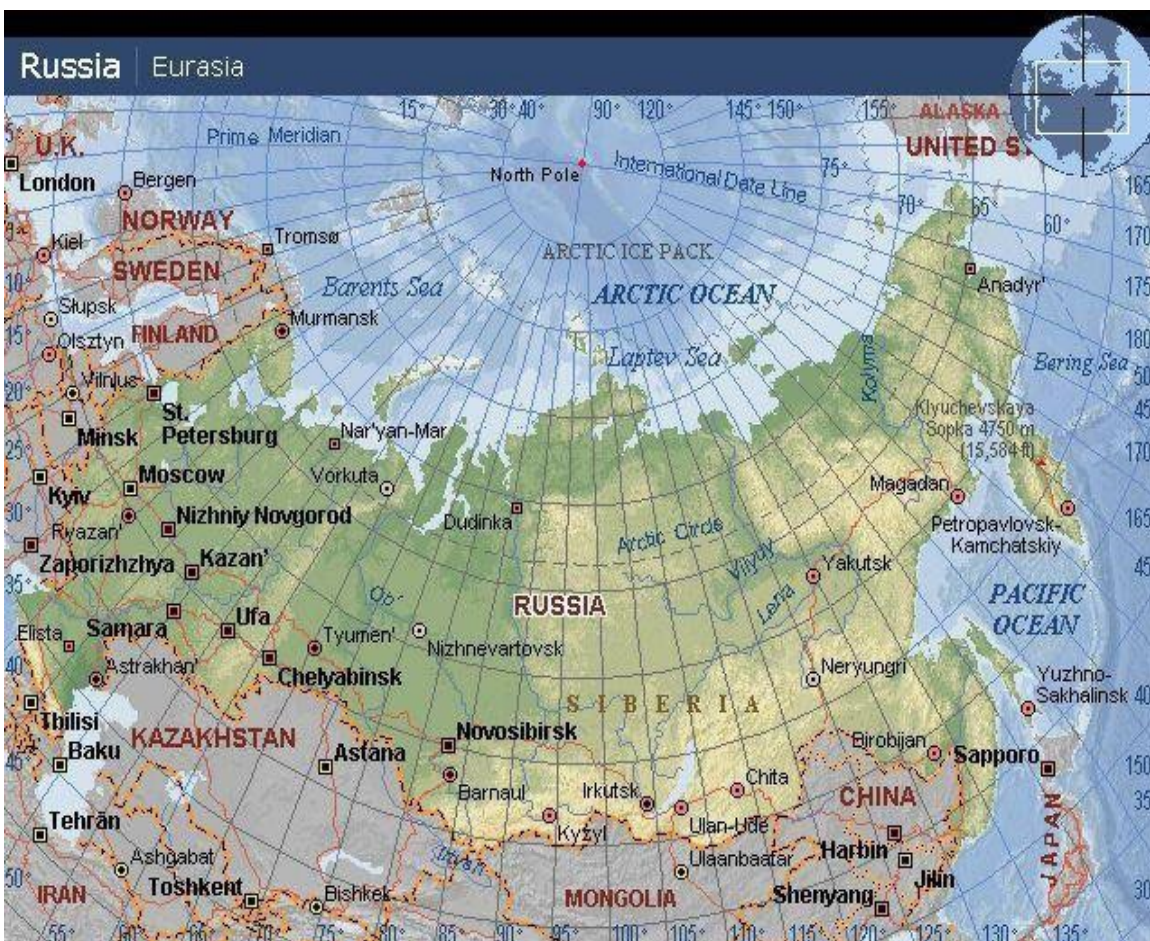


# گزارش نمایشگاه اختصاصی ، بازرگانی ، صنعتی ج .۱۰ ایران

## روسیه فدراتیو – آستراخان

### معرفی توانمندی های سه استان شمالی

#### (گیلان – مازندران – گلستان)



تهیه کننده: شرکت بازرگانی بین المللی پارس پناه تجارت

## فهرست مطالب

۱- مقدمه

۲- اطلاعات اقتصادی، اجتماعی، جغرافیایی و فرهنگی روسیه فدراتیو - آستراخان

۳- خلاصه گزارش برنامه ها و فعالیت های برگزاری نمایشگاه معرفی توانمندی های استان های شمالی کشور

۴- ورود شرکت کنندگان به کشور روسیه - آستراخان، افتتاحیه و اختتامیه نمایشگاه

۵- موفقیت ها و کاستی ها

۶- روابط تجاریه دو جانبه جمهوری اسلامی ایران - روسیه فدراتیو

فدراسیون روسیه  
Российская Федерация  
روسیه



پرچم

سرود ملی: سرود ملی فدراسیون روسیه

پایتخت

و بزرگترین شهر

مسکو

55°45'N 37°37'E 55.75°N 37.617°E

روسی زبان رسمی  
بعلاوه ۳۰ زبان رسمی در  
مناطق مختلف روسیه

زبانهای رسمی

جمهوری چند حزبی فدرال

حکومت

نام حاکمان

- رئیس جمهور
- نخست وزیر

دمتری مدودف  
ولادیمیر پوتین

مساحت

[[۱۷,۰۷۵,۴۰۰ km<sup>2</sup>]] ( نخست )

۱۲

مساحت

آبها(%)

جمعیت

۱۴۲,۷۵۴,۰۰۰  
(۱۹ام)

۸,۲ km<sup>۲</sup> / ۲۰۹ام)

سرشماری

تراکم جمعیت

تولید ناخالص داخلی (تخمین ۲۰۰۶)

۱,۷۲۷ میلیارد دلار (۱۸ام)

۱۲,۰۹۶ دلار (۱۵۹ام)

۰,۷۹۷ (بالا) (۱۶۵ام)

مجموع

سرانه

شاخص توسعه انسانی (۲۰۰۶)

روبل (RUB)

واحد پول

UTC (UTC+3-+13)

منطقه زمانی

CEST (UTC)

تابستانی (DST)

.ru

دامنه اینترنتی

+7

پیش شماره تلفنی







## خلاصه گزارش فعالیت ها و برنامه های نمایشگاه



## مقدمه

### برگزاری نمایشگاه اختصاصی بازرگانی ، صنعتی جمهوری اسلامی ایران

اتاق بازرگانی و صنایع و معادن استان گیلان که بیش از یک سال گذشته در صدد برپایی نمایشگاه اختصاصی با مشارکت تجار و بازرگانان ، تولید کنندگان و صادرکنندگان سه استان شمالی گیلان ، مازندران و گلستان در شهر آستراخان روسیه که از دیرباز یکی از شرکای اصلی تجاری این سه استان محسوب می گردد بوده نهایتاً پس از کسب مجوز برگزاری نمایشگاه از دفتر امور ترویج تجارت سازمان توسعه تجارت ایران با هماهنگی استانداری و سازمان بازرگانی گیلان و استانداری ، سازمان بازرگانی و اتاق بازرگانی و صنایع و معادن مازندران و استانداری ، سازمان بازرگانی و اتاق بازرگانی و صنایع و معادن گلستان و همکاری و هماهنگی با جناب آقای سجادی سفیر محترم سفارت ج . ا . ایران در مسکو به ویژه جناب آقای میگونی سر کنسولگری محترم در آستراخان و نیز مساعدت استانداری ، اداره گمرک و اتاق بازرگانی آستراخان و با حضور شرکت ها ، موسسات ، سازمان ها و تشکل های صادراتی ، تجار و بازرگانان ، تولید کنندگان و صادرکنندگان سه استان شمالی به منظور صدور کالاهای صادراتی و توسعه و افزایش حجم صادراتی کشور و با هدف گسترش مراودات و مبادلات تجاری فی مابین سه استان شمالی کشور با آستراخان روسیه در مساحتی بالغ بر ۱۰۰۰ متر مربع در مجموعه نمایشگاهی ستاره با امکانات و تسهیلات نمایشگاهی از تاریخ ۲۳-۲۵ مهر ماه ۸۹ با سازماندهی شرکت بازرگانی پارس پگاه تجارت برگزار شد.





در این نمایشگاه ارزشمند که به عنوان توانمندی های سه استان شمالی کشور جمهوری اسلامی ایران نیز نامگذاری گردیده بود تجار و بازرگانان روسی آستراخان با توجه به حجم تبلیغات از پیش تعیین شده توسط مجری شامل ۲۳۰ پخش تلویزیونی که از دو کانال تلویزیونی ۱ روسیه و ۲ آستراخان روزانه بطور متناوب ۸ پخش در بین ساعات برنامه تلویزیون جمعاً ۱۶ پخش از ۱۰ روز قبل از شروع نمایشگاه تا روز آخر نمایشگاه پخش می گردید.



همچنین پخش از تلویزیون ولگو گراد و پخش از خبر های چند کانال تلویزیون آستراخان و نزدیک به ۲۸۰ پخش رادیویی از رادیو آستراخان ، نصب ۹ عدد بنر در اطراف محل برگزاری نمایشگاه از ۱۰ روز قبل از برپایی ، نصب بنر بزرگ برگزاری نمایشگاه ۱ روز قبل از افتتاحیه ، ماکت بزرگ هواپیما روی مجموعه و راه اندازی ارکستر بزرگ سمفونیک در بیرون و داخل مجموعه در روز افتتاحیه موجب گردید تا تقریباً روزانه حجم قابل توجهی از تجار و بازرگانان و علاقه مندان به محصولات صادراتی ایران از این نمایشگاه بازدید به عمل آوردند به طوری که در روز افتتاحیه دربهای نمایشگاهی در چند نوبت برای تنظیم ورود و خروج و بمنظور جلوگیری از ازدحام بازدید کنندگان بسته شد .

یاد آوری موارد فوق به دلیل اهمیت برگزاری این نمایشگاه و نمایش بخشی از کالاهای صادراتی ایران در شهر آستراخان که یکی از دروازه های کالاهای ورودی به روسیه که حد اقل ۳۰٪ از حجم واردات این کشور را ( حجم کالاهای ترانزیتی کشور های جنوب و جنوب شرقی آسیا و آفریقائی) تشکیل می دهد همچنین نرخ هزینه حمل ارزان قیمت و مناسب و کوتاه مدت حد اکثر ۳ روز از بندر انزلی تا آستراخان که تاثیرگذاری بسیاری در ارسال بموقع کالا به کشور روسیه و در ارتقاء سطح تجاری فی مابین ایران و روسیه تاثیر قابل توجه داشته است . لذا با برگزاری این نمایشگاه بخشی از خواستگاه استان های شمالی ایران در رابطه با صدور کالاهای تولیدی این سه استان و صدور آنها به روسیه در این نمایشگاه تبلور یافته و ارزیابی کالاهای صادراتی آنها و همچنین ارتقاء سطح کیفی و کمی آن ها در این بازار بزرگ که روزانه حجم عظیمی از افراد ( کشور های مستقل مشترک المنافع ) از آن بازار کالاهای خود را تهیه می نمایند بی تاثیر نخواهد بود و برپایی نمایشگاه های اختصاصی و چه حضور در نمایشگاه های بین المللی در این منطقه به بازار صادرات کالاهای ایرانی و مهندسی فروش آن کالاها در این بازار کمک شایانی خواهد نمود .





شرکت مجری در این خصوص با تهیه کاتالوگ ویژه نمایشگاه که حضور شرکت ها را در آن لیست نموده بود به همراه چاپ پوستر و تهیه یک فولدر اطلاعات اختصاصی - اجتماعی - جغرافیایی کشور روسیه که در اختیار شرکت کنندگان قرار داده بود اقدام نمود ضمن اینکه جهت هیات ورودی در مسکو و انتقال آنها به آستراخان با تهیه یک وعده غذا در طول روز اقامت در مسکو و گردش در شهر مسکو را برای کلیه شرکت کنندگان در نظر گرفته بودند.



چهارشنبه: ۸۹/۷/۲۱

خلاصه گزارش فعالیت ها و برنامه های نمایشگاه

شرکت کنندگان پس از ورود به مسکو و انتقال به آستراخان ، در محل فرودگاه آستراخان با حضور رئیس اتاق بازرگانی گیلان و سرکنسولگری محترم آستراخان به همراه شرکت مجری از آن ها استقبال بعمل آمده و پس از انجام تشریفات فرودگاهی با اتوبوسی که از قبل در نظر گرفته شده بود به هتل محل اقامت خود راهنمایی گردیدند . در این بین با تحویل سیم کارت های تهیه شده و پکیج های میوه به ایشان از آنها پذیرایی گردید.

یاد آوری می گردد پکیج های در نظر گرفته شده شامل لیست تلفن های همراه شرکت کنندگان ، برنامه های سفر و اقامت شرکت کنندگان در آستراخان دو برگ ترجمه روسی و اطلاعات اقتصادی روسیه توسط کارگزاران و راهنما های شرکت مجری در اختیار شرکت کنندگان قرار داده می شد ضمن اینکه برنامه بازدید و گردش از شهر آستراخان برای کلیه اعضای هیات در نظر گرفته شده بود.





پنجشنبه ۸۹/۷/۲۲

چیدمان و غرفه آرایی نمایشگاه

با توجه به اینکه انجام امور ترخیص موقت کالاهای نمونه نمایشگاه در روز های قبل انجام شده بود با حضور شرکت ها در روز پنجشنبه در محل نمایشگاه ، کالاهای آنها در این روز به شرکت ها واگذار شد و شرکت کنندگان تا ساعت ۲۰ روز پنجشنبه به غرفه آرایی و چیدمان کالاهای خود اقدام نمودند . در این روز جناب آقای تیز هوش رئیس اتاق بازرگانی گیلان و جناب آقای میگونی سرکنسولگری جمهوری اسلامی ایران و جناب آقای هاشم نیا معاونت محترم برنامه ریزی استانداری گیلان و جناب آقای امینی ریاست محترم سازمان بازرگانی گیلان و معاون محترم استانداری مازندران و اعضاء اتاق بازرگانی مازندران و گلستان و همراهان هیات دولتی از محل نمایشگاه و فعالیت چیدمان شرکت کنندگان بازدید و از نحوه ترخیص به موقع و در اختیار قرار دادن کالاهای غرفه های نمایشگاهی به آنها اظهار رضایت نمودند.





لازم به ذکر است نمایشگاه از دو روز قبل جهت برپا نمودن تجهیزات و لوازم غرفه آرایبی در اختیار شرکت پیش ساخته های نمایشگاهی از آستراخان قرار گرفته بود و طی این دو روز تبلیغات محیطی شامل بیلبرد های ۳×۴ دو عدد در داخل و بیرون سالن در محل محوطه مجموعه نمایشگاهی جهت رویت شهروندان قرار گرفته بود و نصب یک عدد بالن هواپیما با نوشته های محل برگزاری نمایشگاه اختصاصی ، بازرگانی ، صنعتی ج . ۱ . ایران ۲۰۱۰ به همراه تاریخ و ساعت بازدید از دیگر تبلیغات در نظر گرفته شده برای برگزاری نمایشگاه بود .



افتتاحیه نمایشگاه توانمندی های سه استان شمالی کشور





جمعه ۸۹/۷/۲۳

افتتاحیه نمایشگاه توانمندی های سه استان شمالی کشور

شروع ساعت افتتاحیه نمایشگاه در دعوتنامه های ارسالی برای مدعوین ساعت ۱۱ اعلام گردیده بود و بدین لحاظ شرکت کنندگان از ساعت ۸:۳۰ دقیقه روز جمعه در محل غرفه ها استقرار داشتند و به مرتب نمودن داخل غرفه ها و چیدمان ادامه دادند ، مدیریت شرکت مجری که از چند روز قبل از حضور شرکت کنندگان در آستراخان به منظور انجام امور نمایشگاه حضور داشت و یک برنامه مدون تبلیغاتی را نیز در تلویزیون و رادیو در نظر گرفته بود به طوری که از ۱۰ روز قبل از شروع نمایشگاه عموم مردم آستراخان به ویژه تجار و بازرگانان روسی آستراخانی را برای بازدید از نمایشگاه دعوت نموده بودند .





از یک ساعت قبل از شروع نمایشگاه پشت دربهای بسته مردم برای بازدید از نمایشگاه ازدحام نموده بودند. گروه موزیک نیز در بیرون از مجموعه نمایشگاهی در حال نواختن موزیک بودند. به هر حال در راس ساعت ۱۱ صبح با حضور جناب آقای میگونی سرکنسولگری ج ۱۰. ایران در آستراخان و معاون استانداری ( نخست وزیر ) آستراخان و تعدادی از هیات نمایندگان استانداری و اتاق بازرگانی و نیز شهرداری آستراخان و همچنین معاون و همکاران استانداری گیلان ، رئیس اتاق بازرگانی گیلان - رئیس سازمان بازرگانی گیلان و رئیس سازمان صنایع و معادن گیلان - معاون استانداری مازندران - اتاق بازرگانی گلستان و معاونت محترم استانداری گلستان به همراه شرکت کنندگان از شرکت های خصوصی ، دولتی و نیمه دولتی از ۳ استان شمالی گیلان - مازندران - گلستان در محل سالن نمایشگاه که به منظور برگزاری افتتاحیه در نظر گرفته شده بود توسط مجری روسی و مترجم همزمان با شروع تلاوت آیاتی از قرآن کریم و سپس سخنرانی اتاق بازرگانی آستراخان و گزارش جناب آقای تیز هوش و پس از آن سخنرانی نخست وزیر و معاونت استانداری آستراخان و بدنبال آن سخنرانی جناب آقای هاشم نیا معاون محترم استانداری گیلان انجام گردید و پس از خاتمه سخنرانی ها نوار افتتاح نمایشگاه همزمان توسط نخست وزیر و معاون استاندار آستراخان و نیز جناب آقای هاشم نیا قیچی و نمایشگاه رسماً آغاز بکار نمود .



کلیه افراد و مقامات کشوری هر دو طرف ایران و روسیه پس از افتتاح نمایشگاه از غرفه های کالاهای صادراتی ایران بازدید نمودند همانگونه که قبلا نیز یادآور شدیم تمامی این موارد برای بازسازی کالاهای ایرانی به ویژه انجام مراودات و مبادلات کالاهای صادراتی سه استان شمالی کشور با استان آستراخان و دیگر استانها و شهرهای همجوار در جنوب روسیه بوده است و انجام برپایی یک افتتاحیه خوب و شایسته برای جمهوری اسلامی ایران می تواند در اعتلای نام میهن اسلامی و نیز در معرفی کالاهای ایرانی نقش بسزایی را ایفا نماید.

از کلیه بازدید کنندگان با پذیرایی شیرینی و چای و آبمیوه استقبال شد بطوریکه یک غرفه شیرینی فروشی در سطح نمایشگاه برای روز افتتاحیه و پخش شیرینی رایگان بین شهر وندان آستراخانی در نظر گرفته شده بود .



از آنجائی که برپایی یک نمایشگاه اجرای یکسری برنامه های خاص خود را ایجاب می کند از طرف مدیریت شرکت مجری از مسیر خیابان اصلی به درب ورودی پلاکارد تبلیغاتی بزرگی نصب شده و در محوطه نمایشگاه تعداد ۳ عدد پرچم جمهوری اسلامی ایران برافراشته شده بود و در سمت مقابل آن پرچم روسیه فدراتیو برافراشته شده بود. در بالای نمای ساختمان نمایشگاه تبلیغات بزرگی روی تابلوی تبلیغاتی در خصوص نمایشگاه اختصاصی جمهوری اسلامی به زبان روسی و انگلیسی نوشته شده و در سمت راست آن بالن بزرگی به شکل هواپیما که روی آن مجدداً تبلیغات نمایشگاهی بود برافراشته بودند و جلوی درب ورودی سالن نمایشگاه را با بادکنک های رنگی به شکل پرچم ایران مزین گردیده بودند.

ضمن معرفی غرفه بر روی نمای آنها در دو جهت به زبان انگلیسی و روسی در یک ضلع آن را با سه (۳) عدد بادکنک به رنگ پرچم ایران تزئین نموده و در انتهای راهرو اصلی نمایشگاه جایگاه ویژه سخنرانی اختصاص داده شده بود که لوگوی نمایشگاه اسلامی ایران - آستراخان طراحی شده و دور تا دور جایگاه بوسیله بادکنک هایی به رنگ پرچم ایران آراسته بودند و در سمت چپ فضائی برای پخش موزیک ها و اطلاعات مربوط محصولات و تولیدات استان های شمالی کشور در نظر گرفتند که بطور مداوم از طریق مانیتورها پخش می شد و سمت راست جایگاه غرفه ای برای اطلاعات مربوط به نمایشگاه در نظر گرفتند که پرسنل مترجم حاضر در آن در خصوص اطلاعات مربوط به داخل نمایشگاه و شرکت ها را برای بازدید کنندگان توضیح می دادند. ضمن هماهنگی با فیلمبردار و عکاس از برنامه های نمایشگاهی که از ساعت ۱۱ صبح صورت گرفت برای افتتاحیه گروه موزیک شروع به نواختن سرود ملی ایران نمودند و پس از آن جناب آقای هاشمی نیا معاونت محترم برنامه ریزی استان گیلان در خصوص گسترش روابط تجاری و برنامه های آینده در زمینه صادرات و نقش آن سخنرانی نموده و پس از آن جناب آقای امینی رئیس سازمان بازرگانی استان گیلان تمایل استان های شمالی به افزایش صادرات کالا و تولیدات خود به آن استان را بیان نمودند و همچنین جناب آقای تیزهوش رئیس اتاق بازرگانی و صنایع و معادن گیلان در خصوص برنامه های آینده و زمینه های ایجاد روابط تجاری ایراد نموده و متعاقب آن معاون استانداری و نخست وزیر و چند تن از اعضای پارلمان آستراخان و چند نفر از اعضای هیأت رئیسه در خصوص تمایل به همکاری و ایجاد روابط تجاری و تبادل کالاها و خدمات سخنانی ایراد نمودند.



در حالیکه تعداد کثیری از مستقبلین از نقاط مختلف آستراخان و چند شهر دیگر به نام های ولگوگراد و کراسنودار برای بازدید از نمایشگاه منتظرافتتاحیه بودند پس از شروع قشرهای مختلفی از بازرگانان - تجار و خانواده ها وارد نمایشگاه شدند و متعاقب آن جناب آقای هاشم نیا معاونت محترم برنامه ریزی استانداری گیلان به همراه چند تن از نمایندگان آستراخان با حضور مترجمین جهت بازدید با تک تک نمایندگان غرفه ها پیرامون چگونگی کالاهای صادراتی و همچنین در زمینه کیفیت و کمیت و نظراتشان را در خصوص روابط تجاری در آینده گفتگو نمودند.



## سمینار ملاقات و مذاکره تجار و بازرگانان آستراخان و ولگاگراد با تجار و بازرگانان ایران

طبق برنامه از قبل تنظیم شده ساعت ۱۵ عصر سمینار همایش با حضور تجار و بازرگانان ایرانی با طرفین تجاری خود در محل هتل گراند آپاش برگزار گردید که رئیس اتاق بازرگانی آستراخان - آقای هاشم نیا معاون محترم استانداری گیلان - معاون استاندار آستراخان و سپس آقای میگونی پس از ایراد سخنرانی و بررسی مسائل و مشکلات تجاری و معرفی پتانسیل های موجود در جهت انجام مراودات و مبادلات بین استان های شمالی میهن اسلامی و استان آستراخان که این جلسه به مدت ۳ ساعت بطول انجامید و به دنبال آن طرفین به گفتگو و مذاکره پیرامون تولیدات و نیازهای تجاری خود پرداختند و با ارائه بروشور و کاتالوگ و کارت ویزیت قرارهای بعدی خود را تنظیم نمودند .





نمایندگان شرکت هایی که در نمایشگاه حاضر بودند ساعت ۱۸ بنا به مقررات نمایشگاه و بسته شدن درب های آن همگی توسط دو دستگاه اتوبوس به محل هتل راهنمایی گردید.

به دلیل اهمیت بسیار بالای این نمایشگاه که یک حرکت ملی محسوب میشد و بر پایی این نمایشگاه در ان سوی مرز از نظر شرکت های خصوصی و نمایندگان استانداری های سه استان شمالی حائز اهمیت بود رئیس محترم اتاق گیلان طبق برنامه تنظیم شده از قبل با روزنامه جهان صنعت از آقای حمید ریاضی دعوت بعمل آورده شد و ایشان پس از حضور در نمایشگاه و با هماهنگی لازم توانستند با سفیر محترم جمهوری اسلامی ایران جناب آقای سجادی در مسکو و جناب آقای میگونی سرکنسولگری ج.ا.ایران در آستراخان در خصوص اهمیت این نمایشگاه و افق روابط تجاری در آینده مصاحبه ای داشتند و همچنین با نمایندگان استانداری گیلان و اتاق بازرگانی استان گیلان و از نمایندگان چندین شرکت حاضر نمایشگاه نظرات و دیدگاه شان در خصوص صادرات و کیفیت برگزاری نمایشگاه مصاحبه ای نمود. این روزنامه در مورخه ۸۹/۸/۱۰ به تیراژ ۱۰۰۰ مجلد منتشر شد و در سطح تهران و کرج و همچنین در استان گیلان توزیع و پخش گردید.





شنبه ۸۹/۷/۲۴

طبق مقررات نمایشگاهی که ساعت ۱۰ شروع به فعالیت می گردد مدیریت شرکت پارس پگاه تجارت جهت بازدید و نظارت به غرفه ها یک ساعت زودتر آنجا حضور داشتند در حالیکه خیلی از بازدیدکنندگان روسی و آستراخانی منتظر باز شدن درب نمایشگاه بودند وارد شدند. جناب آقای میگونی به همراه تنی چند از روحانیون و رئیس اعظم مفتی شهر آستراخان جهت بازدید از کالاهای ایرانی و کاربرد آن در آستراخان و زمینه واردات و صادرات با تک تک غرفه داران و نمایندگان شرکت ها مصاحبه و گفتگو نمودند روال عادی نمایشگاه تا ساعت ۱۸ بعد از ظهر ادامه یافت .



یکشنبه ۸۹/۷/۲۵

طبق برنامه پروازی برای برگشت هیأت تجاری که ساعت پرواز گروه اول از شرکت کنندگان که ۴۵ نفر بودند در ساعت ۲۰ صورت می گرفت طبق هماهنگی از طرف شرکت مجری شرکت کنندگان از ساعت ۱۵ شروع به جمع آوری وسایل و لوازم نمایشگاهی خود پرداختند که پس از انجام تشریفات هتل (چک اوت) با اتوبوس به همراه دو نفر نماینده از شرکت مجری به سمت فرودگاه با پرواز داخلی آستراخان - مسکو حرکت نمودند و با طی نمودن طول پروازی ۲/۳۵ به فرودگاه مسکو وارد شدند و از آنجا توسط اتوبوس که قبلا تدارک دیده بودند به محل هتل کرون پلازا در مسکو راهنمایی شدند.



دوشنبه ۸۹/۷/۲۶

جناب آقای هاشم نیا معاونت محترم برنامه ریزی استان گیلان به اتفاق نمایندگان شهرداری و اعضا سازمان بازرگانی و اتاق بازرگانی گیلان و جمعی از شرکت کنندگان توسط یک دستگاه اتوبوس جهت جلسه ای که در محل سفارت ج . ۱ . ایران در مسکو با سفیر محترم جناب آقای سجادی داشتند حرکت کردند و شخص جناب آقای هاشم نیا توسط یک دستگاه خودرو سواری در اختیار در این جلسه شرکت نمودند. این گروه توسط دو نفر از نمایندگان شرکت مجری هدایت گردیدند.

طبق برنامه های تنظیم شده از طرف شرکت مجری گروه دوم بامداد روز دوشنبه پس از تشریفات چک اوت هتل در آستراخان حدود ساعت ۴/۳۰ دقیقه توسط یک دستگاه اتوبوس به سمت فرودگاه آستراخان راهنمایی شدند و در ساعت ۷ صبح با پرواز داخلی آستراخان- مسکو حرکت کردند و پس از رسیدن به فرودگاه مسکو (شرمیتوا) توسط یک دستگاه اتوبوس به محل هتل کرون پلازا راهنمایی و پس از چک این هتل با برنامه از پیش تهیه شده همگی برای گشت شهری و بازدید از مراکز تجاری حاضر شدند.





سه شنبه ۸۹/۷/۲۷

همه اعضاء دو گروه توسط دو دستگاه اتوبوس تشریفاتی جهت بازدید از مناطق دیدنی - میدان سرخ - بازارهای محلی و مراکز تجاری طبق برنامه پکیج حرکت نمودند و برنامه تا عصر ادامه یافت و هیأت شرکت کننده جهت بازگشت به فرودگاه انتقال یافتند و در ساعت ۲۲/۱۰ با طول پروازی ۳/۱۵ دقیقه در ساعت ۲/۱۰ بامداد چهارشنبه ۸۹/۷/۲۸ همگی سالم به فرودگاه امام خمینی رسیدند.



## بررسی نتایج سفر

### موفقیت ها و کاستی های سفر

برپایی نمایشگاه توانمندیهای استان های شمالی کشور در استان آستراخان روسیه که یکی از استان های بزرگ روسیه فدراتیو محسوب می گردد. و دارای پتانسیل های زیاد مانند وجود گمرک بندری در این استان که بعنوان یکی از دروازه های ورود کالاهای ترانزیتی و غیر ترانزیتی حاشیه دریای خزر به روسیه فدراتیو می باشد. لذا حضور شرکت های ایرانی در نمایشگاه اختصاصی بازرگانی ایران می تواند موجب تقویت زمینه های صادرات و ارز آوری در آینده نه چندان دور برای کشور گردد. با توجه به اینکه در این نمایشگاه شرکت ها موفق به عقد قرارداد تجاری و ایجاد نمایندگی و نیز ثبت شرکت اقدام نمودند، و چند شرکت با تحویل نمونه های کالای خود به نمایندگان شرکای تجاری موافقت نامه هایی را نیز به امضاء رساندند .

### کاستی ها

با وجود اینکه ناهماهنگی هایی از طرف تعدادی از شرکت کنندگان جهت ارائه بموقع مدارک و تحویل بموقع کالاهای خود جهت ارسال به آستراخان و نیز مبالغ هزینه سفر خود بودند ، لیکن همکاری گمرک آستراخان در زمینه ی تحویل و ترخیص به موقع کالاها ستودنی و قابل تقدیر بوده است در این رابطه نقش کارگزار نمایشگاه جناب آقای ندایی ( شرکت ایران گسترش ) برای ترخیص موقت کلیه کالاها و بقیه امور نمایشگاه غیر قابل انکار می باشد. بطوریکه کالاها در راس ساعت ۱۰ روز غرفه چینی ( پنجشنبه ۷/۲۲ ) در اختیار شرکت کنندگان در نمایشگاه قرار گرفته بود . و تمامی شرکت کنندگان بدون هیچ گونه مشکلی در نمایشگاه کالاهای خود را به موقع در غرفه های تعیین شده بطور صحیح و سالم تحویل و غرفه آرایی نمودند .

## مسائل و مشکلات

۱- عدم وجود یک خط پروازی از ایران به آستراخان (گیلان - آستراخان)

۲- چنانچه اگر حمل کالاهای تجاری از مسیر رود ولگا (کشور آذربایجان) صورت گیرد هم به لحاظ هزینه و هم از نظر زمانی مقرون به صرفه خواهد بود. پیگیری در این مورد می باید در پروتکل های بازرگانی فی مابین ایران و روسیه مد نظر باشد.

۳- با وجود حضور روسای گمرکات آستراخان و هیات های عالی رتبه دولتی روسیه و استان آستراخان در ایران به ویژه در استان استان گیلان و گفتگو های تخصصی در این رشته فی مابین ایران و روسیه - آستراخان با حضور کارشناسان و متخصصین و با توجه به جلسات قبلی هنوز در زمینه ترخیص به موقع کالا و ارائه گواهی های بهداشتی و دیگر گواهی های مورد درخواست گمرک آستراخان کماکان با مشکلاتی مواجه هستیم.





## **اظهار نظرات شرکت کنندگان در نمایشگاه توانمندی های سه استان شمالی کشور**

مصاحبه حضوری که با نماینده هر شرکت در خصوص افق کار شرکت در آینده و تصمیمات اتخاذ شده از طرف آن شرکت انجام گرفت بدین صورت می باشد :

### **داماش گیلان**

اگر شرکت با مدیریت مطلوب و مطابق با سیستم صادرات روز باشد، سریع تر می توانیم نتیجه بگیریم با توجه به اینکه شرکت داماش قبلا دفتری در آستراخان داشته باید دامنه فعالیتش را گسترده تر نماید در مجموع برپایی این نمایشگاه حرکت بسیار مثبت بوده تا بتوانیم دامنه صادرات مان را گسترده تر نمائیم و ما توانستیم حداقل ۵۰۰۰ تن پودر دومولیت سفارش بگیریم

### **کشتیرانی خزر**

بر پایی نمایشگاه برایمان خیلی عالی و قابل تقدیر بود با توجه به مشتری هایی که در آن منطقه داریم و تا کنون موفق به دیدار حضوری نبودیم با هماهنگی و دعوت از آنها برای شرکت در نمایشگاه ، با صاحبان کالاهای چوب معاملاتی صورت گرفت و از ما دعوت شد که از بنادرشان بازدید نماییم .

### **شرکت فنی مهندسی ابر کاشانه الهیار**

سفر به مسکو جزو یکی از برنامه های شرکت مان بود و حضور ما در این نمایشگاه بهانه خوبی برای صادرات شد . ضمن گرفتن چندین مورد سفارش ، مجددا برای معامله جدید از ما خواسته شد حضورا در آنجا باشیم . در کل برایمان همه چیز عالی بود .

## شرکت فراوری ساخت

با توجه به صادرات شرکت ایران خودرو ، ما با صادرات قطعات سمند در روسیه آینده خوبی خواهیم داشت در حالیکه در کل روسیه تعداد ۳۱۰۰۰ سمند در بازار موجود است از طرف شرکت های آستراخانی به ما پیشنهاد ایجاد نمایندگی و انبار گردید . و توانستیم در مورد توزیع قطعات سمند با یک تاجر وارد معامله شویم .

## شرکت شیرین عسل

ما شرکتی را در آنجا به ثبت رساندیم و در حال احداث شرکت در آنجا هستیم با وجود این نمایشگاه حضور ما در آنجا پررنگ تر شد و بهتر می توانیم کار کنیم .

## شرکت تلوان تجارت

شرکت تلوان تجارت که سازنده انواع دستگاه های خودپرداز نوشابه و نوشیدنی گرم و همچنین کنتور های جدید برق در ایران با تمام قطعات و لوازم ایرانی در ایران می باشد ، بیان نمود در صورت حضور ما در روسیه برایمان بسیار عالی خواهد بود و در طول برنامه نمایشگاه شرکت های بزرگی برای عقد قرارداد با ما آمده بودند . ما تصمیم داریم یک گزارش کامل از دست آورد های این شرکت برایتان ارسال نمائیم .

## شرکت روغن موتور پردیسی

برنامه های اجرایی شرکت بسیار عالی بود . باید حضور مستقیم داشته باشیم تا محصولات مان شناخته شود و در حال حاضر در توان خود نمی بینیم .

## شرکت سام تک

این شرکت که تولید کننده انواع لوازم آرایشی و بهداشتی می باشد ضمن رضایتمندی خود از شرکت در این نمایشگاه اعلام کرد ، در طول برپایی نمایشگاه توانستیم یک قرارداد خوب با یک شرکت چینی منعقد نمائیم . در صدد آن هستیم نمایندگی سام تک را در آستراخان بگیریم و در مجموع از محصولاتمان استقبال خوبی شد ولی زمان برگزاری نمایشگاه خیلی کم بود و ما منتظر یک برنامه نمایشگاهی در مسکو هستیم .

## شرکت سیرنگ زیبا کنار ( اشی مشی )

برنامه های اجرایی نمایشگاه بسیار عالی بود ما بیشتر برنامه ریزی هایمان در منطقه آسیای میانه می باشد .

## شهرداری رشت

ضمن تشکر و قدر دانی از شرکت مجری فرمودند آینده خوبی را پیش رو داریم و ما یک قرارداد خواهر خواندگی در زمینه کاری و سرمایه گذاری و ..... منعقد نمودیم و جناب آقای پازینف در دی ماه سال جاری در زمینه مسائل دیگر به استان گیلان می آیند .

## شرکت کاشی خزر

قصد داریم در آینده نزدیک نمایندگی بزنییم و از اینکه توانستیم جایگاهی برای خود در انجا پیدا کنیم و با بازرگانان جدیدی آشنا شویم بسیار خرسندیم . در خصوص مناطق دیگر مسکو نیاز به راهنمایی از طرف شرکت مجری را داریم . بابت همه چیز از شرکت مجری ممنون هستیم .



## شرکت فراورده های لبنی خاتون

اگر در زمینه صادرات پیگیر باشیم ، موفق خواهیم بود زیرا کیفیت محصول ما بسیار بالاست و در آنجا بازار خوبی خواهیم داشت و تصمیم داریم در آنجا نمایندگی بگیریم . از شرکت مجری بابت اجرای برنامه نمایشگاهی مطلوب تشکر و قدر دانی نمودند .

## شرکت پوریان کاسپین

تولید کننده انواع لوله ها و شیر آلات پلاستیکی می باشد . در طول برپایی این نمایشگاه ما به نتایج مطلوبی رسیدیم و می خواهیم از طریق تجار و بازرگانان صادرات داشته باشیم در حالیکه چند نفر از بازرگانان پیشنهاد مشارکت دادند . برای خود آینده خوبی در روسیه پیشبینی می کنیم .

## شرکت فومن شیمی

چون در استراخان نمایندگی پیدا نمی شود که محصولات ما را داشته باشد و کسی محصولات ما را نمی شناسد در حال حاضر کالای ما قابل رقابت نیست . و فقط ایجاد فروشگاه های زنجیره ای و فروش محصولات ما زمینه شناخت کالای ما را فراهم می کند . بطور کلی در روسیه برنامه ای نداریم .

## شرکت دخانیات گیلان

گزارشی در زمینه فعالیت این شرکت بطور گسترده در آنجا تهیه کردیم . با وجود پتانسیل های بسیار زیاد ما بازار خوبی را در آینده خواهیم داشت و اکنون برای انعقاد قرارداد و ایجاد نمایندگی مشکلی نخواهیم داشت ولی منتظریم تا وزارت صنایع و معادن گزارش ما را تأیید نماید .

## شرکت کشت و صنعت شمال ( غنچه )

نماینده محترم شرکت غنچه ضمن تشکر و قدر دانی از زحمات شرکت مجری فرمودند که :

ما در ۱۰ سال گذشته در آنجا فعالیت گسترده ای داشتیم که به مرور زمان به دلیل برخی مسائل حاشیه ای روابط مان کم رنگ شده بود ولی بر پایی این نمایشگاه و برنامه ریزی دقیق شرکت مجری باعث شد دوباره شروع به ادامه فعالیت کنیم ، در حالیکه توانستیم در مرحله اول ۵ کانتینر روغن سفارش بگیریم و من مطمئنم که بازرگانان و تجار آستراخان بدنبال برند ما هستند و ما بازار خوبی خواهیم داشت .

## شرکت سارویه

آقای محمودی مولا مدیریت شرکت سارویه گفتند آینده بسیار روشنی را پیش رو خواهیم داشت و با وجود بازار بسیار خوب آنجا همه زمینه ها در خصوص صادرات برایمان مهیاست .

## اتحادیه مرز نشینان محمود آباد

جناب آقای دهقان ضمن قدر دانی از زحمات شرکت مجری فرمودند با وجود اینکه دفتر کاری ما مدت ۸ سال است که در آستراخان بطور حضوری فعالیت می کند بر پایی این نمایشگاه با توجه به برنامه ریزی دقیق شرکت مجری برایم بسیار جالب بود .

## شرکت پاک مهر شمال

تولید کننده مواد لبنی در خصوص بازار آستراخان فرمودند جا برای کار کردن دارد با وجود پتانسیل های زیاد می خواهیم دامنه فعالیت هایمان را زیاد کنیم . با وجود بر پایی این نمایشگاه با آن همه برنامه ریزی خوب می توان هدفمند تر عمل کرد .

## **انجمن صنفی آرد مازندران**

در آینده برنامه خرید گندم در حجم بسیار بالایی را در دستور کار خود قرار دادیم ( حد اقل ۵۰۰/۰۰۰ تن )  
به خاطر آتش سوزی امسال قصد خرید نداریم.

جناب آقای خناری نژاد نماینده اتاق بازرگانی استان مازندران ضمن تشکر و قدر دانی از زحمات شرکت  
مجری در برنامه ریزی های نمایشگاه فرمودند : شخصا خیلی راضی بودم نتیجه کامل سفرمان را که به  
اتفاق آقایان اسماعیلی و عشریه بودیم برایتان گزارش می کنیم .

## **استان گلستان**

جناب آقای امینیان نماینده اتاق بازرگانی استان گلستان ضمن رضایتمندی و تشکر از زحمات شرکت  
پارس پگاه تجارت فرمودند گزارش کاملی از سفر را برایتان ایمیل می کنم .