

گزارش دستاوردهای سفرهای تجاری-بازاریابی

سازمان بازرگانی استان تهران به کشور مالزی

(۲۹ دی-۷ بهمن ۱۳۸۷)



سازمان بازرگانی استان تهران با همکاری شرکت بین المللی بازرگانی پارس پگاه تجارت در راستای اهداف صادراتی پیش بینی شده در چشم انداز برنامه چهارم توسعه اقتصادی، سیاسی و فرهنگی کشور و در راستای سیاستهای تدوین شده از سوی سازمان توسعه تجارت ایران مبنی بر لزوم دستیابی بخشهای خصوصی کشور به فرصتهای تجاری در بازارهای هدف جهانی مبادرت به اعزام هیات تجاری - بازاریابی متشکل از نمایندگان ۲۵ بنگاه تولیدی - صادراتی شهرستان رباط کریم در گروههای کالایی: پوشاک و منسوجات، مبلان اداری و منزل، لوازم خانگی، محصولات ساختمانی، لوازم یدکی خودرو، محصولات غذایی و کشاورزی از تاریخ ۲۹ دی ماه لغایت ۷ بهمن ماه سال جاری به کشور مالزی نمود.

بازاریابی محصولات قابل صدور کشورمان، بررسی فرصتهای تجاری موجود در بازار مالزی، امکان سنجی صادرات مجدد کالا، سرمایه گذاری دو کشور در جهت تولید مشترک محصولات صادراتی به مقصد سایر کشورهای منطقه، انجام مذاکرات جهت ارایه تسهیلات لازم به شرکتهای ایرانی متقاضی حضور در نمایشگاههای بین المللی تخصصی مالزی و بلاخره تشویق بنگاههای تولیدی و صادراتی مالزی به حضور در رویدادهای تجاری کشورمان بویژه نمایشگاههای تخصصی را می توان از جمله مهمترین اهداف و برنامه های مترتب به اعزام هیات مذکور بر شمرد. مضافا اینکه در این میان می توان به یادداشت تفاهم همکاری های فیما بین سازمان توسعه تجارت ایران و سازمان توسعه تجارت خارجی مالزی (MATRADE) و یادداشت تفاهم تشکیل شورای تجاری ایران - مالزی به عنوان نقاط تاثیر گذار در ماهیت اعزام هیات تجاری و زمینه ساز توسعه همکاری های متقابل میان بخش های خصوصی دو کشور اشاره نمود. از سوی دیگر حضور پررونق شرکت های ایرانی و مالزیایی و نمایشگاه های بین المللی تخصصی طرفین، تشکیل اتاق مشترک دو کشور و تبادل دهها هیات تجاری و بازرگانی از جانب بخش های خصوصی ایران و مالزی در طی دو دهه اخیر و همچنین سرمایه گذاری کشورمان در حوزه نفت و گاز و موافقتنامه تاسیس پالایشگاه نفت خام در کشور مالزی - که به عنوان نقطه عطف در تاریخ روابط تجاری دو کشور محسوب می گردد - موجب آن شده است تا جمهوری اسلامی ایران و مالزی به عنوان شرکای مهم تجاری یکدیگر قلمداد گردند.

مالزی به عنوان یکی از چهار کشور پیشرفته آسیای جنوب شرقی از الگویی غنی در توسعه اقتصادی بهره مند است که این الگو همواره مورد تاسی بخش های خصوصی کشورمان در هیات های تجاری و بازار یابی قرار گرفته است. تغییر رویکرد اقتصاد از

بخش های کشاورزی و معدن به سوی صنعت و جذب سریع و بی وقفه سرمایه گذاری خارجی از مهم ترین نماد های این الگوی اقتصادی پیشرفته بوده است. مهمترین قرارهای همکاری تجاری دو کشور در طی یک دهه اخیر به شرح ذیل بوده است :

- ۱- همکاری بخش های خصوصی دو کشور در زمینه انتقال تکنولوژی ، سرمایه مدیریت ، دانش فنی و بازاریابی
- ۲- حضور فعال مالزی در بازار ایران به دلیل وجود منابع طبیعی فراوان در ایران از جمله معادن غنی ، مناطق کشاورزی ، نفت و گاز ، نیروی کار تحصیل کرده و مجرب و دسترسی به بازارهای منطقه ای
- ۳- ایجاد شرکت های مشترک در زمینه IT و حضور فعال در بازارهای دو کشور و کشورهای ثالث
- ۴- ارتباط موثر بین واحدهای کوچک و متوسط ایران و مالزی
- ۵- حضور مشترک در پروژه های کشورهای همسایه
- ۶- بهره برداری مناسب از حضور مالزی در پیمان های منطقه ای جنوب و شرق آسیا و فعالیت خوب ایران در سازمان منطقه ای اکو

روند حرکتی اقتصاد مالزی طی سال های اخیر نشان می دهد که به چه دلیل دولتمردان مالزی با قاطعیتی تمام از اهداف باورنکردنی طی پنجاه سال آینده خبر می دهند . رشد ناخالص داخلی این کشور طی سال ۲۰۰۷ معادل ۵/۶ درصد و طی سال ۲۰۰۸ نیز این کشور شاهد رشدی ۶ درصدی بوده است . علیرغم بحران اقتصادی جهان دولتمردان این کشور رشد ۶/۷ درصدی را در سال ۲۰۰۹ برای مالزی پیش بینی کرده اند .

گزارش نشست ها ، ملاقات ها و بازدیدها

دوشنبه مورخ ۱۳۸۷/۱۰/۳۰

اعضا هیات اعزامی به کشور مالزی در ساعت ۷ صبح روز دوشنبه به وقت کوالالامپور وارد فرودگاه این شهر شدند که پس از انجام مراحل و تشریفات فرودگاهی مربوطه به منظور بازدید کوتاهی از شهر توسط سرویس ترانسفر راهی مراکز مهم اقتصادی و تجاری آن شدند . در این برنامه مراکز و نهادهای مهم اقتصادی و اداری کوالالامپور مورد بازدید اعضا هیات واقع گردید و شرحی از وظایف و ساختار این مراکز در اختیار اعضا هیات قرار گرفت . از جمله مراکز مورد بازدید ، برج های دوقلوی پتروناس کوالالامپور یا (KUALA LUMPUR CITY CENTRE) KLCC بود که با هزینه ای بالغ بر ۱/۶ میلیارد دلار و به ارتفاع ۴۵۲ متر در ۸۸ طبقه توسط شرکت پتروناس ساخته شده و کلیه شرکت های نفتی در آن به فعالیت مشغولند . برج مخابراتی ، مرکز سازمان توسعه تجارت خارجی (MATRADE) ساختمان اتاق بازرگانی و سایر نهادهای مهم اداری شهر از دیگر اهداف بازدید محسوب می شد . اعضای هیات پس از بازدید ، ناهار را در یک رستوران ایرانی صرف کردند و پس از آن نیز در هتل LEGEND استقرار یافتند .

۱ - بازدید از مرکز تهیه و توزیع فرآورده های صنعت شکلات سازی :

اعضا هیات تجاری در ساعت ۱۰ صبح هتل را با هدف بازدید از یکی از مراکز تهیه و توزیع فرآورده های شکلات ترک کردند که طی آن فرایند تهیه و توزیع و فروش محصولات کاکائویی و شکلات مورد بازدید قرار گرفت. آشنایی با فرایند تولید و نحوه فروش این محصول - که از تولیدات مهم این کشور محسوب می گردد - در بازار داخلی از جمله نکات مهم و حایز اهمیتی بود که توجه نمایندگان گروه کالایی محصولات غذایی هیات را به خود جلب نمود.

۲ - بازدید از کارخانه تولید و فراوری قلع :

پس از این بازدید اعضا هیات به سمت یکی از بزرگترین کارخانجات تولید و پردازش قلع حرکت کردند تا از نزدیک نحوه فراوری و پردازش قلع و کاربرد آن را در صنایع کوچک و متوسط مالزی مشاهده نمایند. لازم به توضیح است صنایع فلزی بخش عمده صنعت کشور مالزی محسوب می گردد که پس از آن می توان از صنایع لاستیک سازی، چوب، کود شیمیایی، نساجی و مواد غذایی به عنوان الویت های بعدی در نظام صنعتی این کشور نام برد. ضمناً در میان محصولات صادراتی مالزی قلع نقش تعیین کننده ای دارد و همسو با آن کاربرد این فلز در صنایع داخلی نیز نقش موثری را در رشد صنایع الکترونیک ایفا نموده است به طوری که مصرف قلع با یک متوسط افزایش ۲۶ درصدی از ۴۶۰۰ تن در سال ۲۰۰۰ به ۶۰۰۰ تن در سال ۲۰۰۷ رسیده است. صنایع لچیم سازی نیز ۷۰ درصد مصرف قلع را در این کشور به خود اختصاص داده است. نکته حایز اهمیت در این است که قلع در ادوار گذشته ارزشی بیش از طلا را در این کشور داشته است و در حال حاضر نیز همچنان جزء فلزات مهم و کاربردی در صنایع این کشور محسوب می گردد. به هر شکل ظرافت مصنوعات ساخته شده از قلع و فناوری به کار گرفته شده در پردازش این فلز ارزشمند از جمله موارد قابل توجه در طی بازدید هیات از کارخانه تولید قلع محسوب می شد.

۳ - ملاقات با ریاست شورای بازرگانان ایران و مالزی :

پس از دو بازدید اشاره شده اعضا هیات به سوی رستوران ناب حرکت کردند تا مطابق قرار از پیش تعیین شده ضمن صرف ناهار نشستی را با حضور آقایان دکتر امامی و ظریفیان - ریاست محترم شورای بازرگانان ایرانی مقیم مالزی - در محل صرف غذا برگزار نمایند .

در این نشست آقای ظریفیان ضمن تشریح ساختار بازار مالزی و نحوه فعالیت و داد و ستد با بخش های خصوصی این کشور ، به سوابق و تجربیات تجار موفق ایرانی در مالزی اشاره نمود و در این خصوص راهکار های ارزشمندی را به اعضا ارائه نمود .

۴ - ملاقات با دبیر اجرایی انجمن دوستی ایران و مالزی :

عصر روز سه شنبه آقای فتاح - دبیر و عضو برجسته انجمن دولتی ایران و مالزی به منظور دیدار و ملاقات با اعضا تیم سازماندهی به هتل محل اقامت هیات عزیمت کرد . نامبرده در این دیدار به طور مشروح امکانات و تسهیلات قابل ارائه از سوی بخش های خصوصی کشور مالزی را به تجار ایرانی علاقمند به فعالیت در بازار این کشور تشریح نمود . از جمله نکات قابل ملاحظه در این دیدار ، تشریح و تبیین فرصت های موجود برای تجار ایرانی و معرفی محصولات دارای مزیت نسبی در این کشور جهت فعالیت تجار ایرانی بود .



بازدید اعضا هیات از کارخانه شکلات سازی



بازدید اعضا هیات از کارخانه ساخت و فراوری قلع در کوالالامپور



آقای امامی دبیر انجمن بازرگانان ایران و مالزی



ملاقات با یکی از اعضا انجمن دوستی ایران و مالزی

۱ - بازدید از کارخانه تولید پوشاک در حومه کوالالامپور :

صبح روز چهارشنبه اعضا هیات هتل را به مقصد یکی از کارخانجات تولید پوشاک در حومه کوالالامپور ترک نمودند و از نزدیک با نحوه تولید البسه و پوشاک ساخت این کارخانه آشنا شدند. نکته حائز اهمیت نقش هزینه های تعدیل شده عوامل تولید در تهیه پوشاک از سوی این کارخانه بود که به کارگیری این روش اقتصادی سبب کاهش هزینه های تولید و قیمت تمام شده پوشاک تولیدی مالزی در بازارهای داخلی و بین المللی شده است. نماینده پوشاک گراد - از اعضا هیات ایرانی - بازدید از کارخانه مذکور را با توجه به نحوه به کارگیری عوامل تولید و فرایند تهیه پوشاک و البسه مجموعه تولیدی و صادراتی خود حائز اهمیت فراوانی دانست.

توضیح: طبق برنامه ای از قبل تعیین شده مقرر گردیده بود تا اعضا هیات در محل کارخانه پوشاک NIKE در شهرک صنعتی کوالالامپور حضور بهم رسانند که به دلیل نفوذ سهامداران آمریکایی این کارخانه و اعمال سیاست تحریم شکست خورده غرب علیه ج.ا.ایران برنامه بازدید از کارخانه لغو گردید.

۲ - نشست اتاق بازرگانی و صنایع و معادن کوالالامپور :

نشست مشترک اعضا هیات و مقامات اتاق بازرگانی و صنایع کوالالامپور از مهمترین برنامه های هیات در طول اقامت در مالزی بشمار می رفت که این دیدار با اهتمام سفارت کشورمان در کوالالامپور در بعدازظهر چهارشنبه انجام گرفت. در این ملاقات معاون دبیر کل و امور بین الملل اتاق کوالالامپور و نیز تعدادی از نمایندگان صنوف و اتحادیه های وارداتی مالزی پذیرای هیات ایرانی بودند. در این دیدار معاون دبیر کل اتاق ضمن خوشامدگویی به نمایندگان صنوف تولیدی و بنگاه های صادراتی عضو هیات هزینه های همکاری دو کشور و همچنین فرصت های تجاری موجود در بازار این کشور را برای همتایان ایرانی خود برشمرد.

اعضا هیات ایرانی ضمن معرفی سوابق و فعالیت های تولیدی و تجاری خود مبادرت به تشریح اهداف و مقاصد خود از حضور در بازار مالزی و برنامه های آینده خود در رابطه با بازار این کشور نمودند .

در طی جلسه طرفهای مازیائی نیازها و خواسته های خود را از هیات ایرانی مطرح نموده و به تشریح نیازهای بازار مالزی و جایگاه کالا و خدمات ایرانی در این بازار پرداختند که در فراز پایانی نشست جلسه مذکور به مذاکرات انفرادی تجار ایرانی و مالزیایی در محل اتاق کوالالامپور اختصاص یافت .



بازدید اعضا هیات از کارخانه تولید پوشاک



بازدید و ملاقات با اعضا اتاق بازرگانی کوالالمپور



مراسم اهدای لوح یادبود از سوی معاون دبیر کل اتاق کوالالامپوربه سرپرست هیات ایرانی

۱- بازدید از کارخانه مبلمان اداری و دفتری SAFARI :

این شرکت از مهمترین شرکت های مالزیایی فعال در تجارت جهانی مبلمان اداری و دفتری می باشد. تولیدات شرکت مذکور در سطح وسیعی در حوزه های اروپایی، آفریقایی و آسیایی صادر می گردد. از جمله ویژگی های شرکت SAFARI استفاده از مواد اولیه و چوب مرغوب در تولید مبل و میز و صندلی است. در جلسه ای که در محل اداری این شرکت و با حضور اعضا برگزار شد ابتدا مدیر بازاریابی SAFARI مبادرت به نمایش تصویری (PRESENTATION) شرکت و محصولات تولیدی آن نمود که مورد توجه حضار قرار گرفت. در این دیدار مدیر عامل شرکت فوق آمادگی خود را جهت همکاری با شرکت های ایرانی در زمینه سرمایه گذاری مشترک و انتقال فناوری تولید خود به بازار ایران اعلام کرد که این موضوع مورد استقبال نمایندگان شرکت های ایرانی یلدا و ایتال استیل قرار گرفت. ضمناً مذاکره جداگانه ای میان نمایندگان دو شرکت ایرانی و مدیر عامل SAFARI در خصوص امکان واگذاری نمایندگی رسمی محصولات SAFARI در ایران صورت پذیرفت. پس از این بازدید اعضا هیات ناهار را در رستوران کلبه شرقی صرف و سپس به سوی هتل محل اقامت حرکت کردند.

۲- نشست اعضا هیات در محل سازمان توسعه تجارت خارجی مالزی (MATRADE) :

جلسه مذکور در ساعت ۱۴ روز پنجشنبه در محل سازمان توسعه تجارت خارجی مالزی MATRADE و با حضور معاون امور بین الملل و تجارت خارجی این سازمان برگزار شد. در این نشست ریاست جلسه ضمن تشریح زمینه های همکاری میان دو کشور به برخی از شاخص های اقتصادی مهم مالزی و مزیت برخی از محصولات صادراتی ایران در بازار این کشور اشاره نمود و فضای موجود در اجرای فعالیت شرکت های ایرانی را بسیار مناسب توصیف کرد. وی ضمن تشریح فرایند صنعتی شدن و توسعه اقتصادی مالزی، ایران را یکی از مهمترین شرکای کشور متبوعش معرفی کرد.

لازم به ذکر است سازمان توسعه تجارت ایران طی یادداشت تفاهمی مشترک با MATRADE در سال ۱۳۸۵ نسبت به تبادل اطلاعات مورد نیاز بخش های خصوصی دو کشور و تشویق شرکت های ایرانی و مالزیایی به حضور در نمایشگاه های تخصصی دو کشور متعهد شدند .

سازمان توسعه تجارت خارجی مالزی (MATRADE) مهمترین مرکز حمایت از تجارت خارجی این کشور و نیز مسئول تشکیل و برگزاری نمایشگاه های بین المللی در این کشور است . این سازمان در سال ۱۹۹۳ تشکیل شد و توسعه تجارت با کشورهای در حال توسعه از اولویت های د نظر گرفته شده از سوی این سازمان است . همچنین از برنامه ریزی دعوت از هیات های تجاری و اعزام این هیات ها به کشورهای خارجی و فراهم نمودن اطلاعات جامع تجارت خارجی کشور می توان به عنوان دیگر وظایف این مجموعه ستادی نام برد . از جمله مباحث مطرح شده در نشست سازمان (MATRADE) تسهیلات قابل ارائه از سوی این سازمان به شرکت کنندگان در نمایشگاه مواد غذایی حلال کوالالامپور که در ماه می سال جاری میلادی برابر با اردیبهشت سال ۱۳۸۸ در این شهر برگزار می شود بوده است . این تسهیلات شامل چهار روز اقامت رایگان برای مشارکت کنندگان است که جزئیات آن در جزوه ارائه شده به هیات قابل ملاحظه است . در این جلسه اعضا هیات ایرانی به ایراد سوالات خود و زمینه فعالیت های خود در مالزی پرداختند که پاسخ و توضیحات لازم از سوی ریاست جلسه ارائه گردید.

۳- دیدار با سفیر ج . ا . ایران و اعضا بخش اقتصادی سفارت :

پس از جلسه برگزار شده در محل سازمان توسعه تجارت خارجی مالزی (MATRADE) اعضا هیات با برنامه از قبل تعیین شده جهت ملاقات با سفر محترم کشورمان و سایر اعضا سفارت ج . ا . ایران راهی سفارت کشورمان شدند . در این نشست آقای خندق آبادی سفیر ج . ا . ایران در کوالالامپور ضمن خوشامد گویی به اعضا هیات ایرانی به تشریح سوابق و زمینه های همکاری دو کشور پرداخت و تقویت هیات های تجاری با رویکرد تخصصی و همچنین حضور چشمگیر و برنامه ریزی شده شرکت های ایرانی در نمایشگاه های تخصصی کشور مالزی را از جمله ابزارهای گسترش سهم بازار ایران در این حوزه برشمرد . نامبرده از مشارکت ایران در ساخت پالایشگاه نفت خام در کشور مالزی را به عنوان نقطه عطفی در روابط دو کشور نام برد که موجب ارتقاء جایگاه ایران در فهرست شرکای تجاری این کشور در سال ۲۰۰۸ گردیده است .

سپس اعضا هیات ضمن معرفی خود به شرح زمینه های فعالیت خود و همچنین دلایل انتخاب کشور مالزی به عنوان بازار هدف تجاری خود پرداختند . در ادامه جلسه آقای خوشرو وابسته اقتصادی سفارت کشورمان از طریق سیستم نمایش تصویری POWER POINT آمار مبادلات بازرگانی دو کشور و فعالیت های انجام شده در چند سال اخیر از سوی سفارت ج . ا . ایران در کوالالمپور در جهت گسترش این مبادلات را برای حضار تشریح کرد .

هیات ایرانی پس از ۲ ساعت دیدار در محل سفارت به هتل محل اقامت خود مراجعه کردند .



بازدید از کارخانه تولید مبلمان اداری سافاری



بازدید از کارخانه تولید مبلمان اداری سافاری



بازدید از محل سازمان توسعه تجارت خارجی مالزی MATRADE



بازدید از محل سازمان توسعه تجارت خارجی مالزی MATRADE



نشست مشترک اعضا هیات ایرانی با سفیر محترم کشورمان جناب آقای خندق آبادی



معرفی سوابق و فعالیت های تجاری دو کشور از سوی وابسته اقتصادی کشورمان در کوالالامپور

جمعه مورخ ۱۳۸۷/۱۱/۴

۱ - بازدید از سایت شهرک صنعتی کارخانه اتومبیل سازی پروتون PROTON CITY :

این بازدید علیرغم هماهنگی های انجام شده با سفرت کشورمان و قول مسئولان سفارت مبنی بر بازدید از سایت کارخانه ، در آخرین دقایق روز پنجشنبه بنابر اعلام آقای شعبانی - از همکاران بخش اقتصادی سفارت - لغو گردید .

۲ - برگزاری جلسه تخصصی نمایندگان گروه کالایی مبلمان اداری و منزل در محل شرکت SAFARI :

در این ملاقات که با حضور آقایان رضازاده و نوری مدیران عامل شرکت های یلدا و اوج در محل شرکت SAFARI برگزار شد ، مذاکرات مبسوطی جهت همکاری دو طرف در زمینه تولید مشترک و صادرات مجدد محصولات SAFARI به کشورهای همجوار ایران صورت پذیرفت . مضافا اینکه مقرر شد شرکت SAFARI طی مراحل نسبت به ارائه مجوز نمایندگی فروش محصولات خود در منطقه را به یکی از دو شرکت واجد شرایط اقدام نمایند .

۳ - بازدید از سایت نمایشگاهی کوالالامپور :

اعضا گروه کالایی ساختمان در هیات اعزامی نیز طی برنامه ای جداگانه از مجموعه نمایشگاهی کوالالامپور بازدید کردند . لازم به توضیح است که همزمان با اقامت هیات ایرانی در کوالالامپور ، نمایشگاه تخصصی ساختمان و محصولات مرتبط نیز در محل سایت نمایشگاهی مالزی در حال برگزاری بوده است که مورد بازدید اعضا گروه کالایی مربوطه قرار گرفت .

۴ - نشست اعضا گروه کالایی مواد غذایی با نماینده شورای بازرگانان ایران و مالزی :

در این جلسه که نمایندگان شرکت های فدک و آرات حضور داشتند مذاکرات لازم در خصوص صادرات محصول کره پسته با همکاری طرف مالزیایی در امر بسته بندی این محصول و فروش آن در بازار داخلی و نیز صادرات مجدد به کشورهای همجوار صورت پذیرفت . ضمناً برنامه ریزی لازم جهت مشارکت شرکت های مذکور در نمایشگاه مواد غذایی حلال به منظور معرفی محصولات قابل صدور این شرکت ها در بازار مالزی انجام گردید .

۱ - جلسه اعضا تیم سازماندهی هیات با نماینده شورای بازرگانان ایران و مالزی :

در نشست مذکور که در لابی هتل محل اقامت هیات ایرانی برگزار گردید محورهای ذیل مورد بحث و بررسی قرار گرفت :

الف) فراهم نمودن مقدمات لازم جهت حضور شرکت های ایرانی صادرکننده مواد غذایی در نمایشگاه حلال مالزی در نیمه دوم اردیبهشت سال ۱۳۸۸ با توجه به تسهیلات ارائه شده از سوی مجری

ب) تشریح فرایند اخذ مجوز ورود محصولات غذایی به کشور مالزی و مراحل اخذ تاییدیه لازم از انجمن شرعی مالزی برای ورود این محصولات

هیات ایرانی پس از خاتمه ملاقاتها و دیدارها در بامداد دوشنبه مورخ ۱۳۸۷/۱۱/۷ کوالالامپور را به مقصد تهران ترک نمود .

اطلاعات اساسی کشور مالزی

(۲۰۰۶)

<p>کشورهای عمده واردکننده از مالزی (۲۰۰۶)</p> <p>آمریکا ۱۹/۶۸٪، سنگاپور ۱۵/۶۱٪، ژاپن ۹/۳۵٪، هنگ کنگ ۵/۸۶٪، چین ۶/۶٪، تایلند ۵/۳۸٪، کره ۳/۳۶٪، استرالیا ۳/۳۸٪، هلند ۳/۲۷٪، هند ۲/۸۰٪، سایر ۲۴/۷۲٪.</p>	<p>جمعیت (میلیون نفر)</p> <p>مساحت (کیلومتر مربع)</p> <p>پایتخت</p> <p>زبان رسمی</p>	<p>۲۶/۵۱ (۲۰۰۶)</p>	<p>۳۳۰۰۰۰</p>	<p>کوالالامپور</p>	<p>مالی</p>
		<p>کشورهای عمده صادرکننده به مالزی (۲۰۰۶)</p> <p>ژاپن ۱۴/۵۱٪، آمریکا ۱۲/۸۸٪، سنگاپور ۱۱/۷۱٪، چین ۱۱/۴۹٪، تایلند ۵/۲۷٪، کره جنوبی ۴/۹۸٪، آلمان ۴/۴۴٪، اندونزی ۳/۸۲٪، فیلیپین ۲/۸۱٪، تایوان ۵/۵۲٪، سایر ۲۲/۵۶٪.</p>	<p>دین و مذهب</p> <p>شهرهای مهم</p> <p>مناطق آزاد تجاری</p> <p>تولید ناخالص داخلی</p>	<p>اسلام و بودایی</p> <p>ایپوه، جوهورباهاور، پتالینگ، جايا، کالنگ، پنانگ</p> <p>-</p> <p>۱۵۹ میلیارد دلار (۲۰۰۶)</p>	
		<p>اقلام عمده صادراتی به جهان (۲۰۰۶)</p> <p>ترانزیستور و شیرآلات ۱۶/۸٪، تجهیزات خودکار پردازش اطلاعات ۱۰٪، تجهیزات و لوازم ماشینهای اداری ۶/۵٪، تجهیزات و دستگاههای ارتباطی ۵/۳٪، نفت خام ۵/۶٪، نفت و روغن های تصفیه شده ۳/۴٪، گاز طبیعی ۳/۹٪، سوئیچی های الکتریکی ۴/۳٪، فرآورده های نفتی ۱/۶٪، گیرنده های تلویزیونی ۱/۶٪، سایر ۳۹/۸٪.</p>	<p>درصد رشد GDP</p> <p>نرخ تورم (درصد)</p> <p>درآمد سرانه (دلار)</p> <p>حجم سرمایه گذاری خارجی</p> <p>ذخایر ارزی بدون طلا</p>	<p>۷ درصد (۲۰۰۶)</p> <p>۱/۲ درصد (۲۰۰۶)</p> <p>۴۹۳۸ (۲۰۰۶)</p> <p>۹۰ میلیارد دلار (طی ۷برنامه توسعه)</p> <p>۸۰ میلیارد دلار (۲۰۰۶)</p>	
			<p>اقلام عمده وارداتی از جهان (۲۰۰۶)</p> <p>ترانزیستور و شیرآلات ۲۴/۴٪، قطعات و تجهیزات ماشینهای اداری ۵/۸٪، فرآورده های نفتی ۴٪، سوئیچها و مدارهای الکتریکی ۳/۷٪، قطعات و تجهیزات ارتباطی ۳/۳٪، نفت خام و روغنهای نفتی ۲/۹٪، قطعات و ماشین آلات برقی ۲/۸٪، تجهیزات و ماشین آلات پردازش اطلاعات ۲/۵٪، تجهیزات و ماشین آلات ویژه صنعتی ۱/۶٪، تجهیزات و ماشین آلات مخصوص اندازه گیری ۱/۶٪، سایر ۴۷/۲٪.</p>	<p>ذخایر طلا (میلیون دلار)</p> <p>نوع پول و برابری با دلار</p> <p>درآمد جهانگردی</p> <p>بدهی خارجی)</p>	<p>۹۰۰ (۲۰۰۶)</p> <p>رینگیت ۳/۸ = ۱ دلار (سه ماهه اول ۲۰۰۶)</p> <p>حدود ۱۵/۷ میلیارد دلار (۲۰۰۶)</p> <p>۵۱/۵ (۲۰۰۶)</p>

						میلیارد دلار)							
اتیلن، پروپیلن، بوتیلن و بوتادین مایع شده ۱۱/۵٪، روغن صنعتی ۹/۸٪، خرما مضافتی ۸/۱٪، فرش و سایر کف پوشها ۶/۷٪، خرما پیاروم ۶/۵٪، بسته، تازه یا خشک کرده ۵/۴٪، صفحه، ورق و نوار از برنج ۴/۹٪، سنگهای اکوسین و سایر سنگهای آهکی ۳/۲٪، صفحه، ورق و نوار از مس ۲/۷٪، دی اتانول آمین ۲٪.						اقلام عمده صادراتی ایران (۱۳۸۵)		عضویت در سازمانهای بین المللی و منطقه ای		آپک، آسه آن، اسکاپ، کنفرانس اسلامی، سازمان جهانی تجارت			
پالم اولئین ۱۲٪، EPDM غیرمتصل این - پروپیلن - اتیلن کائوچو ۴/۶٪، سایر ماشینهای نورد برای ساخت لوله ۶/۲٪، نخ یک لا از پلی استر ۴/۵٪، اجزاء و قطعات وسیله نقلیه هوایی (باستثنای هواپیمای هلی کوپتر) ۴/۴٪، پالم اوئل ۴٪، لاتکس کائوچوی - بوتادین ۳/۲٪، کلرو بوتادین ۳/۲٪، شیره استیرن ۳/۲٪، سایر کائوچوهای طبیعی ۳/۱٪.						اقلام عمده وارداتی ایران (۱۳۸۵)		تراز پرداختهای حساب جاری		۱۵/۱ درصد از GDP = ۱۹/۸ میلیارد دلار (۲۰۰۶)			
موازنه		صادرات		واردات		مبادلات بازرگانی با جهان (میلیارد دلار)		ارزش صادرات نفت ایران (میلیون دلار)		روغن نخل، چوب و الوار، کائوچو، برنج، نارگیل، موز، نیشکر، کاکائو، آناناس، میوه، کاساوا		محصولات عمده کشاورزی	
۲۰۰۶	۲۰۰۵	۲۰۰۶	۲۰۰۵	۲۰۰۶	۲۰۰۵	۲۸	۲۶/۳						
۲۰۰۶		۲۰۰۵		۲۰۰۴									
۴۹۲		۲۹۰		۲۳۵/۴									
۶ ماهه ۱۳۸۶		۱۳۸۵		۱۳۸۴		۱۳۸۳		۱۳۸۲		صادرات غیرنفتی ایران (هزار دلار)		محصولات عمده صنعتی	
۱۸۶۴۰		۳۶۲۶۶		۲۷۶۰۸		۱۸۵۰۴		۸۹۱۱		واردات ایران (هزار دلار)			
۱۹۱۸۱۷		۳۶۸۲۲۲		۳۲۸۴۴۹		۲۹۸۸۸۰		۲۶۹۹۰۳		تراز بازرگانی (هزار دلار)		محصولات عمده معدنی	
-۱۷۳۱۷۷		-۳۳۱۹۵۶		-۳۰۱۳۸۰		-۲۸۰۳۷۵		-۲۶۰۹۹۲					
۶ اجلاس آذرماه ۱۳۸۵						تاریخ آخرین اجلاس							

روابط تجاری کشور ج.ا.ایران با کشور مالزی

تراز بازرگانی از سال ۱۳۷۳ لغایت ۱۱ ماهه ۱۳۸۶

ارزش : هزار دلار

تراز بازرگانی	ارزش واردات ایران از مالزی	ارزش صادرات ایران به مالزی	سال
-۴۱۰۸۸	۴۴۵۲۳	۳۴۳۵	۱۳۷۳
-۹۸۳۸۶	۱۰۲۹۶۳	۴۵۷۷	۱۳۷۴
-۸۸۵۸۴	۹۸۳۵۶	۹۷۷۲	۱۳۷۵
-۸۴۴۶۶	۹۴۸۴۲	۱۰۳۷۶	۱۳۷۶
-۸۵۵۳۹	۹۵۹۲۲	۱۰۳۸۳	۱۳۷۷
-۹۶۱۷۲	۱۰۰۲۴۸	۴۰۷۶	۱۳۷۸
-۱۱۲۹۷۸	۱۲۲۳۷۲	۹۳۹۴	۱۳۷۹
-۱۷۳۶۳۳	۱۸۹۱۲۹	۱۵۴۹۶	۱۳۸۰
-۱۸۶۹۲۵	۱۹۵۳۵۷	۸۴۳۲	۱۳۸۱
-۲۶۰۹۹۲	۲۶۹۹۰۲	۸۹۱۰	۱۳۸۲
-۲۸۰۳۷۶	۲۹۸۸۸۰	۱۸۵۰۴	۱۳۸۳
-۳۰۱۳۸۰	۳۲۸۴۴۹	۲۷۰۶۸	۱۳۸۴
-۳۳۱۹۵۶	۳۶۸۲۲۲	۳۶۲۶۶	۱۳۸۵
-۲۸۸۵۹۸	۳۲۳۶۱۳	۳۵۰۱۵	۱۱ ماهه ۱۳۸۶

جدول صادرات نفت خام جمهوری اسلامی ایران به مالزی

طی سالهای ۲۰۰۰ تا ۲۰۰۵

سال	۲۰۰۰	۲۰۰۱	۲۰۰۲	۲۰۰۳	۲۰۰۴	۲۰۰۵	۲۰۰۶
ارزش (میلیون دلار)	۸۴	۶۸	۵۵	۷۲/۵	۲۳۵/۴	۲۹۰	۴۹۲

مهمترین اقلام صادراتی ایران به مالزی

در سال ۱۳۸۵

ارزش: هزار دلار

ارزش	نام کالا
۲۳۰۱	اتیلن، پروپیلن، بوتیلن و بوتادین مایع شده
۲۰۴۷	روغن صنعتی
۱۶۸۶	خرما مضافتی
۱۳۹۳	فرش و سایر کف پوشها
۱۳۵۰	خرما پیاروم
۱۱۲۳	پسته، تازه یا خشک کرده
۱۰۲۰	صفحه، ورق و نوار از برنج
۶۶۷	سنگهای اکوسین و سایر سنگهای آهکی
۵۷۰	صفحه، ورق و نوار از مس
۴۲۶	دی اتانول آمین

مهمترین اقلام وارداتی ایران از مالزی

در سال ۱۳۸۵

ارزش : هزار دلار

ارزش	نام کالا
۳۸۸۸۱	پالم اولئین
۲۰۸۰۶	EPDM غیر متصل این، پروپیلن، اتیلن کائوچو
۱۹۹۹۹	سایر ماشینهای نورد برای ساخت لوله
۱۴۶۴۰	نخ یک لا از پلی استر
۱۴۳۰۹	اجزاء و قطعات وسیله نقلیه هوایی (باستثنای هواپیمای هلی کوپتر)
۱۲۷۰۴	پالم اوئل
۱۰۴۰۴	لاتکس کائوچوی - بوتادین
۱۰۴۰۱	شیره استیرن
۱۰۲۱۶	سایر کائوچوهای طبیعی
-	-

(۲) همکاریهای دو جانبه

ردیف	اجلاس	متولی اجلاس	تاریخ	محل برگزاری
۱	ششمین	وزارت امور خارجه	آذرماه ۱۳۸۵	مالزی

(۳) اهم اسناد امضاء شده

۱. تفاهمنامه ششمین اجلاس کمیسیون مشترک
۲. یادداشت تفاهم همکاریها در زمینه گردشگری
۳. یادداشت تفاهم همکاریهای تجاری و اقتصادی در اولین اجلاس کمیسیون مشترک تجاری ایران و مالزی
۴. یادداشت تفاهم همکاریها در امور زنان و خانوار

۵. یادداشت تفاهم همکاریها در زمینه ابر شاهراه چند رسانه ای در MSC
۶. یادداشت تفاهم همکاریهای کلی اتاقهای بازرگانی
۷. یادداشت تفاهم تشکیل شورای تجاری ایران - مالزی
۸. موافقتنامه اجتناب از اخذ مالیات مضاعف و پروتکل اصلاحی آن، این قانون به تصویب مجلس شورای اسلامی رسیده است.
۹. موافقتنامه تشویق و حمایت از سرمایه گذاریها، طرف مالزیایی امضاء کرده و به همراه متن ملایوی آن جهت اخذ امضاء به ایران ارسال کرده است. لازم به ذکر است که پس از امضای طرف ایرانی وزارت امور اقتصادی و دارایی سند را باید به تصویب مجلس شورای اسلامی برساند.

(۴) اهم مبادله هیاتهای تجاری

۱. سفر آقای بداوی نخست وزیر محترم مالزی و خانم رافده عزیز وزیر تجارت خارجی و صنعت مالزی به ایران جهت شرکت در مراسم افتتاحیه اولین نمایشگاه تخصصی مالزی در ایران - اصفهان - اردیبهشت ۸۴
۲. سفر سرکار خانم رافده عزیز وزیر تجارت خارجی و صنعت مالزی به ایران جهت شرکت در اجلاسهای کشورهای D8 - ۱۳۸۳
۳. سفر آقای خاموشی ریاست محترم اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران و هیات همراه به مالزی جهت بررسی راههای تشکیل شورای مشترک تجاری میان دو کشور ایران و مالزی خرداد ۱۳۸۴
۴. سفر آقای خاتمی ریاست محترم جمهوری اسلامی ایران و هیات همراه جهت شرکت در پنجمین اجلاس کمیسیون مشترک همکاریهای فنی و اقتصادی ایران و مالزی تیرماه ۱۳۸۱
۵. سفر آقای احمدی نژاد ریاست محترم جمهوری اسلامی ایران و هیات همراه به

مالزی و دیدار با مسئولین ذیربط آن کشور.

۶. سفر آقای دکتر میرکاظمی وزیر محترم بازرگانی و هیات همراه به مالزی و تشکیل اولین اجلاس کمیسیون مشترک تجاری جمهوری اسلامی ایران و مالزی، خردادماه ۱۳۸۵.

۶) اهم مبادله هیاتهای آتی

۱. برگزاری دومین اجلاس کمیته مشترک تجاری میان جمهوری اسلامی ایران و مالزی در تیرماه ۱۳۸۶
۲. تشکیل اتاق مشترک بازرگانی میان دو کشور

۷) مسائل و مشکلات

۱. بالابودن نرخ تعرفه گمرکی مالزی
۲. کارکردن کشور مالزی با بانکهای آمریکایی
۳. بازار آزاد مالزی و رقابت شدید موجود در آن
۴. فروش محصولات ایرانی از طریق واسطه ها و شرکتهای صادراتی و وارداتی در بازار مالزی
۵. رقابت مخرب بین بازرگانان ایران در مالزی
۶. عدم شناخت دقیق بخشهای خصوصی دو کشور از وضعیت تجاری و اقتصادی طرفین

۷) پیشنهادات

۱. مبادله هرچه بیشتر هیاتهای تجاری و برگزاری نمایشگاه و کنفرانس در دو کشور
۲. فعالتر شدن دفتر نمایندگی تجاری جمهوری اسلامی ایران در مالزی
۳. گسترش روابط دو جانبه با کشورهای عضو آسه.آن
۴. برگزاری همایش در مالزی با هدف معرفی توانمندیهای اقتصادی، بازرگانی و صدور خدمات فنی و مهندسی جمهوری اسلامی ایران به طرفهای ذیربط مالزیایی

۵. انعقاد موافقت نامه جدید بازرگانی میان دو کشور

۶. توجه ویژه به امکانات مناطق ویژه ایران و معرفی آن به طرف مالزیایی

روابط تجاری کشور مالزی با جهان

(۱) مبادلات بازرگانی مالزی با جهان

ارزش : میلیارد دلار

سال	۲۰۰۰	۲۰۰۱	۲۰۰۲	۲۰۰۳	۲۰۰۴	۲۰۰۵	۲۰۰۶	۲۰۰۷
صادرات	۹۸	۸۸	۹۴	۱۰۵	۱۲۶/۵	۱۴۰/۵	۱۵۵	۱۷۳
واردات	۸۲	۷۴	۸۰	۸۳	۱۰۵	۱۱۴/۲	۱۲۷	۱۴۴
تراز تجاری	۱۶	۱۴	۱۴	۲۲	۲۱/۵	۲۶/۳	۲۸	۲۹

مهمترین اقلام صادراتی به جهان

در سال ۲۰۰۷

ارزش : میلیارد

ارزش	نام کالا
۲۴/۶	ترانزیستور و شیرآلات
۱۵/۵	تجهیزات خودکار پردازش اطلاعات
۱۰/۶	تجهیزات و لوازم ماشینهای اداری
۹	تجهیزات و دستگاههای ارتباطی
۸	نفت خام
۵	نفت و روغنهای تصفیه شده
۶	گاز طبیعی
۳	سوئیچهای الکتریکی
۱/۶	فرآورده های نفتی
۱/۶	گیرنده های تلویزیونی

مهمترین اقلام وارداتی از جهان

در سال ۲۰۰۷

ارزش : میلیارد دلار

ارزش	نام کالا
۳۰/۴	ترانزیستور و شیرآلات
۷	قطعات و تجهیزات ماشینهای اداری
۳/۸	قطعات و لوازم برقی و الکترونیکی
۳/۳	قطعات و تجهیزات دستگاههای ارتباطی
۳/۶	محصولات و فرآورده های نفتی
۲/۸	قطعات و ماشین آلات برقی
۲/۳	تجهیزات و ماشین آلات پردازش اطلاعات
۲/۹	نفت خام
۱/۶	تجهیزات و ماشین آلات مخصوص اندازه گیری
۱/۶	تجهیزات و ماشین آلات ویژه صنایع خاص

حجم روابط تجاری جمهوری اسلامی ایران و مالزی

۲۰۰۷-۲۰۰۵

موضوع	۲۰۰۷		۲۰۰۶		۲۰۰۵	
	دولار میلیون	رینگیت میلیون	دولار میلیون	رینگیت میلیون	دولار میلیون	رینگیت میلیون
کل صادرات مالزی به ایران	۶۴۳/۴	۲۱۲۳/۲	۴۹۰	۱۶۱۵/۹	۴۱۱/۵	۱۳۵۷/۹
کل واردات مالزی از ایران	۴۴۷	۱۴۷۵	۶۴۷/۴	۲۱۳۶/۳	۳۹۹/۵	۱۳۱۸/۵
حجم تجارت	۱۰۹۰/۳	۳۵۹۸/۲	۱۱۳۷	۳۷۵۲/۲	۸۱۱	۲۶۷۶/۴
تراز تجاری	۷۵/۲	۲۴۸/۲	-۱۵۷/۷	-۵۲۰/۳	۱۱/۹	۳۹/۴

ملاحظات:

۱- علیرغم کاهش ۰۴٪ درصدی حجم تجارت بین ج.ا.ا. و مالزی، سطح روابط تجاری بین دو کشور در سال ۲۰۰۷ بیش از یک میلیارد دلار بوده است.

۲- صادرات مالزی به ج.ا.ا. در سال ۲۰۰۷، ۳۱٪ افزایش داشته است که علت عمده آن افزایش ۴۹ درصدی صادرات محصولات صنعتی و سرمایه‌های مالزی به ایران بوده است. (به جدول آمار صادرات مالزی به ایران مراجعه فرمایید)

۳- واردات مالزی از ج.ا.ا. در سال ۲۰۰۷، ۳۰/۹٪ کاهش داشته است که علت عمده آن، کاهش ۳۷ درصدی واردات نفت خام از ایران بوده است. در عوض واردات محصولات غیر نفتی مالزی از ایران در سال ۲۰۰۷، ۴۴٪ افزایش داشته است.

جدول صادرات مالزی به جمهوری اسلامی ایران

۲۰۰۵-۲۰۰۷

موضوع	۲۰۰۷		۲۰۰۶		۲۰۰۵		تغییرات
	رینگیت میلیون	دلار میلیون	رینگیت میلیون	دلار میلیون	رینگیت میلیون	دلار میلیون [1]	
کل صادرات	۲۱۲۳/۲	۶۴۳/۴	۴۹۰	۱۶۱۵/۹	۴۱۱/۵	۱۳۵۷/۹	+۳۱٪
کالاهای صنعتی	۱۱۳۴/۱	۳۴۳/۶	۲۳۱	۷۶۱	۲۰۸	۶۸۶	+۴۹٪
تجهیزات حمل و نقل	۲۰۵/۵	۶۲/۳	۴۲/۲	۱۳۹/۲	۲۷/۸	۹۱/۶	+۴۸٪
آهن و فولاد	۱۸۶/۳	۵۶/۵	۳/۲	۱۰/۶	۱۰/۴	۳۴/۲	+۰۰۱۶٪/۷
لوازم و محصولات الکتریکی و الکترونیکی	۱۳۹/۲	۴۲/۲	۴۰/۲	۱۳۲/۷	۲۳/۶	۷۸	+٪/۰۵
محصولات شیمیایی	۱۲۷/۹	۳۸/۸	۴۵/۳	۱۴۹/۶	۵۱/۹	۱۷۱/۴	-۰٪/۱۴
ماشین آلات	۱۱۳/۸	۳۴/۵	۱۸/۸	۶۲	۲۴	۷۹/۲	+٪/۸۳
کاغذ و خمیر کاغذ	۶۳/۷	۱۹/۳	۱/۷۹	۵/۹	۲/۱۲	۷	+۹۰۰٪
محصولات کائوچو	۵۳/۵	۱۶/۲	۱۳	۴۲/۹	۱۴/۳	۴۷/۲	+۲۵٪
مواد غذایی فرآوری شده	۴۹/۷	۱۵/۱	۱۱/۴۲	۳۷/۷	۱۱/۵	۳۷/۹	+۳۲٪
فلزات ساخته شده	۴۳/۱	۱۳/۱	۱۶/۲۴	۵۳/۶	۸/۳۶	۲۷/۶	-۲۰٪
چوب	۴۲/۱	۱۲/۸	۹/۸۲	۳۲/۴	۱۰/۸۲	۳۵/۷	+۳۰٪
منسوجات و البسه	۳۶/۷	۱۱/۱۲	۱۰/۱۵	۳۳/۵	۸/۴۶	۲۷/۹	+٪/۰۱
تجهیزات پزشکی و چشم پزشکی	۲۶/۱	۷/۹	۶/۸	۲۲/۳	۲/۹	۹/۵	+۱۶٪
مواد پلاستیکی	۱۲/۷	۳/۹	۲/۱	۶/۸	۱/۳	۴/۲	+۸۶٪
محصولات معدنی غیر فلزی	۱۰	۳	۳/۱	۱۰/۱	۳/۵	۱۱/۶	-٪/۰۳
نوشیدنی و دخانیات	۲/۴	۰/۷۳	۱/۲	۳/۸	۲/۴	۷/۸	-٪/۳۹
جواهرات	-	-	-	۰/۱	-	-	-
محصولات پتروشیمی	-	-	-	-	-	۰/۲	-
دیگر	۲۱/۳	۶/۵	۵/۴	۱۷/۷	۴/۶	۱۵	+۲۰٪

جدول صادرات مالزی به جمهوری اسلامی ایران

۲۰۰۵ - ۲۰۰۷

موضوع	۲۰۰۷		۲۰۰۶		۲۰۰۵		تغییرات
	دولار میلیون	رینگیت میلیون	دولار میلیون	رینگیت میلیون	دولار میلیون	رینگیت میلیون	
محصولات کشاورزی	۲۷۸/۷	۹۱۹/۶	۲۴۴/۹	۸۰۸	۱۸۶/۲	۶۱۴/۳	۱۴%
روغن نخل	۲۰۶	۶۷۹/۷	۱۳۷/۲	۴۵۲/۷	۱۰۸/۳	۳۵۷/۵	+۵۰%
کائوچوی خام	۵۸/۵	۱۹۳	۹۶/۷	۳۱۹/۱	۶۲/۴	۲۰۵/۹	-۴۰%
روغن و چربی‌های گیاهی و حیوانی	۹/۹	۳۲/۶	۷/۹	۲۶	۱۲/۲	۴۰/۴	+۲۵%
غذاهای دریایی	۲	۶/۶	۱/۸	۶	۰/۶	۲	+۱۱%
الوار	-	-	/۰۳	۰/۱	۰/۰۳	۰/۱	-۰%/۰۳
دیگر	۲/۳	۷/۷	۱/۳	۴/۱	۲/۶	۸/۴	+۱۰۳%
معادن و سوخته‌های معدنی	۶/۵	۲۱/۴	۲/۸	۹/۱	۱/۱	۳/۶	+۱۳۲%
قلع	۵/۸	۱۹/۲	۲/۵	۸/۳	۱/۱	۳/۵	+۱۳۲%
محصولات پتروشیمی پالایش شده		۲/۲	۰/۲۴	۰/۸	۰/۰۳	۰/۱	
دیگر	۱۴/۶	۴۸/۱	۱۱/۵	۳۷/۹	۱۶/۴	۵۴	+۲۷%

ملاحظات:

- ۱- کل صادرات مالزی در سال ۲۰۰۷ به ج.ا.ا، ۳۱٪ افزایش داشته است. خوشبختانه این افزایش عمدتاً بدلیل افزایش (۴۹٪ افزایش) صادرات کالاهای صنعتی و سرمایه‌ای به ایران بوده است.
- ۲- صادرات کالاهای صنعتی از مالزی به ایران در سال ۲۰۰۷، با افزایشی معادل ۴۹٪ مواجه بوده و از ۲۳۱ میلیون دلار در سال ۲۰۰۶ به ۳۴۳/۶ میلیون دلار در سال ۲۰۰۷ رسیده است.
- ۳- صادرات محصولات کشاورزی مالزی به ایران در سال ۲۰۰۷ با افزایشی معادل ۱۴٪ مواجه شده و از ۲۴۴/۹ میلیون دلار به ۲۷۸/۷ میلیون دلار رسیده است. دلیل عمده افزایش صادرات در این بخش بواسطه افزایش صدور روغن پالم به ایران بوده است.
- ۴- صادرات روغن پالم مالزی به ایران در سال ۲۰۰۷، ۵۰٪ افزایش داشته و از ۱۳۷/۲ میلیون دلار در سال ۲۰۰۶ به ۲۰۶ میلیون دلار در سال ۲۰۰۷ رسیده است.

جدول آماری واردات مالزی از ایران

۲۰۰۵ - ۲۰۰۷

موضوع	۲۰۰۷		۲۰۰۶		۲۰۰۵		تغییرات
	دولار میلیون	رینگیت میلیون	دولار میلیون	رینگیت میلیون	دولار میلیون	رینگیت میلیون	
کل واردات	۴۴۷	۱۴۷۵	۶۴۷/۴	۲۱۳۶/۳	۳۹۹/۶	۱۳۱۸/۵	-۳۱%
کالاهای صنعتی	۶۶	۲۱۷/۹	۴۴/۵	۱۴۶/۹	۲۷/۶	۹۱/۱	+۴۸%
محصولات شیمیایی	۳۸/۱	۱۲۵/۶	۳۳/۷	۱۱۱/۲	۲۱/۳	۷۰/۲	+۱۳%
فلزات ساخته شده	۲۱/۶	۷۱/۲	۶/۵	۲۱/۳	۳/۳	۱۱	+۲۳۰%
تجهیزات حمل و نقل	۱/۴۹	۴/۹	۰/۶۷	۲/۲	۰/۹۱	۳	+۱۲۲%
محصولات الکتریکی و الکترونیکی	۱/۱۸	۳/۹	۰/۴۲	۱/۴	۰/۹۱	۳	+۱۸۱%
محصولات نفتی	۰/۳۶	۱/۲۰	۰/۴۲	۱/۴	۰/۰۹	۰/۳	-۱۴%
محصولات معدنی غیر فلزی	۰/۵۸	۱/۹	۰/۲۷	۰/۹	۰/۱۵	۰/۵	+۱۱۵%
کاغذ و خمیر کاغذ	۰/۴۲	۱/۴	۰/۳۶	۱/۲	-	-	+۱۷%
منسوجات و البسه	۰/۳۳	۱/۱	۰/۵۸	۱/۹	۰/۰۶	۰/۲	-۴۳%
محصولات کائوچو	۰/۲۷	۰/۹	۰/۰۹	۰/۳	-	-	+۲۰۰%
تجهیزات پزشکی و چشم پزشکی	۰/۲۴	۰/۸	۰/۴۲	۱/۴	۰/۱۸	۰/۶	-۴۳%
محصولات غذایی فرآوری شده	۰/۲۴	۰/۸	۰/۳۰	۱	۰/۱۲	۰/۴	-۲%
ماشین آلات	۰/۲۱	۰/۷	۰/۲۷	۰/۹	۰/۰۹	۰/۳	-۲۲%
محصولات پلاستیکی	۰/۱۲	۰/۴	۰/۰۶	۰/۲	-	-	+۱۰۰%
نوشیدنی‌ها و دخانیات	۰/۱۲	۰/۴	-	-	-	-	+۱۰۰%
آهن و فولاد	۰/۰۹	۰/۳	۰/۰۶	۰/۲	۰/۳۳	۱/۱	+۵%
دیگر	۰/۴۶	۱/۵	۰/۳۹	۱/۳	۰/۱۵	۰/۵	+۱۸%

جدول آماری واردات مالزی از ایران

۲۰۰۵ - ۲۰۰۷

تغییرات	۲۰۰۷		۲۰۰۶		۲۰۰۵		موضوع
	دلار میلیون	رینگیت میلیون	دلار میلیون	رینگیت میلیون	دلار میلیون	رینگیت میلیون	
+۱۲%	۷/۳	۲۴/۱	۶/۵	۲۱/۵	۵/۷	۱۸/۷	محصولات کشاورزی
+۱۰۰%	۰/۱۵	۰/۵	-	-	۰/۰۳	۰/۱	سبزیجات
-۱۰۰%	-	-	۰/۲۱	۰/۷	-	-	گوشت و حیوانات زنده
-	-	-	-	-	۰/۲۴	۰/۸	غذاهای دریایی
+۱۴%	۷/۱۸	۲۳/۷	۶/۳	۲۰/۸	۵/۴۲	۱۷/۹	دیگر
-۳۷%	۳۷۳/۱	۱۲۳۱/۳	۵۹۵/۶	۱۹۶۵/۶	۳۶۶	۱۲۰۷/۷	معادن و سوخته‌های معدنی
-۳۷%/۵	۳۷۱/۵	۱۲۲۵/۹	۵۹۴/۱	۱۹۶۰/۴	۳۱۹/۷	۱۰۵۴/۹	نفت خام
بدون تغییر	۱/۵	۴/۹	۱/۵	۵	۰/۷۹	۲/۶	کودها
+۱۰۰%	۱/۳	۴/۴	-	-	۴۵/۵	۱۵۰/۲	محصولات نفتی پالایش شده
-۲۶%	۰/۵۲	۱/۷	۰/۷	۲/۳	۰/۳	۱	دیگر

جدول آماری واردات مالزی از ایران

۲۰۰۵ - ۲۰۰۷

ملاحظات:

۱- کل واردات مالزی از ج.ا.ا. در سال ۲۰۰۷، ۳۱٪ کاهش داشته است. علت عمده این کاهش بدلیل کاهش واردات نفت (به میزان ۳۷٪) از ایران بوده است. علیرغم اینکه این امر موجب کاهش کل صادرات ج.ا.ا. به مالزی شده است، اما با توجه افزایش شدید قیمت نفت و نیاز روزافزون ج.ا.ا. به نفت خام بعنوان یک سرمایه ملی و خدادادی برای خوراک پالایشگاههای خود و ایجاد ارزش افزوده در آن، لذا صدور آن به کشورهای دیگر برای هدف مشابه از الویت ویژه برخوردار نمی باشد.

۲- صدور کالاهای صنعتی از ایران به مالزی در سال ۲۰۰۷، ۴۸٪ افزایش داشته و از ۴۴/۵ میلیون دلار در سال ۲۰۰۶ به ۶۶ میلیون دلار در سال ۲۰۰۷ رسیده است.

۳- صادرات محصولات کشاورزی به مالزی در سال ۲۰۰۷، ۱۲٪ افزایش داشته و از ۶/۵ میلیون دلار به ۷/۳ میلیون دلار رسیده است.

۴- بنابراین صادرات محصولات غیر نفتی از ۵۱ میلیون دلار در سال ۲۰۰۶ به ۷۳/۳ میلیون دلار در سال ۲۰۰۷ رسیده و در نتیجه به افزایشی معادل ۴۴٪ مواجه شده است.

۵- ترکیب صادرات ج.ا.ا. به مالزی به میزان قابل توجهی از صدور نفت خام (۳۷٪ کاهش) به افزایش صدور محصولات غیر نفتی (۴۴٪ افزایش) گرایش پیدا کرده است. این تغییر و تحول در ترکیب اقلام صادراتی ج.ا.ا. به مالزی بسیار مثبت و هماهنگی با سیاستهای دولت ارزیابی می گردد