و بازاریابی توسط شرکتها قبل از حضور در نمایشگاه بود . در نتیجه کالاها و خدمات فنی و مهندسی ارائه شده در نمایشگاه در حقیقت نیاز کشور ترکمنستان بوده که به همین دلیل حجم مذاکرات تجاری حدود ۲۵۰ میلیون دلار برای نمایشگاه تخمین زده شده است.

جای دارد در همین جا از کلیه مسئولین دولتی کشوری و استانی و اتاقهای بازرگانی و صنایع و معادن و تعاون استان و سفارت و رایزن جمهوری اسلامی ایران در ترکمنستان و نمایندگی محترم وزارت امور خارجه شمال شرق کشور ، سازمان توسعه تجارت ایران و همکاران خودم در سازمان صنعت و معدن و تجارت استان که در برگزاری بهینه نمایشگاه این سازمان را یاری نمودند تقدیر و تشکر می‌نمایم.

**سید ابراهیم حسینی**

**رئیس سازمان صنعت و معدن و تجارت**

**استان خراسان شمالی**

**گزارش نهایی نمایشگاه**

عنوان نمایشگاه:

## هفتمین نمایشگاه اختصاصی جمهوری اسلامی ایران در ترکمنستان

زمان برگزاری: ۹ الی ۱۱ اسفند ۱۳۹۱ برابر با ۲۷ الی ۱ مارس ۲۰۱۳

شهر: عشق آباد

کشور: ترکمنستان

برگزارکننده: سازمان صنعت، معدن و تجارت استان خراسان شمالی

### ۱- اطلاعات کلی در مورد کشور محل برگزاری نمایشگاه



#### ۱-۱) موقعیت جغرافیایی

کشور ترکمنستان در جنوب غربی آسیای مرکزی واقع می‌باشد که از شمال و شرق با کشور ازبکستان، از غرب به دریای خزر و از جنوب به ج.ا.ایران (استانهای گلستان، خراسان شمالی و خراسان رضوی)، از جنوب شرق به کشور افغانستان و از شمال غرب به کشور قزاقستان منتهی می‌شود.

ترکمنستان دارای ۵ استان (ولایت) به نام های آخال، بالکان، داش حوض، لباب، مرو و پایتخت (عشق آباد) بصورت مستقل اداره می‌شود.

#### ۲-۱) جمعیت

جمعیت کل کشور برابر با ۵ میلیون نفر

#### ۳-۱) درآمد ملی و سرانه

درآمد سرانه کشور ترکمنستان در سال ۲۰۱۱ معادل ۷۱۶۰ دلار می‌باشد.

#### ۴-۱) سطح زندگی مردم

## نرخ تورم کشور ترکمنستان طی دوره ی زمانی ۲۰۱۱ لغایت ۲۰۰۳

سال	۲۰۰۳	۲۰۰۴	۲۰۰۵	۲۰۰۶	۲۰۰۷	۲۰۰۸	۲۰۰۹	۲۰۱۰	۲۰۱۱
نرخ تورم (درصد)	۵	۹/۵	۹	۱۰/۵	۱۱	۱۱/۳	۱۵	۱۰	۱۵

باتوجه به سطح اقتصادی و وضعیت تولید و صنعت در ترکمنستان ، سطح عمومی دستمزدها در این کشور پائین است ، ولی تغییرات آن مثبت بوده و میزان دستمزدها در سال های گذشته با روند افزایشی همراه بوده است . بطوری که نرخ تورم در سال ۲۰۱۱ برابر با ۱۵ درصد و سرانه کشور ترکمنستان معادل ۷۱۶۰ دلار می باشد.

### ۱-۵) ده قلم کالای اصلی واردات و صادرات:

#### اقلام صادراتی:

گاز طبیعی- نفت خام- پنبه و منسوجات- پتروشیمی- سوخت های معدنی- روغنها و موم های معدنی و قیری- پلاستیک و مواد حاصل از آن-فلزات آهنی-محصولات شیمیایی-ماشین آلات الکتریکی-سنگ های قیمتی - ماشین آلات مکانیکی

#### اقلام وارداتی:

ماشین آلات- تجهیزات و مواد غذایی- موادشیمیایی - راکتورهای هسته ای- مصنوعات از چدن ( آهن- فولاد)- وسایل نقلیه غیراز راه آهن و ترن- وسایل نقلیه هوایی و فضایی- تجهیزات برقی-توتون و تنباکو-ابزارهای پزشکی-چوب-محصولات دارویی

### ۱-۶) میزان کل صادرات و واردات در سال ۲۰۱۱:

صادرات به جهان ۲۶/۵ میلیارد دلار

واردات از جهان ۹/۷ میلیارد دلار

## ۲- اطلاعات مربوط به نمایشگاه

۱-۲) سابقه نمایشگاه

دوره	عنوان نمایشگاه	تاریخ برگزاری	متولی نمایشگاه	شرکت مجری
اول	نمایشگاه اختصاصی جمهوری اسلامی ایران در ترکمنستان	آبان ماه ۱۳۸۵	سازمان بازرگانی خراسان رضوی	شرکت نمایشگاهی بین المللی مشهد
دوم	نمایشگاه اختصاصی جمهوری اسلامی ایران در ترکمنستان	اسفند ماه ۱۳۸۶	سازمان بازرگانی خراسان رضوی	شرکت نمایشگاهی بین المللی مشهد
سوم	نمایشگاه اختصاصی جمهوری اسلامی ایران در ترکمنستان	آذر ماه ۱۳۸۷	سازمان بازرگانی خراسان رضوی	شرکت نمایشگاهی بین المللی مشهد
چهارم	نمایشگاه اختصاصی جمهوری اسلامی ایران در ترکمنستان	آبان ماه ۱۳۸۸	سازمان بازرگانی خراسان رضوی	شرکت نمایشگاهی بین المللی مشهد
پنجم	نمایشگاه اختصاصی جمهوری اسلامی ایران در ترکمنستان	اسفند ماه ۱۳۸۹	سازمان بازرگانی خراسان رضوی	شرکت نمایشگاهی بین المللی مشهد
ششم	نمایشگاه اختصاصی جمهوری اسلامی ایران در ترکمنستان	۲-۴ اسفند ماه ۱۳۹۰	سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان شمالی	شرکت بازرگانی بین المللی پارس پگاه تجارت
هفتم	نمایشگاه اختصاصی جمهوری اسلامی ایران در ترکمنستان	۹-۱۱ اسفند ماه ۱۳۹۱	سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان شمالی	شرکت بازرگانی بین المللی پارس پگاه تجارت

## ۲-۲) اهمیت نمایشگاه و اعتبار بین المللی آن:

نمایشگاه ها محل تلاقی افکار و سلايق تولید هر کشور می باشد که رفتارهای اقتصادی خود را به دیگران دیکته می کند و روند صحیح آن موجب ، ایجاد اشتغال ، ارز آوری ، بهبود چرخه تولید و رقابت در بازارهای جهانی می گردد ، ضمن اینکه کسب فن آوری های روز دنیا در همین بستر نهفته است و اینجاست که اهمیت شعار صادرات محور توسعه است مشخص و بیانگر واقعیت های عملی آن می گردد.

✚ شوروی سابق پس از فروپاشی به ۴ منطقه تقسیم گردید .

۱- آسیای میانه ( ترکمنستان - تاجیکستان - قرقیزستان - ازبکستان - قزاقستان )

۲- قفقاز و ماوراء ( گرجستان - ارمنستان - آذربایجان )

۳- اسلاو شرقی و مولداوی ( روسیه سفید - روسیه فدراتیو - اوکراین - مولداوی )

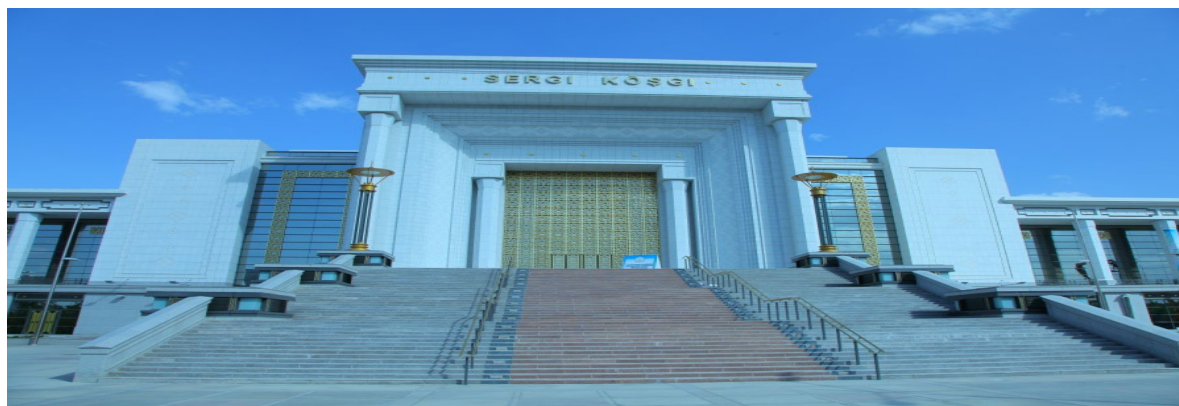
۴- لتونی - لیتوانی - استونی

به سه گروه ۱ تا ۳ کشورهای مستقل مشترک المنافع اطلاق می گردد که در آن حجم بازرگانی خارجی ۱۲ جمهوری شوروی سابق بالغ بر ۳۰٪ الی ۴۰٪ با یکدیگر می باشد و ورود به کشور ترکمنستان یعنی ورود به بازارهای کشورهای C.I.S ( THE COMMON WEALTH INDIPENDED STATES ) با جمعیت ۳۵۰ میلیون نفری و ترکمنستان با حجم مبادلات تجاری در سال ۲۰۱۱ برابر با ۱۶/۸ میلیارد دلار با جهان و جمعیت ۵ میلیون نفری و نیز درآمد سرانه ۷۱۶۰ دلاری و قرار گرفتن با روسیه فدراتیو با درآمد سرانه ۴۵۰۰۰ دلار در یک منطقه به نام X.I.S فعالیت اقتصادی آمیخته ای را با یکدیگر دارند و این یعنی ترکمنستان تضمین کننده ای بنام روسیه دارد و قطعا طی سال های آینده دور نمای بسیار چشمگیری در انتظار آن می باشد و از این رو با تشابهات آن با کشور امارات متحده که بعنوان صادرات مجدد و یا ترانزیت کالا از آن یاد می شود.

✚ دسترسی و حمل سریع و آسان به کشور ترکمنستان از مبداء استان خراسان شمالی با فاصله زمانی ۳ ساعته با مرکز ترکمنستان - عشق آباد باعث کاهش قیمت تمام شده کالا می شود و این یعنی رقابت پذیری کالاهای ایرانی در منطقه X.I.S و ترکمنستان .

✚ نمایشگاه موجب کسب فناوری و تکنولوژی روز دنیا و ماندگاری در بازار ترکمنستان خواهد گردید.  
✚ حضور مشارکت کنندگان در این نمایشگاه ارزشمند ورود به بازار کشورهای مشترک المنافع می باشد.  
✚ برگزاری هفت دوره نمایشگاه اختصاصی جمهوری اسلامی ایران جایگاه ویژه و با اهمیتی را برای حضور ایران در بازار ترکمنستان و سایر کشورها فراهم نموده است، به نحوی که در افتتاحیه هفتمین نمایشگاه علی رغم حضور معاونین رئیس جمهور و وزرای کابینه دولت ترکمنستان ، حضور سفرای کشورهای تاجیکستان، قزاقستان، ژاپن، ازبکستان، گرجستان، ارمنستان و کاردار و وابسته اقتصادی سفارتخانه های ترکیه ، روسیه ، کره ، افغانستان و... قابل توجه بوده که خود از نشان اعتبار بین المللی نمایشگاه دارد.

### ۲-۳) محل اختصاص یافته برای برگزاری و کیفیت امکانات نمایشگاهی:





هفتمین نمایشگاه اختصاصی جمهوری اسلامی در محل قصر نمایشگاهی ترکمنستان واقع در پایتخت این کشور در شهر عشق آباد برگزار گردید.

این نمایشگاه دارای ورودی بسیار زیبا با ارتفاع مناسب از سطح خیابان قرار گرفته که مراسم افتتاحیه باشکوهی در این محل برگزار گردید.

قصر نمایشگاهی ترکمنستان دارای فضای باز مناسب با چشم انداز مطلوب بوده که در این محل اتوبوس هاوکامیون های تولیدی شرکت سایپا دیزل در معرض نمایش بازدید کنندگان قرار داده شد.

ساختمان و بنای اصلی قصر نمایشگاهی ترکمنستان دارای چهار طبقه می باشد.

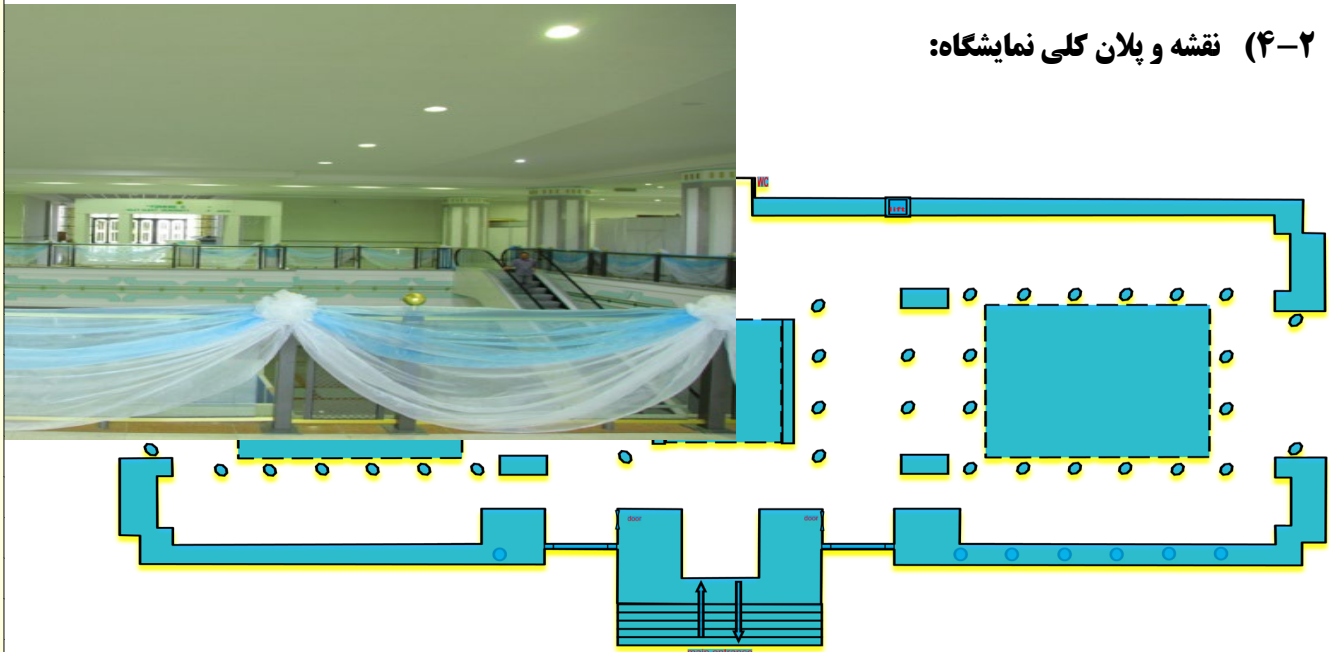
در طبقه اول آن غرفه صنایع خودروسازی (ایران خودرو)، سایپا و در طبقه دوم آن سایر غرفه های کالائی و خدمات فنی و مهندسی ایران قرار داده شدند و طبقه سوم آن نیز سالن همایش می باشد که مراسم اختتامیه نمایشگاه در آن برگزار گردید و در طبقه چهارم سالن غذاخوری واقع گردیده که در ظهر روز افتتاحیه نمایشگاه، اتاق بازرگانی و صنعتی ترکمنستان ضیافت ناهار را با حضور جناب آقای سعیدلو معاون محترم رئیس جمهور، سفیر محترم جمهوری اسلامی ایران، استاندار محترم خراسان شمالی و هیات همراه، غرفه داران و معاونین رئیس جمهور و وزرای محترم کابینه و سفرا وابسته های اقتصادی سایر کشورها در این محل برگزار نمودند.

قصر نمایشگاهی ترکمنستان از امکانات مناسب از قبیل فضای چینش غرفه ها، راهرو های بزرگ، آسانسورهای بزرگ حمل کالا، آسانسور حمل نفر، پله های برقی دوطرفه، بوفه، سرویس های بهداشتی، پرسنل خدماتی و فعال برخوردار می باشد.





## ۲-۴) نقشه و پلان کلی نمایشگاه:



## ۲-۵) ساعات کار نمایشگاه

از آنجائیکه ساعت رسمی کشور ترکمنستان حدود ۱/۵ ساعت از ساعت رسمی جمهوری اسلامی ایران جلوتر است و شروع بکار ادارات و بازار عشق آباد از ساعت ۹ صبح است در نتیجه ساعت بازدید از نمایشگاه را از ساعت ۹ صبح لغایت ۱۸ عصر به وقت عشق آباد برنامه ریزی گردید که در این بازه زمانی استقبال خوبی از نمایشگاه بعمل آمد.

### ۳- اطلاعات مربوط به عملکرد غرفه های ایرانی

#### - فهرست شرکتها

ردیف	نام شرکت	نام مدیر عامل / نماینده شرکت	سمت	همراهان	تلفن	فکس	ایمیل	تصویر
۱.	سیمان پیوند گلستان	اقبال کسوت ارا	مدیر فروش	اسماعیل اقاتابای - جاوید کاظمی	+98 174 4248806	+98 174 4248800	e.kesvatara@gmail.com	
۲.	شرکت بجنورد پلاستیک	حیدر حیدریان	مدیر عامل	صدیق محمد درخشان - علی اصغر عادل پور	(+98584) 2315221	(+98584) 2285118	omid_heidarian@yahoo.com	
۳.	وینو پلاستیک	احمد رضا پاکزاد	مدیر بازرگانی	فرشید غیاثی	+98 21 44101729	+98 21 44122926	<a href="mailto:pakzad_vino@yahoo.com">pakzad_vino@yahoo.com</a>	
۴.	کیان پرشیا	سید مسعود رضوی	مدیر بازرگانی	-----	+98 21 2851	+98 21 22256356	info@kianpersia.com	
۵.	سیم و کابل یزد	ابوالقاسم بیگی یزدی	مدیر عامل	رویا صفایی - علیرضا بیگی یزدی - علی اصغر بیگی یزدی	+98 351 8250015	+98 351 8254865	safaie@yazdcable.com	
۶.	شرکت بازرگانی فیاض	امران الله فیاض	مدیر عامل	علیرضا محمدی - الزا سروری	(+98511) 7676062	(+98511) 7676062	fayyaz_co@yahoo.com	
۷.	رام پلاست شرق	مجید جلیلی بشاشی	مدیر بازرگانی	سید رضا طباطبایی	+98 511 7640024	+98 511 7648673	info@ramplastco.com	
۸.	شرکت امین آوا پلاست	میر احمد گلکار	رئیس هیئت مدیره	سید محمد رضا گلکار	.5842317392	584231739 .2	golkar_mirahmad@yahoo.com	

	<a href="http://www.ebtekarsenman.com">www.ebtekarsenman.com</a>	(+98231) 33479680	(+98231) 3349090	رحمت الله رضایی نژاد	مدیر عامل	رحمت اله رضایی نژاد	شرکت گچ جبل متین	۹
	<a href="mailto:export@saipadiesel.com">export@saipadiesel.com</a>	+98 21 46899465	+98 21 46899889	قدرت یگانه فعال	کارشناس صادرات	بیژن شهاب پور	سایپا دیزل	۱۰
	<a href="mailto:info@petropedam.com">info@petropedam.com</a>	+98 21 88086891	+98 21 88086883	-----	مدیر عامل	امیر الماسی	پتروپدم	۱۱
	<a href="mailto:deymkasht@gmail.com">deymkasht@gmail.com</a>	+98 582 6239114	+98 582 6239112-5	سید علی ولایتی حسینی	مدیر بازرگانی	ابوالقاسم صنعت خانی	میراب لوله طوس	۱۲
	<a href="mailto:abresansanat@gmail.com">abresansanat@gmail.com</a>	+98 21 89786956	+98 21 33983872	سعید زاهد مهاجرانی - شهرام فداکار	مدیر عامل	شانت اوارتازاریان	ابرسانات صنعت الوند	۱۳
	<a href="mailto:Mahboubeh.asgari@atieh-st.com">Mahboubeh.asgari@atieh-st.com</a>	+98 511 8698482	+98 511 8660882	محسن حکاک صادقی - شهرام صمدی	مدیر عامل	محبوبه عسگری حسینی	اتیه گستر سناباد	۱۴
	<a href="mailto:info@artintaps.com">info@artintaps.com</a>	+98 21 55812909	+98 21 55155551	-----	عضو هیات مدیره	حسین هدایتی	شیرالات ارتین	۱۵
	<a href="mailto:sale@bojnordcement.com">sale@bojnordcement.com</a>	+98 584 2229387	+98 584 2224669	محمود صابری اول	مدیر فروش	محمود صابری اول	شرکت سیمان بجنورد	۱۶
	<a href="mailto:ascomix@gmail.com">ascomix@gmail.com</a>	+98 21 46852727	+98 21 46855118-9	رمضان خانی جوی ابادی	مدیر عامل	بهزاد بهروش	اسیا سنگ شکن	۱۷
	<a href="mailto:info@akpairan.com">info@akpairan.com</a>	+98 472 3366099	+98 472 3366066-9	بنیامین معبود	مدیر عامل	غلامرضا حکیمی	اکپا ایران کیش	۱۸
	<a href="mailto:m-bashghareh@yahoo.com">m-bashghareh@yahoo.com</a>	+98 511 5413730	+98 511 5413730	غلامعلی خوش سیما - سید اسماعیل ابراهیمی	رئیس هیات مدیره	محمد باشقره	ایرالیاکو	۱۹

	<a href="mailto:yh.itco@gmail.com">yh.itco@gmail.com</a>	+98 21 88104761	+98 21 88104760	یاشار حبیب یار - پوریا طالبی - امیر نجفی	مدیر صادرات	سید پیام فریور جاوید	ایران ترانسفو	۲۰
	<a href="mailto:jouybar_luleh@yahoo.com">jouybar_luleh@yahoo.com</a>	(+98124) 3462422	(+98124) 3463101-6	علی اصغر رضاییان - سیامک تیمناک - نادر بدخش - عبداله حبیبی	مدیرعامل	یارعلی رضاییان	لوله جویبار	۲۱
	<a href="mailto:ista.shahidi@gmail.com">ista.shahidi@gmail.com</a>	+98 173 5753591	+98 173 5753591	مسعود توسلی	رئیس هیات مدیره	مجید شهیدی	سازه های فولادی ایستا	۲۲
	<a href="mailto:info@choubeshomal.com">info@choubeshomal.com</a>	(+9821) 88823979	(+9821) 88301815	عید محمد نیاز اتابای - احسان کبیری	عضو هیئت مدیره	فرزند علی قیطاسی	شرکت صنعت چوب شمال	۲۳
	<a href="mailto:Beh_bam@yahoo.com">Beh_bam@yahoo.com</a>	+98 584 2259522	+98 584 2259522	-----	مدیرعامل	زهره معینی	به بام ممتاز شرق	۲۴
	<a href="mailto:export@sharghcement.ir">export@sharghcement.ir</a>	(+98511) 8415012- 13	(+98511) 8416305	رسول مرتضوی - حسام الدین تفرجی	مدیر فروش	غلامرضا تیموری	شرکت سیمان شرق	۲۵
	<a href="mailto:sales@saadatco.com">sales@saadatco.com</a>	+98 21 77180639	+98 21 77180630	-----	مدیر بازاریابی	محسن شایان ارانی	پویندگان راه سعادت	۲۶
	<a href="mailto:info@payamsan.atco.com">info@payamsan.atco.com</a>	+98 311 6290598	+98 311 6290597	حسین فضیلتی - سید محمد باقر طوسی زاده - رزگار مولانی - احمد احمدی - علی رضایی - عبدالستار گرگانی	مدیرعامل	سید احمد رضازاده	پیام صنعت فولاد سپاهان	۲۷
	<a href="mailto:avandkavan@yahoo.com">avandkavan@yahoo.com</a>	+98 511 2217100	+98 511 2222982	غلامعلی سخاوت	مدیر عامل	عبدالرشید صدری	شرکت بازرگانی صدری	۲۸
	<a href="mailto:ghorbany.iree@gmail.com">ghorbany.iree@gmail.com</a>	+98 21 88985283	+98 21 88964923	حسام الدین قربانی	مدیر بازرگانی	کاوه کیهانی	تجهیزات برق - متبا	۲۹

	<b>manager@peic-ir.com</b>	<b>+98 21 22278307</b>	<b>+98 21 22278096</b>	صادق صادقی - رضا حسینی نوروز - مجید محمدپور	مدیر عامل	محمد خادمی مقاری	تجهیزات صنعت نفت	۳۰
	<b><a href="mailto:moghavematebandar@yahoo.com">moghavematebandar@yahoo.com</a></b>	<b>+98 173 3783282</b>	<b>+98 173 3784391</b>	حسینعلی ارباب موجنی	مدیر بازرگانی	علیرضا تازی نوکنده	گروه صنعتی معقول	۳۱
	<b>hajali@takabpl-ast.com</b>	<b>+98 21 66946738</b>	<b>+98 21 66947555-6</b>	-----	مدیر عامل	حسین حاجعلی	تکاب اتصال	۳۲
	<b>boyanpoly@gmail.com</b>	<b>(+98584) 2315845</b>	<b>(+98584) 2315844</b>	مجید صالحی	مدیر عامل	عبدالله خداپنده	شرکت سبک سازان	۳۳
	<b>a.nazari@towz-ingar.com</b>	<b>+98 21 6623050</b>	<b>+98 21 66000056</b>	علیرضا نوحی - بابک زرودی	مدیر بازرگانی خارجی	سیدعلی نظری	توزین گر	۳۴
	<b>nsrtradingco@yahoo.com</b>	<b>+98 584 2313767</b>	<b>+98 584 2313766</b>	-----	مدیر عامل	سعید عبادی والا	جاده ابریشم ناوک	۳۵
	<b>info@razaviye-ast.com</b>	<b>+98 582 6224284</b>	<b>+98 582 6226622</b>	-----	مدیر فروش	محمد جواد سرافراز یزدی	خمیر مایه رضوی	۳۶
	<b>info@rahabnieh.com</b>	<b>+98 21 88735501</b>	<b>+98 21 88756167-8</b>	ارش قهرمانی - علیرضا هاشمیان - محمدعلی اتابکی	عضو هیات مدیره	قدرت اله قهرمانی	راه و ابنیه نوین	۳۷
	<b>gh.tabrizi@yahoo.com</b>	<b>+98 21 88943685</b>	<b>+98 21 88926454</b>	محسن صنعتی نجار	رئیس هیات مدیره	غلامحسین خواجه تبریزی	رهبویان جبهه سبز	۳۸
	<b>info@syndej.ir</b>	<b>+98 21 22019725</b>	<b>+98 21 2348</b>	حسین شقاقی ورزقانی	مدیر بازرگانی	امیر قاسمی ورجانی	زرین بنا پارسیان - سیندژ	۳۹
	<b>mjavan@saipa-corp.com</b>	<b>+98 21 61611229</b>	<b>+98 21 61611247</b>	مسعود سامنی - غلامحسین بهزادی منش - سید محمد ازرسا - منصور ابطهی - فرزاد معظمی	امور صادرات	محمد دستخوش جوان	سایپا خودرو	۴۰

	<a href="mailto:info@sadid.ir">info@sadid.ir</a>	+98 21 22269974	+98 21 22269978	مهدی مصلح آبادی - محمد کریمی - علی عسگریان - علی اتفاق خواه	مدیر بازرگانی	مرتضی خانمی	گروه صنعتی سدید	۴۱
	<a href="mailto:info@sodasahr.com">info@sodasahr.com</a>	+98 171 2320349	+98 171 2321891-2	دایان قره باش	رئیس هیات مدیره	رحمان قره باش	سودای صحرا گلستان	۴۲
	<a href="mailto:info@ztcc.ir">info@ztcc.ir</a>	+98 511 7687093	+98 511 7687093	سید کاظم فضیلتی	مدیر بازرگانی	بهناز عباسی	سیمان زاوه تربت	۴۳
	<a href="mailto:info@osvehmedical.com">info@osvehmedical.com</a>	+98 511 2400749	+98 511 2400749	امیر یکتا	مدیر عامل	محمود استیری	تجهیزات پزشکی اسوه اسیا	۴۴
	<a href="mailto:momenian.h@gmail.com">momenian.h@gmail.com</a>	+98 311 2670026	+98 311 2670023-5	بهنام حضوری	مدیر بازرگانی	محمد سبحانی فر	ظریف مصور	۴۵
	<a href="mailto:Mohammad-jalali55@yahoo.com">Mohammad-jalali55@yahoo.com</a>	+98 171 3278724	+98 171 3278724	علیرضا زراعتی - محمدعلی جلالی شاهکو - سید احسان حسینی - الناز بیباک	مدیر عامل	محمود کلانتری	عدالت روشن	۴۶
	<a href="mailto:info@nkchto.ir">info@nkchto.ir</a>	(+98584) 2227964	(+98584) 2227964	فاطمه صادقی	صنعتگر	حسین ایزانلو	صنایع دستی ارغوان	۴۷
	<a href="mailto:mailbox@fara.com">mailbox@fara.com</a>	+98 21 8890 5872	+98 21 8129 2276	سعید طاهریان - محمد رضا حاج اسمعیل	نماینده مدیر عامل	رضا غلامی	فراب	۴۸
	<a href="mailto:info@fanavaraenergy.com">info@fanavaraenergy.com</a>	+98 21 88101859	+98 21 88101857-8	سید رضا میرقاسمی	مدیر عامل	بهنام عسگریور	فناوری انرژی ایرانیان	۴۹
		+98 584 2310973	+98 584 2310973	-----	مدیر عامل	محمد دوستی	فولادگستران بجنورد	۵۰
	<a href="mailto:b.cheraghchi@topsolico.com">b.cheraghchi@topsolico.com</a>	+98 21 66450702	+98 21 66453121	رضا ربانی فر - علی زارعی بیدکی	مدیر فروش خارجی	بابک چراغچی	سولیکو - کاله	۵۱



	<a href="mailto:info@kayson-ir.com">info@kayson-ir.com</a>	+98 21 88072500	+98 21 88072501-9	سیامک مهین راد - محمدرضا کریمی - منصوره مویدنیا	سرپرست گروه نفت و گاز	بهزاد فرمهبینی فراهانی	کیسون	۵۲
	<a href="mailto:dm@mashhadsadrashargh.com">dm@mashhadsadrashargh.com</a>	+98 511 5420967	+98 511 5420542	ستار مالکی	مدیر عامل	علی بیل زور طرقی	مشهد صدرا شرق	۵۳
	<a href="mailto:info@pounak.com">info@pounak.com</a>	+98 173 5753606	+98 173 5753572	عاشور محمد زبرک پور	نماینده مدیر عامل	تاقاندردی بهلکه پور	نصر نوین گلستان	۵۴
	<a href="mailto:karbasicom@yahoo.com">karbasicom@yahoo.com</a>	+98 311 5720693	+98 311 5724429-32	ابوطالب ابراهیمی	مدیر عامل	ابراهیم رضایی رجانی	نوین پوش جی	۵۵
	<a href="mailto:info@valapolymer.com">info@valapolymer.com</a>	+98 21 22623460	+98 21 22623452-4	میثم والا	مدیر عامل	سعید والا	والا پلیمر	۵۶
	<a href="mailto:hesamnia@cinagen.com">hesamnia@cinagen.com</a>	+98 21 88561575	+98 21 42815	-----	مدیر بازرگانی	علی حسامی	سینازن	۵۷
	<a href="mailto:ghasemi@fapco.ir">ghasemi@fapco.ir</a>	+98 21 88719024	+98 21 88107120	حسین بامیری - جواد چالاک	مدیر گروه نفت و گاز	ایرج قاسمی	فناوران انرژی پارسیان	۵۸
	<a href="mailto:babaknoroozi.co@gmail.com">babaknoroozi.co@gmail.com</a>	+98 21 44565299	+98 21 44565299	جمشید ابوطالبی	کارشناس بازرگانی خارجی	بابک نوروزی	بهنوش	۵۹
	<a href="mailto:pirouzbamgolbahar@yahoo.com">pirouzbamgolbahar@yahoo.com</a>	+98 311 3338433	+98 311 3338433	-----	مدیر صادرات	ابوالقاسم کیخایی	صنایع هفت تیر	۶۰
	<a href="mailto:pirouzbamgolbahar@yahoo.com">pirouzbamgolbahar@yahoo.com</a>	+98 511 7288223	+98 511 8548484	علی موسویان	مدیر داخلی	مصطفی شمشیری	پیروزبام گلپهار	۶۱
	<a href="mailto:azarpasillo_co@yahoo.com">azarpasillo_co@yahoo.com</a>	+98 21 88611059	+98 21 88611058	کیومرث درویشی	رئیس هیات مدیره	اکبر درویشی	آذر پاسیلو	۶۲
	<a href="mailto:miad_sup@yahoo.com">miad_sup@yahoo.com</a>	+98 21 88839282	+98 21 88847103-4	عباس مهری - مژگان نظرانداز	مدیر عامل	اصغر هنری	مواهب سپاهان	۶۳



	<a href="mailto:Fraj6164@gmail.com">Fraj6164@gmail.com</a>	+98 21 88554426	+98 21 88554428	سهراب جوادی	مدیر بازرگانی	جعفر فرجی	موسسه جهاد تحقیقات	۶۴
	<a href="mailto:h.khorsand@apm-ir.com">h.khorsand@apm-ir.com</a>	+98 21 88501107	+98 21 88736252	حمید پویا	مدیر عامل	حسن خرسند مودب	لوله سازی اهواز	۶۵
	<a href="mailto:info@anhargroup.com">info@anhargroup.com</a>	+98 21 88673257	+98 21 88660372-8	علی عبدانی	مدیر فروش	وحید محمدی	انهار حیات	۶۶
		+98 21 85732141	+98 21 85732140	-----		حمید گوزلیان	اتاق ایران	۶۷
	<a href="mailto:info@parspegahtejarat.com">info@parspegahtejarat.com</a>	021 44055077	021 44031745 - 6	امیر حسین مرتجی - کوروش پژوم کوشالشاهی - سید عباس سختاوتی - رضا کمری - سعید ظفری - اله رضا شریعتی - ارمین نوروزی - حمید گوزلیان - حجت اله روزبهرانی - احمد خسروی - سعد حسینی علیرضا ضرابی	مدیر عامل	حسن مرتجی	پارس یگانه تجارت	۶۸

### ترکیب هیات دولتی:

ردیف	نام	سازمان / اداره / شرکت	سمت	تلفن	فکس	همراه	ایمیل	تصویر
۱	سعیدلو							
۲	محمود احمدی بیغش	استانداری	استاندار محترم خراسان شمالی	(+98584) 2227501	(+98584) 2227506	-	<a href="mailto:info@nkhorsan.ir">info@nkhorsan.ir</a>	

	<a href="mailto:gohari@farsindustry.org.ir">gohari@farsindustry.org.ir</a>	09121406815	(+98584) 2230777	(+98584) 2238055	رئیس سازمان صنعت، معادن و تجارت	سازمان صنعت، معادن و تجارت	سید ابراهیم حسینی کلاته ی سیاهدشت	۳
	<a href="mailto:m.davoodzadeh@yahoo.com">m.davoodzadeh@yahoo.com</a>	09155844376	(+98584) 2230777	(+98584) 2233544	سرپرست معاونت توسعه تجارت خارجی	سازمان صنعت، معادن و تجارت	مهرداد داودزاده	4
	<a href="mailto:alireza_z_s63@yahoo.com">alireza_z_s63@yahoo.com</a>	۰۹۱۵۳۳۲۱۰۹۶	0584 ۲۲۳۳۵۴۴	0584 ۲۲۳۳۵۴۴	مسئول گروه بازاریابی و توسعه صادرات	سازمان صنعت، معادن و تجارت	علیرضا زمانی	5

### - ترکیب کالاهای ارائه شده :

۱۶٪	- سیمان
۱۲٪	- پتروشیمی و پلاستیکجات
۲٪	- کیف و کفش
۲٪	- رنگ و رزین
۴٪	- صنایع غذایی
۱۴٪	- فرش و صنایع دستی
۴٪	- مواد معدنی
۶٪	- مصنوعات فلزی
۴٪	- سیم و کابل و روشنایی
۸٪	- خدمات فنی و مهندسی و اجرای واحدهای صنعتی و مرغداری
۲٪	- صنایع چوب
۱۰٪	- مصالح و لوازم ساختمانی
۲٪	- خودرو

- **قراردادها و مذاکرات تجاری**
- انجام مذاکرات متعدد غرفه داران با طرفهای ترکمنی که حدود 350 مورد آن به صورت جدی بوده و پس از بررسی های حقوقی منجر به عقد قرارداد خواهد شد.
- تا کنون برابر بررسی های بعمل آمده چندین شرکت از جمله پتروشیمی خراسان، بازرگانی صدری ، شرکت سبز اندیشان ، شرکت احجار معدن ، سیمان زاوه تربت ، شرکت بازرگانی مغان، ایزوگام شرق ، شرکت رزین فرم ، شرکت کیا الکتروود شرق ، کفش شیما، والاپلیمر ، آرش آزاد آساک ، میلان فلز، شرکت بازرگانی برق و صنعت مغان ، امین آوا پلاست ، بجنورد پلاستیک ، جویبار لوله ، ماکارونی یاس شهر ، بازرگانی فیاض ، الوان تجارت ، گچ سمنان ، سیمان بجنورد ، سبک سازان شرق و... بالغ بر ۵۰ تا ۲۵۰ میلیون دلار مذاکره تجاری انجام داده اند که حدود ۱۵ میلیون دلار آن در حاشیه نمایشگاه در ترکمنستان منجر به عقد قرارداد های قطعی شده است.

#### - **میزان بازدیدهای روزانه از نمایشگاه / غرفه ایران:**

روزانه بین ۵۰۰۰ تا ۶۰۰۰ نفر از نمایشگاه بازدید بعمل آوردند.

#### - **چگونگی بازدید متخصصین از نمایشگاه / غرفه ایران**

- ۱- ارسال دعوت نامه از طریق رایزن بازرگانی و اتاق بازرگانی و صنعتی ترکمنستان برای بازدید متخصصین انجام پذیرفته است
- ۲- توزیع ۵۰۰ عدد پوستر به زبان روسی در سطح وزارتخانه ها و ادارات و شرکتهای تخصصی در ترکمنستان در قطع ۷۰\*۵۰ سانتی متر
- ۳- توزیع ۳۵۰ عدد کاتالوگ شرکتهای مشارکت کننده در نمایشگاه به زبان روسی در ترکمنستان
- ۴- ۲۵ نوبت چاپ تبلیغات و آگهی نمایشگاه در روزنامه های اقتصادی ، هفته نامه ها و ماهنامه های ترکمنستان
- ۵- پخش ۸ نوبت ۳۰ ثانیه ای آگهی تبلیغاتی نمایشگاه در دو کانال تلویزیونی آلتین عصیر و میراث ترکمنستان از ۲۸ الی ۳ اسفند ۱۳۹۰ مطابق با ۱۷ الی ۲۳ فوریه ۲۰۱۲

۶- - پخش بیش از ۳۰ برنامه آگهی و خبر آگهی نمایشگاه از ۲ الی ۴ اسفند ۹۰ برابر با ۲۱ الی ۲۳ فوریه ۲۰۱۲ توسط کانالهای تلویزیونی ترکمنستان

۷- - نصب دو بنر به متر اژ ۵\*۳ متر در محل نمایشگاه بین المللی ترکمنستان

۸- دعوت از گروه های هدف ، توسط مشارکت کنندگان از طریق مراجعه حضوری و یا ارسال دعوت نامه یا دعوت تلفنی

توضیح : بازدید کنندگان تخصصی ، شرکتهای پیمانکاری و گروه های هدف ضمن بازدید از غرفه های نمایشگاه نسبت به انجام مذاکرات تخصصی و تبادل اطلاعات و مشخصات و قراردادهای بازدید دو طرفه (ایران و ترکمنستان) در محل غرفه و یا یاریون استان خراسان شمالی اقدام نمودند .

#### - کالاهایی که بیشتر مورد استقبال قرار گرفتند :

مصالح ساختمانی - محصولات پلاستیکی - سیمان ، الکتروود و سیم جوش - دستگاه های چاپ - تاسیسات آبیاری و آبرسانی - محصولات پتروشیمی (کود اوره ، کریستال ملامین) ، محصولات فولادی و پروفیلی ، خدمات فنی و مهندسی ( از قبیل ایجاد واحدهای تولید بتن سبک و مرغداری) ، مواد غذایی ، صنایع چوب ، سنگ های قیمتی

#### - کالاهایی که مناسبتی با بازار نداشتند:

عمده کالاهای ارائه شده در نمایشگاه با عنایت به برنامه ریزی قبلی و هماهنگی با سفارت جمهوری اسلامی بر اساس نیاز سنجی بعمل آمده مورد اقبال بازدید کنندگان قرار گرفت .

#### ۴- ارزیابی کلی نمایشگاه

##### - نتایج و دستاوردها:

(۱) رضایت مسئولین و بخش خصوصی ترکمنستان از برگزاری نمایشگاه که منجر به پخش چندین نوبت فیلم نمایشگاه در زمانها و شبکه های تلویزیونی مختلف و همچنین انعکاس خبری نمایشگاه در اکثر روزنامه ها و جراید و نشریات ترکمنستان که خود نشان از عملکرد مناسب نمایشگاه دارد.

(۲) رشد حدود ۳۵ درصدی در کیفیت و کمیت برگزاری نمایشگاه نسبت به سال گذشته از قول سفیر محترم جمهوری اسلامی ایران در ترکمنستان در مصاحبه های خبری

۳) رضایت کامل و حداکثری غرفه داران از مذاکرات تجاری صورت گرفته جهت توسعه روابط تجاری با طرفهای ترکمنی نوید انعقاد قراردادهای خوب تجاری می داد .

۴) انجام مذاکرات متعدد غرفه داران با طرفهای ترکمنی که حدود ۱۵۰ مورد آن به صورت جدی بوده و پس از بررسی های حقوقی منجر به عقد قرارداد خواهد شد

۵) تا کنون برابر بررسی های بعمل آمده چندین شرکت از جمله پتروشیمی خراسان، بازرگانی صدری ، شرکت سبز اندیشان ، شرکت احجار معدن ، سیمان زاوه تربت ، شرکت بازرگانی مغان، ایزوگام شرق ، شرکت رزین فرم ، شرکت کیا الکتروود شرق ، کفش شیما، والاپلیمر ، آرش آزاد آساک ، میلان فلز، شرکت بازرگانی برق و صنعت مغان ، امین آوا پلاست ، بجنورد پلاستیک ، جویبار لوله ، ماکارونی یاس شهر ، بازرگانی فیاض ، الوان تجارت ، گچ سمنان ، سیمان بجنورد ، سبک سازان شرق و... بالغ بر ۵۰ تا ۲۵۰ میلیون دلار مذاکره تجاری انجام داده اند که حدود ۱۵ میلیون دلار آن در حاشیه نمایشگاه در ترکمنستان منجر به عقد قرارداد های قطعی شده است.

۶) ایجاد ارتباط مستقیم صادرکنندگان ایرانی با مدیران و مقامات دولتی ترکمنی موثر بر تصمیم گیری و جهت گیریهای بازرگانی ، تجاری و اقتصادی و همچنین با مدیران اقتصادی بخش غیر دولتی و معرفی مستقیم کالا و خدمات ایرانی به بازار فعال و پر ظرفیت ترکمنستان در تمام زمینه ها بویژه اقلام مورد نیاز پروژه های عمرانی ، راه ، ساختمان ، پروژه های انتقال آب ، گاز ، وفاضلاب از جمله نتایج این نمایشگاه بود .

### ۵- میزان رضایت غرفه داران :

برابر اعلام غرفه داران در بازدید سفیر محترم جمهوری اسلامی و استاندار محترم خراسان شمالی واعلام کتبی غرفه داران و رضایت کامل از برگزاری کیفی ، نمایشگاه داشته اند . در این خصوص فرم های نظر سنجی موجود می باشد.

### ۶- مشکلات :

با توجه به همدلی و تلاش مسئولین کشوری و استانی و هماهنگی به عمل آمده با سفارت جمهوری اسلامی ایران در ترکمنستان و ارشادات سفیر محترم جناب آقای هاشمی گلپایگانی و توانمندیهای مجری و برنامه ریزی مناسب و هماهنگ سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان شمالی و تعامل مطلوب طرف ترکمنی به ویژه دستور رئیس جمهور محترم ترکمنستان مبنی بر همکاری همه جانبه وزارتخانه ها و ادارات دولتی و

اتاق بازرگانی و صنعتی ترکمنستان با هیات ایرانی بحمدالله این نمایشگاه به نحو مطلوب و با کمترین مشکل برگزار گردید که مصداق عینی آن اعلام نظر سفیر محترم جمهوری اسلامی ایران در ترکمنستان در چندین نوبت مبنی بر افزایش سطح کیفی و کمی هفتمین نمایشگاه اختصاصی جمهوری اسلامی ایران نسبت به سنوات گذشته می باشد.

## ۷- پیشنهادات :

۱) با عنایت به پیشنهاد ارائه شده توسط هیات ایرانی، قائم مقام محترم وزیر و معادن امور بین المللی وزارت صنعت ، معدن و تجارت جناب آقای دکتر موحدی و استاندار محترم خراسان شمالی جناب آقای مهندس شفقت مذاکره کننده با طرف ترکمنی و ( وزیر روابط اقتصاد خارجی ترکمنستان ) بر اساس نیاز ، آمادگی جمهوری اسلامی ایران جهت برگراری نمایشگاه تخصصی صنعت ساختمان در عشق آباد ترکمنستان اعلام گردید و از سوی طرف ترکمنی نیز مورد استقبال قرار گرفت ، پیگیری و صدور مجوز نمایشگاه مذکور برای استان خراسان شمالی مورد تقاضا می باشد.

۲) آمادگی برگزاری دومین نمایشگاه تخصصی کالاهای ترکمنستان در ایران در مرکز استان خراسان شمالی با توجه به همجواری و مرز گسترده و آرام در مذاکرات دو طرف و استقبال طرف ترکمنی به موضوع تا پیگیری و صور مجوز نمایشگاه مذکور برای استان خراسان شمالی در سال میلادی جاری درخواست می گردد.

۳) تسهیل در روند اخذ ارز مورد نیاز نمایشگاهی و صدور شیوه نامه

۴) با توجه به همکاری و تعامل بسیار مطلوب سفارت و رایزن بازرگانی جمهوری اسلامی ایران در ترکمنستان تقاضای تقدیر وتشکر ویژه از سفیر محترم جمهوری اسلامی ایران و رایزن بازرگانی و تسری این روند در سایر کشورها می گردد.

۵) با عنایت به اعلام آقای دکتر موحدی قائم مقام محترم وزیر در مذاکرات با جناب آقای باتراوف وزیر بازرگانی و روابط اقتصاد خارجی ترکمنستان مبنی بر آمادگی شرکت های ایرانی برای راه اندازی فروشگاههای زنجیره ای در شهرهای بزرگ ترکمنستان پیشنهاد می گردد موضوع در دستور کار سازمان توسعه تجارت ایران جهت حصول نتیجه قرار گیرد.

۶) از آنجائیکه طی سال های گذشته پایه های حقوقی لازم و موافقتنامه های مختلف بین دو کشور به امضاء رسیده است. ولیکن در برخی از بخش ها منجمله در همکاریهای بانکی، حمل و نقل جاده ای، ریلی و هوایی توسعه مناسبی نیافته است. لذا پیشنهاد می گردد اصلاح در رویه های همکاری در دستور کار سازمان توسعه تجارت ایران قرار گیرد.

۷) به منظور افزایش سطح مبادلات تجاری کالا و میزان حجم مبادلات تجاری بین دو کشور پیشنهاد می گردد موافقتنامه آزاد یا ترجیحات تجاری دوجانبه را در دستور کار سازمان توسعه تجارت ایران قرار گیرد. (این

موضوع در سال ۱۳۸۶ در سفر رییس محترم جمهوری اسلامی ایران مطرح شده و متن پیش نویس موافقتنامه و فهرست کالاهای پیشنهادی ایران به طرف ترکمنی ارائه شده است.)

- ۸) در حال حاضر یکی دیگر از مهمترین مشکل و موانع موجود در افزایش سطح مبادلات تجاری ، صدور رویداد به سرمایه گذاران، تجار، رانندگان و هیأت های تجاری ایرانی عازم ترکمنستان می باشد. لذا پیشنهاد می گردد براساس توافقات کنسولی اخیر نسبت به رفع این مشکلات بین دو کشور اقدام گردد.
- ۹) پیشنهاد می گردد شورای مشترک بازرگانی دو کشور جهت افزایش همکاریهای نزدیک اتاق های بازرگانی با هدف گسترش فعالیتهای اقتصادی و تجاری بخش خصوصی و تعیین چارچوب خاص تشکیل گردد.
- ۱۰) پیشنهاد می گردد برقراری پرواز بین دو کشور پیگیری گردد.
- ۱۱) پیشنهاد می گردد مسئله ترافیک ریلی در خصوص جابجایی واگن های ورودی و خروجی توسط راه آهن ترکمنستان برای صادر کنندگان ایرانی و ترانزیت کنندگان کالا پیگیری و در رفع آن اقدام گردد.
- ۱۲) پیشنهاد می گردد پیگیری لازم جهت نرخ دوزبلاغ کامیونهای ترانزیتی ایرانی که در سال ۲۰۱۱ به کشور ترکمنستان از ۲۳۰ دلار به ۴۰۰ دلار رسیده است انجام پذیرد.
- ۱۳) پیشنهاد می گردد با توجه تعامل خوب اتاقهای بازرگانی استان خراسان شمالی و ترکمنستان و قرابتهای فامیلی و مذهبی و گویشی و فرهنگی موجود بین استان و طرف ترکمنی و وجود مرز مشترک و آرام را بعنوان استان استان خراسان شمالی رابط اقتصادی و تجاری بین دو کشور معرفی گردد.

## ۸- سایر موارد:

### ۸-۱) اقدامات قبل از برگزاری نمایشگاه :

#### ▪ اطلاع رسانی

۱- اطلاع رسانی و تبلیغات گسترده در سطح کشور از طریق استانداری ، سازمان توسعه تجارت ایران ، سازمان صنعت ، معدن و تجارت ، مجری ( شرکت پارس پگاه تجارت ) و اعضای کارگروه توسعه صادرات و اتاقهای بازرگانی و صنایع و معادن و اتاق تعاون استان به سراسر استانها و واحدهای تولیدی و تشکلهای صادراتی و تولیدی و... در چندین نوبت از طرق مذاکره تلفنی، مکاتبه ، ارسال دعوتنامه ، نصب بنر و پوستر و...

۲- تهیه پکیج اطلاعات مربوط به سفر و زمان و مکان حرکت و موارد مورد لزوم و ضروری عزیمت به ترکمنستان

۲-۸) برگزاری همایش

۲-۹) تبلیغات



- ✓ توزیع ۵۰۰ عدد پوستر به زبان روسی در سطح وزارتخانه ها و ادارات و شرکتهای تخصصی در ترکمنستان در قطع ۷۰\*۵۰ سانتی متر
- ✓ توزیع ۳۵۰ عدد کاتالوگ شرکتهای مشارکت کننده در نمایشگاه به زبان روسی در ترکمنستان
- ✓ توزیع ۵۰۰ عدد پوستر به زبان فارسی در سطح سازمانها ، ادارات و شرکتهای تخصصی در کشور و استان در قطع ۷۰\*۵۰ سانتی متر
- ✓ ۲۵ نوبت چاپ تبلیغات و آگهی نمایشگاه در روزنامه های اقتصادی ، هفته نامه ها و ماهنامه های ترکمنستان
- ✓ پخش ۸ نوبت ۳۰ ثانیه ای آگهی تبلیغاتی نمایشگاه در دو کانال تلویزیونی آلتین عصیر و میراث ترکمنستان از ۲۸ الی ۳ اسفند ۱۳۹۰ مطابق با ۱۷ الی ۲۳ فوریه ۲۰۱۲
- ✓ - پخش بیش از ۳۰ برنامه آگهی و خبر آگهی نمایشگاه از ۲ الی ۴ اسفند ۹۰ برابر با ۲۱ الی ۲۳ فوریه ۲۰۱۲ توسط کانالهای تلویزیونی ترکمنستان
- ✓ - نصب دو بنر به متر اژ ۵\*۳ متر در محل نمایشگاه بین المللی ترکمنستان
- ✓ چاپ آلبوم نمایشگاه

### **۳-۸) ارسال دعوتنامه**

- ✓ دعوت از مقام عالی وزارت صنعت ، معدن و تجارت و معاونین محترمشان
- ✓ هماهنگی مجرب با سفارت جمهوری اسلامی در دعوت از سفرای دولت های دوست در عشق آباد و وابسته های بازرگانی برای بازدید از نمایشگاه .
- ✓ تهیه و ارسال دعوتنامه از تهران جهت تجار و بازرگانان تخصصی در عشق آباد جهت بازدید از نمایشگاه به تعداد ۱۵۰۰ دعوتنامه
- ✓ انجام امور مربوط به دعوتنامه های شرکت کنندگان در نمایشگاه و اخذ یادداشت وزارت محترم امور خارجه و ارسال آن به همراه مدارک مشارکت کنندگان به سفارت ترکمنستان
- ✓ ارسال دعوتنامه شرکت در مراسم افتتاحیه رسمی نمایشگاه در بین وزارتخانه ها و ادارات عشق آباد
- ✓ هماهنگی با اتاق بازرگانی ترکمنستان جهت دعوت از بخش خصوصی و مسئولین تجارت و دعوت از اتاق و دعوت از امام جمعه عشق آباد

### **۴-۸) هماهنگی با مسئولین برگزاری در کشور مورد نظر**

۱- هماهنگی لازم با سفارت در خصوص انجام امور قطعی رزرو هتل برای مشارکت کنندگان

۲- هماهنگی در بکارگیری یک نفر مترجم زبان روسی خیلی قوی با تایید سفارت

بکارگیری یک نفر وکیل تجاری مسلط به زبان روسی به تایید سفارت

۴- هماهنگی با سفارت در خصوص معرفی افراد شاخص ودعوت به صورت رسمی و ویژه از وزیر بازرگانی ترکمنستان و معاونین ، رئیس اتاق بازرگانی ، استاندار و شهرداری عشق آباد و امام جمعه و چند نفر از بزرگان صنعت به میزبانی جناب آقای استاندار یکی از هتلها برای صرف ناهار

۵- هماهنگی با اتاق بازرگانی ترکمنستان جهت دعوت از بخش خصوصی و مسئولین تجارت ودعوت از اتاق بازرگانی و امام جمعه عشق آباد

۶- هماهنگی با سفارت در خصوص اعلام برنامه های ملاقات با وزیر بازرگانی ترکمنستان واستاندار واتاق بازرگانی و شهردار عشق آباد با رئیس گمرک ترکمنستان و برنامه افتتاح نمایشگاه با حضور مقام عالی وزارت و رئیس کل سازمان توسعه تجارت و سایر همکاران با حضور وزیر بازرگانی ترکمنستان

هماهنگی در برگزاری سمینار تجار ایران با ترکمنستان

هماهنگی برگزاری کنفرانس مطبوعاتی با حضور خبرنگاران روزنامه های مهم ترکمنستان و رادیو و تلویزیون عشق آباد

۹- هماهنگی با رایزن بازرگانی در تحویل ارز واگذاری غرفه ها و هزینه های نمایشگاهی و سایر موارد در مرز بین دوکشور

## ۵-۸) تعداد متر از غرفه های واگذار شده به همراه فهرست شرکتها

✓ ثبت نامه قطعی -۸۰ شرکت در قالب ۱۳۰۰ متر مربع

## ۶-۸) تهیه نقشه و جانمایی غرفه داران

## ۷-۸) هماهنگی برای تهیه ویزا ، بلیط و هتل

نسبت به اخذ ویزا و بلیط و انجام امور قطعی هتل و ترانسفر زمینی مشارکت کنندگان اقدام شد.

## ۸-۸) هماهنگی با سفارت در کشور مورد نظر

هماهنگی لازم در کلیه مراحل با سفارت خانه -در کشور ترکمنستان انجام گردید به نحوی که برابر اذعان سفیر در بالاترین سطح هماهنگی انجام گرفت.

## ۹-۸) تهیه مدارک جهت حمل کالاهای نمایشگاهی

- جمع آوری کالاهای نمونه و بیمه نمودن کالاهای مشارکت نمایشگاه
- انجام امور گمرکی در کشور ترکمنستان و ترخیص موقت کالاهای

- انجام امور گمرکی که نمونه کالاهای ایران
- انجام امور حمل و ارسال کالاهای نمونه نمایشگاه به طور رایگان به عشق آباد
- اخذ گواهی مبدا

## ۱۰-۸) سایر اقدامات

- ✓ انجام امور بستن تجهیزات نمایشگاهی
- ✓ انجام امور مربوط به چیدمان کالا در نمایشگاه
- ✓ تمهیدات لازم در انجام امور مراسم افتتاحیه و تزئینات داخلی و بیرون قصر نمایشگاهی ترکمنستان
- ✓ غرفه چینی و غرفه آرایبی
- ✓ تمهیدات لازم در نصب و کتیبه و بنر جهت اعلام تاریخ نمایشگاه و دعوت از عموم مردم شهر عشق آباد و برای بازدید
- ✓ تهیه ۲ بنر ۳\*۵ به زبان روسی
- ✓ تهیه هدیه فرش نفیس به ارزش ۴۸۰۰ دلار برای هدیه به رئیس جمهور ترکمنستان توسط استاندار و فرشی به ارزش ۱۰۰۰ دلار برای هدیه به اتاق بازرگانی ترکمنستان دفتر دیگری به ارزش ۷۰۰ الی ۸۰۰ دلار برای معاون اتاق بازرگانی ترکمنستان
- ✓ تعریف پکیج بازاریابی و بر نامه ریزی برای مذاکره و بحث جلسات اتاق - بازاریابی ، مشتریان کالاها و غیره
- ✓ آماده نمودن فرمهای خالی و اعلام آن به مشارکت کنندگان در اولین روز نمایشگاه که قرار است اگر کالاهایشان در روز آخر به فروش رسانند ضمن تعیین تکلیف نمایند و خروج موقت زده نشود و تعرفه کالاها به غرفه داران اعلام شود
- ✓ تهیه تیپ قرارداد بازاریابی به زبان روسی و انگلیسی
- ✓ تهیه فرصتها سرمایه گذاری استان ترجمه شده به زبان روسی
- ✓ تهیه پکیج لوح فشرده توانمندیهای ملی و لوح فشرده توانمندیها و فرصت های سرمایه گذاری استانی به زبان روسی جهت غرفه استان
- ✓ تهیه لوح تقدیر برای غرفه داران نمونه به امضا استاندار محترم
- ✓ تهیه لوح تقدیر برای غرفه داران به امضاء رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت

## ۹) اقدامات حین برگزاری نمایشگاه

### ۹-۱) مراسم افتتاحیه

با توجه به برنامه ریزی مطلوب و هماهنگی بعمل آمده با سفارتخانه ج.ا.ایران در ترکمنستان و همکاری بسیار مناسب اتاق بازرگانی ترکمنستان و توانمندی مجری و دستور رئیس جمهور ترکمنستان مبنی بر همکاری همجانبه کلیه وزارتخانه های و دستگاههای دولتی جهت برگزاری مطلوب نمایشگاه اختصاصی جمهوری اسلامی ایران مراسم افتتاحیه در سطح بسیار مطلوب با حضور معاون محترم رئیس جمهور جنای آقای سعیدلو ، جناب آقای هاشمی گلپایگانی سفیر ، جناب آقای مهندس احمدی بیغش استاندار محترم خراسان شمالی ، جناب آقای حسینی رئیس محترم سازمان صنعت ، معدن و تجارت و معاونین رئیس جمهور و وزرای عضو کابینه ترکمنستان و غرفه داران با پیام رئیس جمهور ترکمنستان و سخنرانی جناب آقای سعیدلو برگزار گردید و پس از آن کلیه مدعوین از تک تک غرفه های نمایشگاه بازدید بعمل آوردند .















## ۱۰-۲) برگزاری مسابقه در حین بازدید از نمایشگاه:

یکی از ویژگی های برگزاری نمایشگاه توسط استان خراسان شمالی که مورد استقبال سفیر محترم ج.ا.ایران در ترکمنستان و بازدیدکنندگان قرار گرفته اجرای برنامه مسابقه در حین برگزاری نمایشگاه بود که به نمایشگاه جلوه ویژه ای داد که با طرح سوالات اقتصادی و تجاری و... از بازدیدکنندگان به کسانی که پاسخ صحیح می دادند پگیج های سوغات استان خراسان شمالی که به نحو شکیلی بسته بندی گردیده بودند هدیه داده می شد.







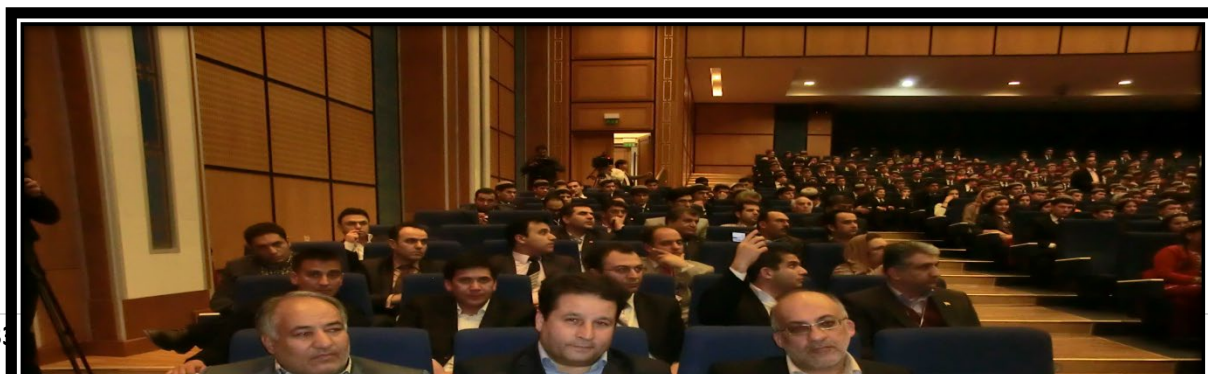
### ۹-۳) غرفه اطلاع رسانی پاوون استان خراسان شمالی:

یکی دیگر از ابتکارات استان خراسان شمالی در برگزاری نمایشگاه اختصاصی ج.ا.ایران برپایی غرفه اطلاع رسانی نمایشگاه و پاوون خراسان شمالی بود که در آن خدمات از جمله معرفی توانمندیهای صنایع دستی، اماکن تاریخی و گردشگری و توریستی ایران و مزیت ها و فرصتهای سرمایه گذاری در ایران و استان خراسان شمالی و ... و ارائه فرم های نظرسنجی و برگزاری مسابقه فرهنگی و تجاری را به عموم ارائه می نمود.

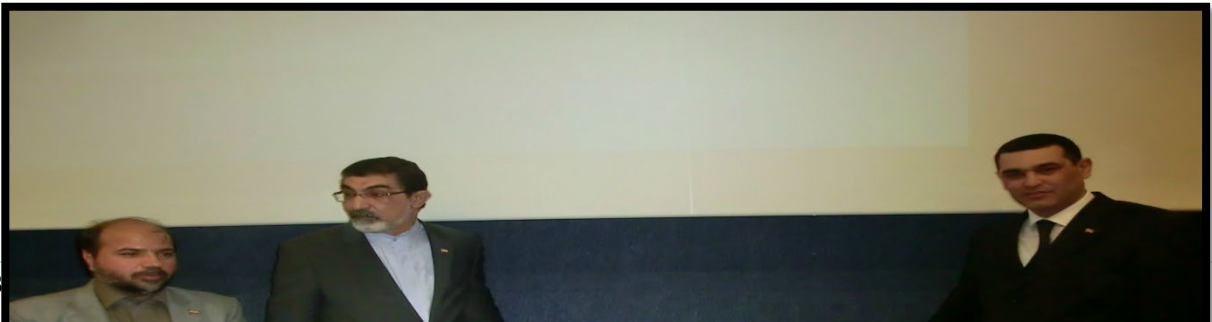


## ۹-۴) مراسم اختتامیه

در تاریخ ۹۱/۱۲/۱۱ مراسم اختتامیه نمایشگاه با حضور سفیر محترم ج.ا.ایران و رئیس اتاق ترکمنستان و جمع کثیری از ترکمنها و غرفه داران نمایشگاه پس از سخنرانی جناب آقای سفیر و قرائت پیام رئیس جمهور ترکمنستان و دادن لوایح یادبود و دیپلم حضور در نمایشگاه به کلیه غرفه داران اهدا گردید و همچنین تعدادی از غرفه داران بعنوان غرفه برتر از سوی اتاق ترکمنستان انتخاب گردیدند و لوایحی نیز به آنان اهدا گردید. در ادامه از طرف رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان خراسان شمالی جناب آقای صمدی به رئیس اتاق ترکمنستان تابلو فرشی مزین به آیه شریفه قران کریم اهدا گردید.









## ۱۰) برنامه های بعد از برگزاری نمایشگاه

✓ برگزاری کارگروه تخصصی امور اقتصادی در استانداری به منظور ارائه گزارش برگزاری نمایشگاه با حضور

استاندار محترم در مورخ ۹۰/۱۲/۶

✓ مکاتبه با کلیه شرکت کنندگان به منظور دریافت اطلاعات مذاکرات و قراردادهای تجاری جهت پیگیری

مستمر از طریق سفارت و رایزن بازرگانی در مورخ ۹۰/۱۲/۷

✓ برگزاری همایش ارزیابی نمایشگاه با حضور صاحب نظران و مشارکت کنندگان

✓ مستند سازی مذاکرات هیات ایرانی با طرف ترکمنی

✓ تهیه گزارش برگزاری نمایشگاه

✓ حمایت خاص از واحدهای شرکت کننده در نمایشگاه بویژه در زمینه اجرای تعهدات و قراردادهای

✓ ارتباط مستمر با سفارت و رایزنی به منظور عملیاتی شدن مذاکرات فی مابین تجار ایرانی و ترکمنی