

بسمه تعالی

گزارش سفر هیات تجاری - بازاریابی سازمان توسعه تجارت ایران

دفتر امور ترویج تجارت

کشور امارات متحده عربی - دوبی

همزمان با برگزاری نمایشگاه مواد غذایی دوبی ۲ الی ۵ اسفند ماه ۸۸

**GULFOOD 2010**



گردآورنده: شرکت بازرگانی بین المللی پارس پگاه تجارت

سازمان توسعه تجارت ایران

دفتر امور ترویج تجارت

جناب آقای نهاوندی مدیر کل محترم دفتر امور ترویج تجارت

با سلام و عرض ادب

احتراما ضمن آرزوی سلامتی و موفقیت به استحضار می رساند هیات اعزامی تجاری - بازاریابی سازمان توسعه تجارت ایران متشکل از بخش های خصوصی و نیمه دولتی، تجار و بازرگانان، سازمان ها و موسسات در غالب ۵۰ شرکت از استان های کل کشور با فراخوان دفتر محترم امور ترویج تجارت بمنظور بازدید از پانزدهمین نمایشگاه بین المللی مواد غذایی دومی *GULFOOD 21- 24 FEB 2010* و با هدف افزایش حجم صادرات غیرنفتی کشور و کسب فن آوری و تکنولوژی روز جهانی مواد غذایی و بسته بندی از تاریخ ۲ الی ۵ اسفند ماه ۱۳۸۸ بمدت ۴ روز با همکاری شرکت پارس پگاه تجارت بعنوان شرکت مجری از این نمایشگاه بازدید نمودند .



در این نمایشگاه ارزشمند که بمدت چهار روز در محل *TRADE CENTER* دومی برگزار می گردید شرکت کنندگان ایرانی از غرفه های فعال و مرتبط در زمینه های گروه کالایی بازدید بعمل آوردند و با ارائه نمونه و بروشور و نیز کارت ویزیت و بحث های کارشناسی در طول نمایشگاه سعی در ایجاد ارتباط و بازاریابی کالاهای تولیدی خود را داشتند .

جهت کلیه اعضاء هیات تجاری اعزامی آلبوم هیات ، سیم کارت ، لیست شماره های سیم کارت شرکت کنندگان ، لیست ثبت شرکت کنندگان در نمایشگاه *GULFOOD* یک ماه قبل از شروع نمایشگاه ، قوانین و برنامه سفر ، تهیه کارت ویزیت شرکت کنندگان جهت ارائه به طرف های تجاری ، کارت سینه نمایشگاه و پرچم سینه که همگی در یک فولدر در هنگام اعزام هیات در فرودگاه امام خمینی به آنها تحویل گردیده است .

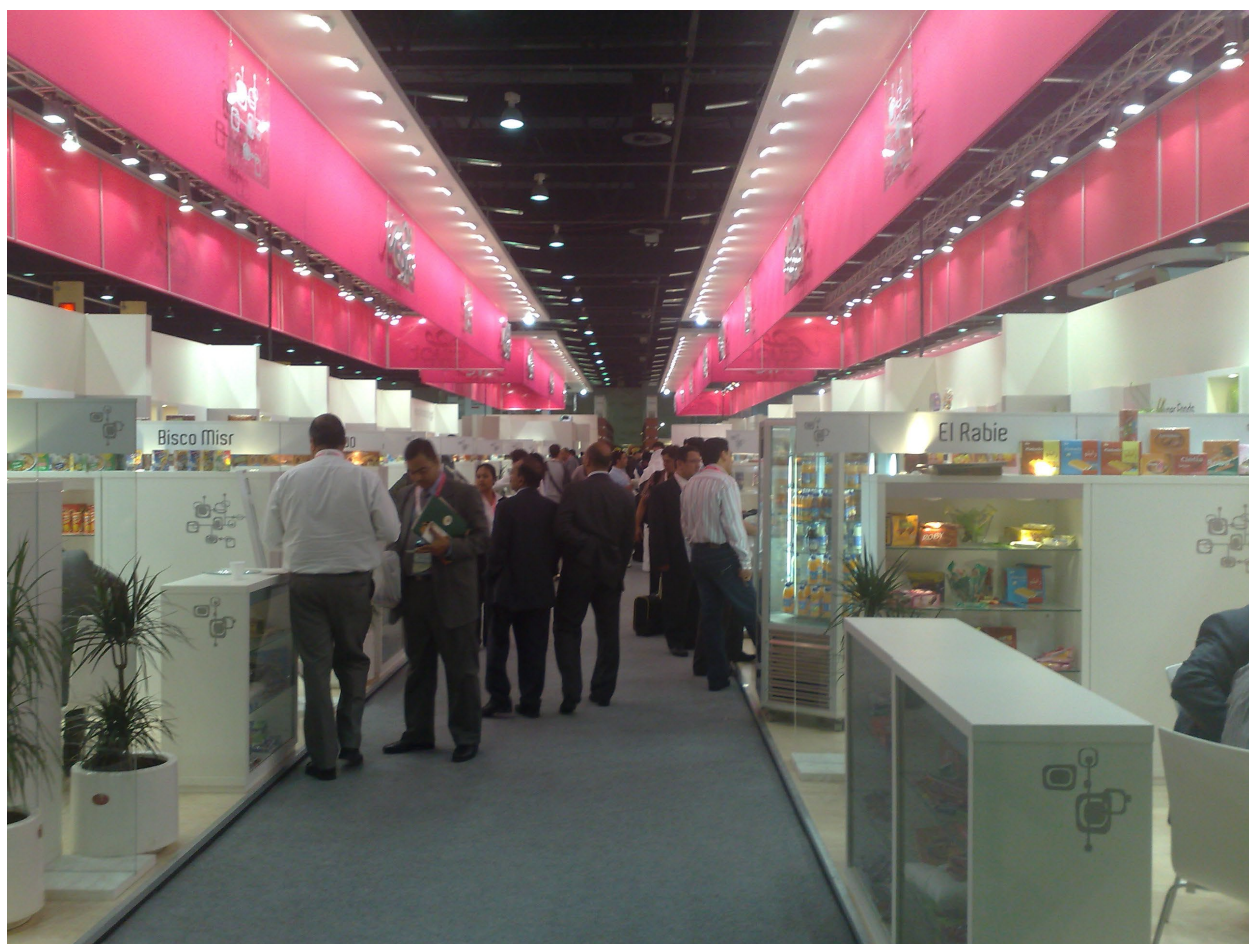


## ارائه گزارش اعزام هیات تجاری به دوبی

هیات تجاری بازدید از نمایشگاه را در روز اول پس از ورود هیات به دوبی و اسکان در هتل و صرف ناهار ( میهمان شرکت مجری ) آغاز نمودند . این نمایشگاه در سال ۲۰۱۰ مشتمل بر ۹ سالن بالغ بر ۴۸ هزار متر مربع با حضور ۱۳۶۷ غرفه مرکب از ۴۳۸ شرکت اروپایی - امریکایی ۶۸۰ شرکت عربی - افریقایی و ۲۴۹ شرکت از منطقه آزاد و بومی کشور امارات متحده عربی شرکت نموده بودند .

۱۲ کشور در این نمایشگاه دارای پاولیون هایی بودند از جمله پاولیون کشور ج . ا . ایران در سالن شیخ سعید دارای ۱۴ غرفه و نزدیک به ۱۲ غرفه در سالن های دیگر قرار داشت زیر مجموعه اصلی نمایشگاه در بخش های گوشت - مرغ - ماهی - غذاهای دریایی - مواد لبنی - شیرینیجات و اسنک ها - چای ، قهوه ، انواع نوشیدنی های غیر الکلی گازدار و بی گاز - میوه و سبزیجات - مکمل های غذایی و چاشنی ها - چربی ها و روغن ها - خشکبار ، آجیل و میوه های خشک شده و ..... قرار گرفته بودند .

بخش عمده بازدید کنندگان از نمایشگاه فوق الذکر بگفته مسؤل ثبت نمایشگاه **GULFOOD** از مجموعه های رستوران دارها ، مسئولین و مدیران خرید فروشگاه های زنجیره ای منطقه و متاجران و عمده فروشان مواد غذایی خاور میانه را تشکیل می داده است .



هیات تجاری اعزامی از ایران در این نمایشگاه در طول ۴ روز بازدید بعمل آوردند. در حاشیه نمایشگاه نیز پس از دیدار و ملاقات با جناب آقای پشنگ رایزن محترم بازرگانی ج.ا.ایران در نمایشگاه اولین جلسه در محل هتل اقامت شرکت کنندگان در روز سوم اسفند شب هنگام انجام شد، که در طول جلسه ایشان نسبت به شرح موقعیت اقتصادی و جغرافیایی کشور امارات متحده عربی در منطقه و شرح فعالیت های تجاری گذشته و حال این امیر نشین و قوانین تجاری و بازرگانی آن توضیحاتی را ارائه نمودند سپس اعضای هیات نسبت به سوال و پرسشی از ایشان و ادامه گفتگو اقدام نمودند.



ضمناً جلسه ای در آخرین روز سفر ( چهارشنبه پنجم اسفند ماه ) با حضور اعضای هیات و جناب آقای پشنگ در دفتر سازمان توسعه تجارت ایران در دوبئی برگزار گردید . در این جلسه از نماینده گمرك و شهرداری دوبئی جهت ارائه پاره ای از قوانین گمرکی و ثبت شرکت در دوبئی توسط جناب آقای پشنگ دعوت بعمل آمده بود .

اعضاء هیات در این جلسه پرسش هایی را از نمایندگان گمرک و شهرداری دوبئی مطرح نمودند. نزدیک به ۵۰۰ خبرنگار و عکاس از نقاط مختلف جهان اخبار مربوط به برگزاری نمایشگاه را پوشش دادند.

اهمیت تاثیرگذاری این نمایشگاه در تقسیم بندی جغرافیایی جهان بویژه در منطقه خاورمیانه که آن را بعنوان یک رخداد در زمینه تامین منابع غذایی مناسب و ارزان قیمت تلقی می کنند برای بازدید کنندگان از این نمایشگاه پوشیده نمی باشد .

لازم به توضیح است چندین کنفرانس و سمینار و *FROUM* در حاشیه نمایشگاه در خصوص نحوه توزیع منابع غذایی و راه کارهای سالم و تحول در فرمولاسیون و ترکیبات غذایی بزرگسالان و کودکان برگزار گردید .



از نتایج قابل توجه در خصوص بازدید هیات تجاری ایران از این نمایشگاه ضمن کسب اطلاعات و تکنولوژی و فناوری روز جهانی نمایشگاه در خصوص منابع غذایی و ترکیبات و تحول و نوآوری در بسته بندی شاید با انجام چند پیش قرارداد و انجام ملاقات با طرف های خود در طول برپایی نمایشگاه و بعد از آن و ارائه نشست ها در آینده و نیز الگو برداری از نحوه تهیه و عرضه فرآوری های مواد غذایی روز جهانی ره آوردی است که این افراد از این نمایشگاه آن را در ارائه طریق فعالیت های تجاری مواد غذایی سالم و بهینه در کشور می توانند مورد استفاده و بهره برداری قرار دهند.





نشانی: تهران - اتوبان ستاری، ابتدای بلوار فردوس شرقی ساختمان ۲۳۰ طبقه ۴ واحد ۱۵ - تلفنهای تماس: ۴۴۰۵۵۰۷۷ - ۴۴۰۵۰۹۶۳ - ۴۴۰۵۰۸۲۰  
unit#15 ,4<sup>th</sup> floor,bldg.230, eastern ferdos blvd. , sattari highway, Tehran,1481943978,Iran.  
<http://www.Parspegahtejarat.com> E-mail:info@parspegahtejarat.com