

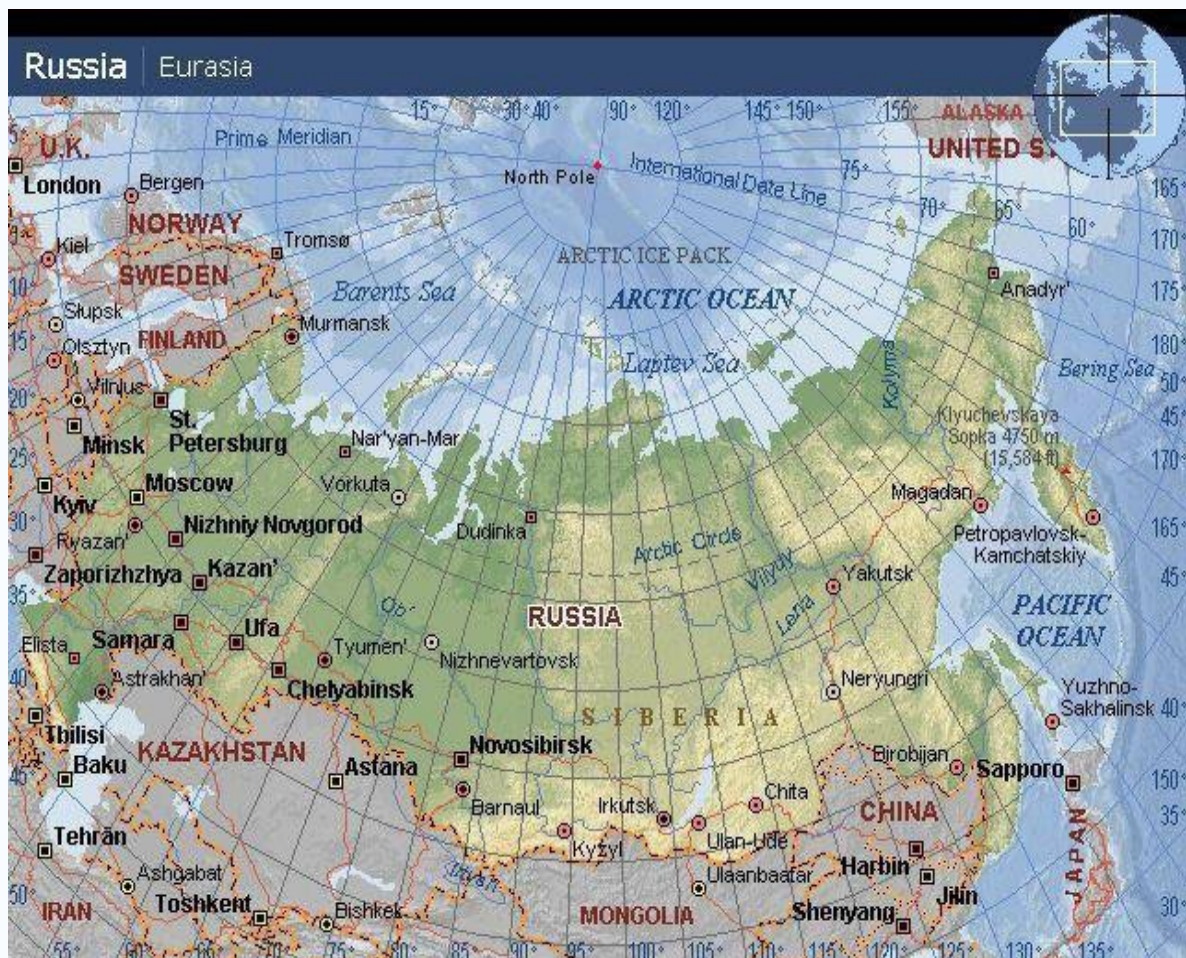
بسمه تعالی

گزارش سفر هیات تجاری ، بازاریابی کانون انجمن های صنفی غذایی ایران

روسیه فدراتیو - مسکو

همزمان با برگزاری نمایشگاه مواد غذایی مسکو ۲۳ الی ۲۸ شهریور ماه
(World food)

دفتر امور ترویج تجارت



تهیه کننده : شرکت بازرگانی بین المللی پارس پگاه تجارت

فهرست مطالب

- ۱- مقدمه
- ۲- وضعیت اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی کشور روسیه
- ۳- خلاصه گزارش فعالیت ها و برنامه های هیات تجاری از جلسات،
گردهمایی ها و بازدیدها
- ۴- دستاوردهای سفر
- ۵- موفقیت ها و کاستی های سفر
- ۶- اطلاعات اساسی کشور روسیه در مقایسه با ج.ا.ایران سال ۲۰۰۷
- ۷- روابط تجاری دو جانبه ج.ا.ایران با کشور روسیه

مقدمه

هیات تجاری ، بازاریابی کانون انجمن های صنفی صنایع غذایی ایران از سوی سازمان توسعه تجارت ایران به **سرپرستی جناب آقای نهایندی** ریاست محترم دفتر امور ترویج تجارت به همراه جناب آقای خلیلی دبیر محترم کانون متشکل از بخش های خصوصی، دولتی ، نیمه دولتی ، شرکت ها ، موسسات ، تجار و بازرگانان با هدف امکان بررسی بازار کشورهای مستقل مشترک المنافع بویژه روسیه فدراتیو و انجام مراودات و مبادلات تجاری و بازرگانی ایران با کشور روسیه با هماهنگی سفارت محترم ج .ا .ایران در مسکو و رایزن بازرگانی محترم ج .ا .ایران بمنظور بازدید از نمایشگاه مواد غذایی *world food 2009 Moscow* (۲۵ الی ۲۸ شهریور ماه ۱۳۸۸) و در حاشیه آن با تنظیم چند جلسه دیدار و گفتگو و ملاقات و نشست در شهر مسکو نسبت به اعزام هیات تجاری به کشور روسیه توسط شرکت بازرگانی بین المللی پارس پگاه تجارت اقدام نمودند .

در این سفر هیات هایی از سوی سازمان بازرگانی همدان ، آذربایجان شرقی و باشگاه صنایع غذایی آریا به همراه شرکت کنندگان در هیات حضور داشتند . در این رابطه کانون انجمن های صنفی صنایع غذایی ایران و باشگاه صنایع غذایی آریا از سوی سازمان توسعه تجارت ایران توسط دفتر امور ترویج تجارت بابت هزینه های سفر قبل از اعزام مبالغی بابت یارانه (۴/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت هر نفر) دریافت نمودند .

شرکت مجری با تهیه آلبوم هیات تجاری نسبت به درج اطلاعات و مشخصات شرکت کنندگان در هیات تجاری بمنظور معرفی اعضا هیات به علاقمندان به مذاکره و تجارت با تجار ایرانی از قبل اقدام نموده بودند .

تهیه بلیط های هواپیما از شرکت خطوط هواپیمایی ایر فلوت با پرواز هواپیمای ایرباس ، اخذ ویزا جهت ورود به کشور روسیه ، رزرو هتل ۴ ستاره در شهر مسکو ، تهیه ترانسفر و حضور مترجمین در طول مدت هیات تجاری و همچنین تهیه سیم کارت جهت ارتباط های ضروری اعضا هیات را از قبل پیش بینی نموده بود .



بسمه تعالی

روسیه با نام رسمی فدراسیون روسیه پهناورترین کشور جهان است که در شمال اوراسیا قرار دارد. این کشور در آسیای شمالی و اروپای خاوری واقع است و با اقیانوس آرام شمالی و اقیانوس منجمد شمالی؛ و نیز با دریای خزر، دریای سیاه، و دریای بالتیک مرز آبی دارد. روسیه با ۱۴ کشور آسیایی و اروپایی مرز زمینی دارد و با کشورهای پیرامون دریای برینگ، دریای ژاپن، دریای خزر، دریای سیاه، و دریای بالتیک ارتباط دریایی دارد. روسیه با ۱۷,۰۷۵,۴۰۰ کیلومتر مربع وسعت، پهناورترین کشور جهان است. پهناوری روسیه دو برابر مساحت کانادا یا چین یا ایالات متحده آمریکا است. این کشور در عرضهای بالای جغرافیایی واقع شده است و بیشتر مناطق کشور سردسیر و کم بارش است. به همین دلیل بیشتر مناطق این کشور به ویژه سرزمین بزرگ سیبری خالی از سکنه هستند و کشاورزی در این مناطق میسر نیست. پایتخت روسیه شهر مسکو است که در باختر و بخش اروپایی کشور است.

روسیه حدود ۱۴۲ میلیون تن جمعیت دارد. تراکم جمعیت روسیه ۸/۳ تن در هر کیلومتر مربع است که از پایینترین نرخهای تراکم جمعیت در جهان است. همچنین نرخ رشد جمعیت در این کشور منفی است. بیشتر جمعیت روسیه در غرب این کشور (بخش اروپایی) زندگی می‌کنند. حدود ۸۰ درصد (۱۱۵ میلیون تن) از مردم روسیه از نژاد روسی هستند و سایر نژادهای این کشور عبارتند از: تاتار، اوکراینی، چوواش، چچنی، ارمنی، ترک، داغستانی، مغول، آواری، اینگوش، چرکس، بالکار، اوستیایی، آذری، گرجی، و...

زبان رسمی روسیه، زبان روسی است. ولی ۲۷ زبان رسمی دیگر نیز در جمهوری‌ها و مناطق خودگردان این کشور وجود دارد. روسیه ۲۱ جمهوری خودگردان دارد که بیشتر در جنوب باختر کشور (قفقاز شمالی) قرار دارند، که برخی از آنها مانند داغستان، تا حدود ۲۰۰ سال پیش جزئی از ایران بوده‌اند. روسیه فرهنگ پرباری دارد و نویسندگان معروفی مانند تولستوی روسی بوده‌اند.

روسیه تا پیش از قرن هجدهم یک حکومت نه چندان نیرومند در خاور اروپا بود و وسعت آن چندان زیاد نبود. تا اینکه در آغاز قرن ۱۸ میلادی و با اقداماتی که تزار پتر کبیر برای غربی کردن و گسترش ارضی روسیه انجام داد، این کشور به یک امپراتوری پهناور و نیرومند تبدیل شد. در سال ۱۲۹۶ هجری خورشیدی (۱۹۱۷) انقلاب کمونیستی در این کشور به وقوع پیوست و نام کشور به «اتحاد جماهیر شوروی» تغییر یافت. در سال ۱۳۷۰ (۱۹۹۱) شوروی پس از جنگ سرد طولانی با غرب فروپاشید و فدراسیون روسیه به جای آن نشست.

واحد پول روسیه روبل است. اقتصاد روسیه صنعتی و نیز وابسته به منابع بزرگ انرژی این کشور به ویژه گاز بوده و راههای ترابری این کشور نیز بسیار مهم هستند.

رییس جمهور	اقای دیمیتری آناتولیویچ مدودیف از ماه می ۲۰۰۸
وزیر توسعه روابط اقتصادی	سرکار خانم الویرا نبیولینا
نوع حکومت	جمهوری فدرال
مساحت کیلومتر مربع	۱۷۰۷۵۲۰۰
پایتخت / شهرهای مهم	مسکو، سنت پترزبورگ، نیژنی نووگروود، کازان
زبان رسمی	روسی
دین و مذهب	مسیحی ارتدوکس
جمعیت میلیون نفر	۱۴۰ / ۷
امید به زندگی	۵۹ سال برای مردان و ۷۳ سال برای زنان
نرخ بیکاری	۲/۶ درصد
نرخ تورم	۱۲ درصد پایان ۲۰۰۷
تولید ناخالص داخلی	۲۸۶/۱ تریلیون دلار ۲۰۰۷
نرخ رشد تولید ناخالص داخلی	۱/۸ درصد ۲۰۰۷
درآمد سرانه	۱۴۷۰۰ دلار
حجم سرمایه گذاری خارجی	۷۲ میلیارد دلار ۲۰۰۶
بدهی خارجی	۳۴۳ میلیارد دلار پایان ۲۰۰۷
ذخایر طلا و ارز	۵۹۸ میلیارد دلار ۲۰۰۸
بودجه سالانه دولت	۲۹۹ میلیارد دلار درآمد و ۲۶۲ میلیارد دلار هزینه ۲۰۰۷
نوع پول و برابری آن با دلار	روبل. هر دلار معادل ۳۱ روبل پایان مردادماه ۱۳۸۸
شرکای عمده تجاری در زمینه صادرات	آلمان، هلند، ترکیه، ایتالیا، اکراین، بلروس، سوئیس

شرکای عمده تجاری در زمینه
واردات

آلمان، چین، ترکیه، اکراین، ژاپن، بلاروس

مهمترین منابع طبیعی

نفت و گاز، ذغال سنگ، جنگل

مهمترین محصولات کشاورزی

غلات، تخم آفتابگردان، لبنیات، سبزیجات، میوه، چغندر، گندم، جو

مهمترین اقلام صادراتی به جهان

نفت و فرآورده های آن، گاز طبیعی، چوب، ماشین آلات، تسلیحات

مهمترین اقلام وارداتی از جهان

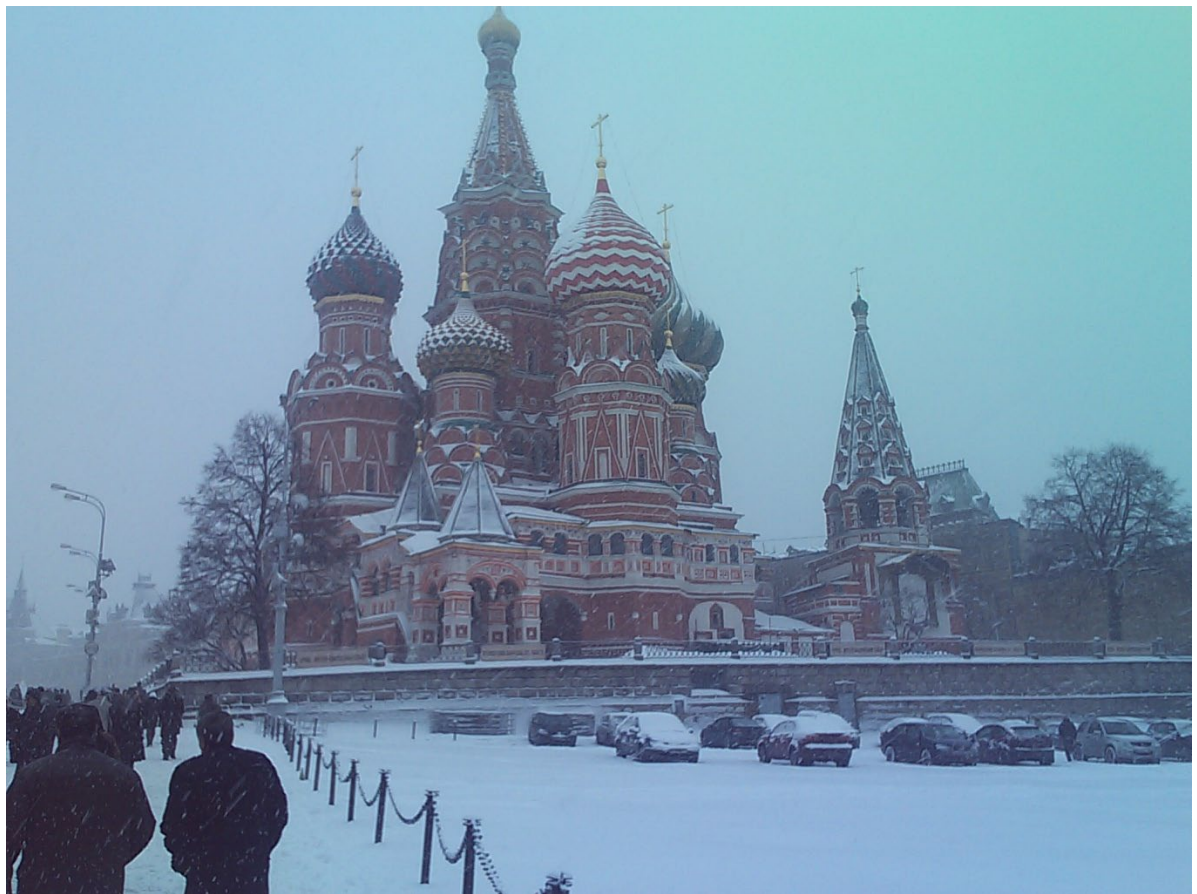
گوشت تازه و منجمد، ماشین آلات، مرکبات، منسوجات، مواد شیمیایی، خودرو، مواد غذایی

عضویت در سازمانهای بین المللی

گروه ۸، آپک (APEC)، کشورهای مستقل مشترک المنافع، عضو ناظر سازمان تجارت جهانی

روز ملی

روز روسیه مصادف با ۱۲ جون



دیدارها و ملاقاتات ، گفتگو و مذاکرات اعضا هیات تجاری



دوشنبه ۲۳/۶/۸۸

هیات تجاری کانون انجمن های صنفی صنایع غذایی ایران، پس از ورود در روز ۲۳ شهریور به کشور روسیه شهر مسکو پس از استراحت مختصر در هتل جهت صرف ناهار به میزبانی شرکت مجری به سمت رستوران حرکت نمودند. پس از صرف ناهار هیات تجاری از محل بازار پاکروفسکی (بازار خشکبار و میوه جات) در مسکو دیدن نمودند.

بازار پاکروفسکی یکی از پنج بازار بزرگ در منطقه مسکو با مساحت حدودی ۶۰/۰۰۰ متر مربع و دارای ۲۸ انبار و سردخانه که بخش بزرگی از بازار میوه جات و خشکبار مسکو را در خود جای داده است. این بازار در گذشته بیشتر مربوط به تجار کشور های عربی بوده و کم کم جای خود را به عمده فروشان تاجیکستان، ازبکستان، و قسمتی از تجار کشور روسیه، افغانستان و ایران داده است. در میان اعضا هیات تعدادی از صادرکنندگان خرما که در ایران نیز صادرات آن ها به روسیه قابل توجه می باشد محصولاتشان در این بازار به چشم می خورد. بازدید از این بازار تاثیر بسزایی در بررسی و تحقیق اعضا هیات از بازار روسیه و اخذ قیمت های عمده و خرده فروشی در زمینه های گروه کالایی آن ها را در بر داشت. هیات در ادامه از شهر مسکو بویژه میدان سرخ مسکو و نقاط دیدنی میدان بازدید داشتند.

شایان ذکر است جناب آقای نهماوندی سرپرست هیات تجاری به همراه جناب آقای موسویان رایزن بازرگانی ایران در مسکو جهت نظارت بر اجرا غرفه مستقیما از فرودگاه به محل غرفه در اکسپو سنتر رفته و خود تا پاسی از شب در جهت برپایی غرفه و غرفه آرایشی آن با همکاری کارمندان رایزنی بفعالیّت و آماده نمودن غرفه جهت تجار ایرانی اقدام نمودند.



افتتاح نمایشگاه مواد غذایی مسکو در روز ۲۴/۶/۸۸ که یکی از پرمخاطب‌ترین نمایشگاه‌های روسیه و مسکو می‌باشد برای تمامی بازدیدکنندگان بسیار حائز اهمیت بود. بویژه که از اقصی نقاط جهان در این نمایشگاه حضور داشته و شرکت نموده بودند. جناب آقای موسویان رایزن محترم بازرگانی ج.ا.ایران به نمایندگی از سازمان توسعه تجارت ایران نسبت به برپایی غرفه اطلاع‌رسانی ج.ا.ایران واقع در پاپولون ۲ نمایشگاه از قبل اقدام بعمل آورده بودند.

این نمایشگاه که هیجدهمین دوره خود را سپری کرد سال گذشته ۱۸۵۰۰۰ نفر بازدیدکننده داشته و تعداد ۳۹ کشور در قالب ۷۴۳۰ شرکت داخلی و خارجی در این دوره (۲۰۰۸) شرکت نموده بودند. برگزاری این نمایشگاه یکی از مهم‌ترین و پرتانسیل‌ترین رخداد نمایشگاه‌های برگزار شده در منطقه C.I.S می‌باشد بطوری که نزدیک به ۴۰٪ از حجم بازدیدکنندگان را افراد این منطقه تشکیل می‌دادند.

هیات تجاری کانون انجمن‌های صنفی صنایع غذایی ایران در این روز با سرکشی به نقاط مهم نمایشگاه و جمع‌آوری کاتالوگ، بروشور، کارت ویزیت، سی‌دی و نیز ارائه زمینه‌های کالاهای خود به‌مراه کارت ویزیت و آلبوم هیات در غرفه‌های نمایشگاه اقدام نمودند.

شایان ذکر است سه تن از اعضا هیات، در شهرهای مسکو و کراسنودار شرکای تجاری ایرانی یا روسی داشتند که در زمینه روغن و کنستانتیره آرمیوه مشغول به فعالیتند. یادآوری این موارد به دلیل علاقمندی صادرکنندگان ایرانی در بین کشورهای صادرکننده کنستانتیره، آرمیوه، سویا و روغن مایع به روسیه از جمله ترکیه می‌باشد و باید حضور در این بازار را جهت جایگاه ایران جدی گرفت و فرصت بدست آمده را به پتانسیل تجاری تبدیل نماییم.

اعضا هیات تجاری در این روز مجدداً در محل نمایشگاه حضور بهم رساندند و در سایر غرفه ها ضمن بازدید به انجام امور مراودات نیز مشغول بودند. بی گمان پتانسیل های بازدید از چنین نمایشگاهی چندین برابر دیدار و ملاقات های رو در روی تجار و بازرگانان با یکدیگر می باشد زیرا در این نمایشگاه ها افراد با نمونه های محصولات خود ولیست قیمت های صادراتی بمنظور جذب خریداران حضور دارند و با ارائه شرایط ویژه از سوی آن ها می توان گفت هیچ موقعیتی مهم تر از حضور در چنین نمایشگاهی نمی باشد.

در این روز هیات تجاری باشگاه صنایع غذایی آریا نیز شامل ۲۳ نفر از تجار و بازرگانان عضو باشگاه به همراه آقای دکتر حسینی و ۵ تن از نمایندگان محترم مجلس شورای اسلامی وارد مسکو شدند که پس از انجام ترانسفر بلافاصله جهت حضور در همایش به محل سالن کنفرانس نمایش توانمندیها و فرصت های مواد غذایی ایران در اکسپو سنتر انتقال یافتند. برپایی این سمینار در روز چهارشنبه در محل سالن همایش اکسپو سنتر در حاشیه برگزاری نمایشگاه توسط سازمان توسعه تجارت ایران، دفتر امور ترویج تجارت با حضور هیات های تجاری دیگر که به این منظور به مسکو اعزام گردیده بودند بسیار بموقع بوده و جا دارد با برپایی اینگونه همایش ها در هنگام برگزاری نمایشگاه و با دعوت از تجار روسی و حضور علاقمندان به بازار ایران می تواند نمونه ای از فعالیت ها و توانمندیهای صادراتی و تجاری ما را در این بازار مورد ارزیابی قرار داد. . در این همایش سازمان بازرگانی استان های آذربایجان شرقی و همدان، کانون انجمن های صنفی غذایی ایران و باشگاه صنایع غذایی ایران به همراه ۱۵ تن از نمایندگان مجلس شورای اسلامی و جناب آقای سجادی سفیر محترم ج.ا.ایران در مسکو حضور بهم رسانیده بودند.



در این همایش پس از سخنرانی جناب آقای سجادی سفیر محترم ایران در مسکو و چندتن از شرکت کنندگان جناب آقای نهبوندی با سخنرانی نسبت به جایگاه سازمان توسعه تجارت ایران بعنوان حامی تجار و بازرگانان ایرانی چه در راه اندازی اعزام هیات ها و چه در حضور شرکت ها و موسسات صادرکننده ایرانی در نمایشگاه های خارجی و ارائه الگوی صحیح تجارت در بازارهای جهانی نسبت به ارائه ساختار برنامه های سازمان توسعه تجارت ایران در خصوص بازارهای بین المللی به ایراد سخن پرداختند .

در ادامه روز چهارشنبه جناب آقای سجادی سفیر محترم ج .ا .ایران در مسکو ضیافت شامی در محل اقامتگاه سفیر به افتخار مهمانان تهیه دیده بودند که تمامی اعضا هیات های تجاری کانون انجمن های صنفی ، باشگاه صنایع غذایی آریا ، سازمان بازرگانی استان همدان و سازمان بازرگانی استان آذربایجان شرقی به همراه نمایندگان محترم مجلس در این ضیافت حضور داشتند . در آغاز این ضیافت تعدادی از میهمانان به سخنرانی پرداختند و سپس سفیر محترم سخنانی را ایراد فرمودند و در ادامه جناب آقای موسویان سخنانی را در حیطه امور فعالیت خود در مسکو برای حاضرین تشریح نمودند و در خاتمه جناب آقای نهبوندی نسبت به نقش سازمان توسعه تجارت ایران در حمایت از تجار و بازرگانان جهت حضور در نمایشگاه ها و هیات های اعزامی و پذیرشی و حضور در بازارهای جهانی سخنانی را ایراد فرمودند .

پس از اتمام جلسه اعضا هیات ها به همراه تنی چند از ایرانیان مقیم مسکو که روزه دار بودند پس از افطار و صرف شام بوسیله اتوبوس ها به هتل محل اقامت خود عزیمت نمودند .

بمنظور جمع بندی دیدارها و نشست های هیات در روزهای قبل ، در این روز اعضا هیات از نمایشگاه بازدید مجدد داشتند و در صدد نهایی نمودن نتایج سفر بودند ، البته حضور در این بازار قطعا دیدارها و ملاقات های دیگری را نیز می تواند بدنبال داشته باشد لیکن صرفا این دیدارها نمی تواند نتایج برقراری یک معامله را قطعی نماید .

حضور در این بازار آن هم با پتانسیل و ظرفیت های بازار روسیه حتما بررسی ، کارشناسی و تحقیق بازار را می طلبد و قبل از هر چیزی باید به فرهنگ مصرف و ذائقه آن ها و نیز نحوه اطلاع رسانی صحیح کالای صادراتی ایران بسیار توجه نمود .

تعداد ۱۰ نفر از اعضا هیات تجاری جهت بازدید از بازار شهر سنت پترزبورگ در این روز راهی شهر سنت پترزبورگ گردیدند تا در روز شنبه در محل فرودگاه شرمیتوا ۲ به هیات تجاری ملحق شوند .



نشست اعضا هیات تجاری کانون به همراه هیات تجاری باشگاه آریا در محل اتاق بازرگانی و صنعت مسکو و دیدار و ملاقات با کادر هیات رئیسه اتاق شامل: جناب آقای آزارو معاون رئیس اتاق، جناب آقای سرگی اولیانچنکو مدیر روابط بین الملل و جناب آقای کانتمیروف از اعضا هیات رئیسه و جناب آقای صفراف رئیس کمیسیون ایران و عادل کاسومف معاون اتاق بازرگانی مسکو و تنی چند از اعضا اتاق بمدت ۳ ساعت ادامه یافت.

اتاق بازرگانی و صنعت مسکو که دارای کادر و اعضا بسیار قوی می باشد یکی از موثرترین اتاق های روسیه در جهت گیری امور اقتصادی روسیه است و تجار و بازرگانان کلیدی و بنام در آن عضو می باشند. نفوذ در بازار بزرگ روسیه از طریق لابی اتاق مسکو بسیار تاثیر گذار خواهد بود.

در این دیدار پس از سخنرانی آقای آزارو و یکی از همکاران ایشان در خصوص اظهار علاقمندی به فعالیت با کشور ج.ا.ایران جناب آقای موسویان، جناب آقای دکتر حسینی، جناب آقای خلیلی و سپس جناب آقای نهاروندیان سرپرست دفتر امور ترویج تجارت بترتیب سخنانی ایراد نمودند که بسیار حائز اهمیت بود ایشان پس از معرفی اعضا هیات، نسبت به طرح مشکلات موجود در سر راه تجارت با روسیه و درخواست رفع مشکلات و موانع گمرکی و بازرگانی جهت صدور کالا به روسیه را نمودند.

امید است با پیگیری کانون انجمن های صنفی صنایع غذایی و باشگاه صنایع غذایی آریا نسبت به امضا یک پروتکل همکاری با اتاق روسیه در جهت رفع موانع صادرکنندگان سویا، روغن زیتون، خرما، مواد پروتئینی، میوه و تره بار در خصوص گمرک و نحوه انجام معاملات، راه های تازه ای پیش روی تجار ایرانی در خصوص ورود به بازار روسیه باز گردد.

اعضا هیات نیز نسبت به معرفی خود و زمینه های فعالیت در این جلسه اقدام نمودند و پس از اتمام جلسه، اتاق مسکو در خصوص فعالیت دوشرکت در زمینه زعفران، با ایشان گفتگوهای فیما بین داشت و علاقمندی خود را به توسعه و گسترش این کالای با ارزش صادراتی ایران به روسیه اعلام نمودند.

شنبه ۸۸/۶/۲۸

هیات تجاری و اعضا و نمایندگان محترم آن ها در این روز پس از انجام *check out* هتل بوسیله اتوبوس در نظر گرفته شده به محل فرودگاه های بزرگ آشان ، ایکایا و مگا جهت انجام خرید سوغات ضمن بازدید تجاری اقدام نمودند و پس از تهیه اقلام مورد نیاز خود با اتوبوس به فرودگاه انتقال و با پرواز ایرفلوت در ساعت ۲۲/۲۰ شنبه ۸۸/۶/۲۸ به میهن اسلامی عزیمت نمودند .



موفقیت ها و کاستی های سفر

روسیه با تاریخ پر فراز و نشیب خود همواره یکی از قدرت های بزرگ جهان معاصر بوده و به سبب نزدیکی جغرافیایی از جایگاه برجسته ای در سیاست خارجی ایران برخوردار بوده است. بررسی آمار حجم همکاریهای اقتصادی دو کشور در سال های ۱۳۷۷ تا ۱۳۸۷ نشان دهنده آثار مثبت روابط سیاسی با افزایش واردات ایران از روسیه و عزم جدی تهران به پیوند عمیق منافع اقتصادی کشور با روسیه در عرصه های مختلف اقتصادی است.

بررسی روند مبادلات بازرگانی با روسیه نشان می دهد، روسیه جایگاه خود در روابط اقتصاد خارجی ایران را از سال ۱۳۷۹ بعنوان سومین شریک تجاری - وارداتی ایران تثبیت نموده است. بر اساس آمار غیر رسمی حجم واردات و صادرات با روسیه بالغ بر ۴ میلیارد دلار در سال گذشته بوده است.

صرف نظر از نتایج تجاری و مراودات و مبادلات صورت گرفته در اینگونه سفرها، آشنایی اعضا هیات و تجار با بافت اقتصادی و اجتماعی کشورها می تواند الگوی بازاریابی آن ها را در انجام امور تجاری خودشان دچار دگرگونی نماید و در نتیجه جذب این اطلاعات توسط تجار و بازرگانان کشور و ارتقا سطح کیفیت کالاهای صادراتی آن ها با توجه به حضور در نمایشگاه های خارجی که موجب کسب تکنولوژی و فن آوری می گردد می تواند توان کشور را در سهم خواهی از بازار جهانی افزایش دهد.

صادرات غیر نفتی موجب ایجاد اشتغال، ارزآوری و موجب بهبود چرخه تولید در صنعت کشور است و صادرات پایدار، محور توسعه و افزایش حجم بازرگانی خارجی می باشد. به امید روزی که فقط برای صادرات تولید نماییم.

دستاورد های سفر

کشور روسیه با حجم بازرگانی خارجی ۷۳۵ میلیارد دلار در سال ۲۰۰۸ که نزدیک به ۴۰٪ حجم آن را با تجار و بازرگانان کشورهای مستقل مشترک المنافع (C.I.S) اختصاص داده (کشورهای ترکمنستان، تاجیکستان، قزاقستان، ازبکستان، قرقیزستان، اکراین، مولداوی، بلاروس، آذربایجان، ارمنستان و گرجستان) اکنون بعنوان محوریت این بازار نقش بسیار موثری در تنظیم روابط بازار و اقتصاد این منطقه را در دست گرفته و با توجه به پروتکل های گمرکی فیما بین با قزاقستان و بلاروس (گمرک این سه کشور ۵٪ فی مابین تعیین شده است) بجاست که تجار و بازرگانان ایرانی بویژه تولید کنندگان و اعضا محترم کانون انجمن های صنفی صنایع غذایی ایران با یک نقشه راه از توسعه و پویایی روابط سیاسی و بازرگانی بین دو کشور نهایت بهره برداری را نموده و جهت صدور محصولات ایرانی به بازار بزرگ روسیه و بازار ۳۵۰ میلیونی C.I.S اقدام نمایند.

با توجه به آمار قابل توجه تعدادی از صادر کنندگان و اعضا محترم آن کانون که با کشور روسیه از طریق واسطه بفعالیات مشغول می باشند لزوم استفاده از مزیت های گمرکی روسیه برای آنها بسیار با اهمیت می باشد تا از امتیاز اعطای بخشودگی ۲۵٪ دولت روسیه در هنگام ترخیص کالا که با ارائه اسناد حمل در زمان ترخیص کالا صورت می پذیرد برخوردار شوند.

ایجاد یک شعبه از بانک خصوصی در مسکو که اکنون بمدت ۴ سال از ریزنی آن می گذرد در دستور کار قرار گرفته و شاید یک شعبه از چند بانک مشترک بزودی با نام جدید در مسکو راه اندازی گردد.

اطلاعات اساسی کشور روسیه در مقایسه با ج.ا.ایران در سال ۲۰۰۷

کشور روسیه	کشور ایران	شرح
جناب آقای دیمیتری مدودف	جناب آقای دکتر احمدی نژاد	رئیس جمهور
خانم الویرا نابیولینا	جناب آقای دکتر میرکاظمی	وزیر بازرگانی
جمهوری فدرال	جمهوری اسلامی	نوع حکومت
۱۷۰۷۵۲۰۰	۱۶۴۸۱۹۵	مساحت (کیلومتر مربع)
آذربایجان، ارمنستان، گرجستان، ایران، اوکراین، بلاروس، قزاقستان	افغانستان، ارمنستان، آذربایجان، عراق، پاکستان، ترکیه، ترکمنستان	کشورهای همسایه
مسکو/ سنت پترزبورگ	تهران / اصفهان، مشهد، شیراز، تبریز	پایتخت/شهرهای مهم
روسی	فارسی	زبان رسمی
مسیحی	اسلام	دین و مذهب
۱۴۲	۷۱	جمعیت (میلیون نفر)
روبل، ۲۴ روبل	ریال، ۱۰۲۰۰ ریال	نوع پول و برابری آن با دلار
۱۱/۹	۱۷/۱	نرخ تورم (درصد)
۷۳۳/۶	۲۹۴/۱	تولید ناخالص داخلی (OER) (میلیارد دلار)
۶/۷	۶/۲	نرخ رشد GDP (درصد)
۱۲۰۰۰	۳۴۷۰	درآمد سرانه (دلار)
۲۷۱۶۰۰	۹۰۱	حجم سرمایه گذاری خارجی (میلیون دلار)
۳۵۶/۵	۲۰/۶۸	بدهی خارجی (میلیارد دلار)

۶۹/۲	۵۹۸	ذخایر طلا و ارز (میلیارد دلار)
۱۳۸/۴	۷۴	ذخایر نفت (میلیارد بشکه)
۲۶/۱۵	۴۷/۵	ذخایر گاز (میلیارد مترمکعب)
درآمد: ۱۰۴ هزینه: ۱۰۱	درآمد: ۲۹۹ هزینه: ۲۶۲	بودجه سالانه دولت (میلیارد دلار)
۶۳/۲ صادرات غیرنفتی: ۱۵	۳۵۲/۶	میزان صادرات به جهان (میلیارد دلار) (۱۳۸۶)
۴۰/۶	۱۹۹/۷	میزان واردات از جهان (میلیارد دلار) (۱۳۸۶)
-	۲۹۵۰	میزان صادرات روسیه به ایران (میلیون دلار)
-	۳۴۹	میزان واردات روسیه از ایران (میلیون دلار)
۴/۸	۴/۸	درصد رشد تولیدات صنعتی
امارات، چین، عراق، ژاپن، ایتالیا، ترکیه، کره جنوبی	هلند، آلمان، چین، اوکراین، ترکیه، سوئیس	شرکای عمده تجاری در زمینه صادرات
آلمان، امارات، چین، ایتالیا، کره جنوبی، روسیه	آلمان، اوکراین، چین، ژاپن، بلاروس، آمریکا، ایتالیا	شرکای عمده تجاری در زمینه واردات
نفت، گاز طبیعی، زغال سنگ، مس، آهن، روی	نفت و گاز، ذغال سنگ، جنگل	مهمترین منابع طبیعی
گندم، برنج، حبوبات، چغندر قند، میوه، خشکبار، پنبه، پشم، خاویار	غلات، شکر، تخم آفتابگردان، شیر، سبزیجات، میوه	مهمترین محصولات کشاورزی
پتروشیمی، نساجی، سیمان،	ماشین آلات و تجهیزات، تجهیزات	مهمترین صنایع

مصالح ساختمانی، مواد غذایی فرآوری شده	حمل و نقل، مواد شیمیایی و پتروشیمی، منسوجات، کشتی، تسلیحات نظامی	
نفت و گاز، محصولات پتروشیمی، مس، خشکبار، فرش و صنایع دستی، مواد معدنی، میوه	نفت و فرآورده های آن، گاز طبیعی، چوب، ماشین آلات، تسلیحات	مهمترین اقلام صادراتی به جهان
آهن و فولاد، مواد خام صنعتی برقی، مواد پلاستیکی و اشیاء ساخته شده از آن، مواد شیمیایی، کالاهای اصلی و واسطه ای، فرآورده های غذایی	گوشت تازه و منجمد، ماشین آلات، مرکبات، منسوجات، مواد شیمیایی	مهمترین اقلام وارداتی از جهان
-	هفتمین اجلاس در آذرماه ۸۶ درمسکو	تعداد اجلاس های برگزار شده و تاریخ آخرین اجلاس
عضو ناظر WTO، بانک جهانی، صندوق بین المللی پول، اکو، آنکتاد	عضو ناظر WTO، بانک جهانی، CIS، صندوق بین المللی پول	عضویت در WTO و دیگر سازمانهای بین المللی و منطقه ای

روابط تجاری دوجانبه جمهوری اسلامی ایران با کشور روسیه

تراز بازرگانی از سال ۱۳۷۷ لغایت ۱۳۸۷

ارزش : میلیون دلار

۱۳۸۷ ۱۱ ماهه	۱۳۸۶	۱۳۸۵	۱۳۸۴	۱۳۸۳	۱۳۸۲	۱۳۸۱	۱۳۸۰	۱۳۷۹	۱۳۷۸	۱۳۷۷	سال
۳۲۸/۷	۳۶۷	۲۹۳/۲	۱۸۳	۱۶۰	۹۴/۶	۷۳	۵۶	۶۸	۶۲	۳۶/۳	صادرات
۱۲۴۸/۸	۸۶۳	۵۶۷/۹	۱۰۷۰	۸۸۰	۱۰۷۵	۸۷۴	۹۰۳	۹۱۹	۵۳۱/۵	۵۴۸/۵	واردات
-۹۲۰/۱	-۴۹۶	-۲۷۴/۷	-۸۸۷	-۷۲۰	-۹۸۲/۳	-۸۰۱	-۸۴۷	-۸۵۱	-۴۶۹/۵	-۵۱۲/۵	تراز تجاری

مهمترین اقلام صادراتی ایران به روسیه

ارزش (هزار دلار)	نام کالا	ردیف
۹۸۸۶۲	وسایل نقلیه	۱
۱۶۲۵۴۷	میوه های خوراکی	۲
۲۹۵۵۱	سبزیجات	۳
۶۸۳۰	شیشه	۴

۲۲۵۹	منسوجات	۵
۱۳۳۳	اشیاء پلاستیکی	۶
۳۹۸۷	محصولات شیمیایی	۷
۲۲۱۸۴	فرآورده ها از سبزیجات	۸
۸۷۵	فرش	۹
۱۴۹۵	مصنوعات از سنگ و گچ	۱۰

مهمترین اقلام وارداتی ایران از روسیه

ارزش (هزار دلار)	نام کالا	ردیف
۲۱۶۹۲۸۶	آهن و فولاد	۱
۱۲۷۶۹۲	چوب	۲
۸۹۱۱۱	سوخت های معدنی	۳
۶۵۹۹۸	تجهیزات الکتریکی	۴
۶۰۸۳۹	کاغذ	۵
۵۴۵۳۸	راکتورهای هسته ای	۶
۷۱۴۴۳	انواع کود	۷
۴۴۳۸۰	فرآورده های آهن و فولاد	۸
۴۱۹۴۷	کشتی ها	۹
۳۱۸۳۵	وسایل نقلیه	۱۰

روابط تجاری کشور روسیه با جهان
مبادلات بازرگانی با جهان

ارزش : میلیارد دلار

سال	۲۰۰۰	۲۰۰۱	۲۰۰۲	۲۰۰۳	۲۰۰۴	۲۰۰۵	۲۰۰۶	۲۰۰۷
صادرات	۱۰۵	۱۰۱/۹	۱۰۷/۳	۱۳۵/۹	۱۸۳/۴۵۲	۲۴۱	۳۱۷/۶	۳۵۲/۶
واردات	۴۴/۹	۵۳/۸	۶۱	۷۵/۴	۱۰۰/۱۹۳	۹۸	۱۷۱/۵	۱۹۹/۷
تراز تجاری	-۶۰/۱	۴۸/۱	۴۶/۳	۶۰/۵	۸۳/۲۵۹	۱۴۳	۱۴۶/۱	+۱۵۲/۹

مهمترین اقلام صادراتی روسیه به جهان

ردیف	نام کالا	ارزش (میلیارد دلار)
۱	مواد معدنی	۲۲۹/۵
۲	مواد شیمیایی	۲۰/۴
۳	کاغذ و چوب	۱۲/۶
۴	فلزات و محصولات فلزی	۵۰
۵	ماشین آلات و تجهیزات	۱۸/۶
۶	مواد غذایی	۸/۸

مهمترین اقلام وارداتی روسیه از جهان

ارزش (میلیارد دلار)	نام کالا	ردیف
۱۰۲/۶	ماشین آلات و تجهیزات	۱
۲۷/۳	مواد غذایی	۲
۲۷/۹	مواد شیمیایی	۳
۱۵/۵	فولاد و محصولات فولادی	۴
۸/۱	محصولات نساجی و کفش	۵
۵/۱	چوب و کاغذ	۶

۴) اهم اسناد مبادله شده (امضاء)

- ۱- موافقتنامه بازرگانی در سال ۱۳۷۶ امضاء و به تصویب نهایی رسیده است.
- ۲- یادداشت تفاهم اولین (خرداد ۱۳۸۰) دومین (اسفند ۸۲) سومین (آبان ۱۳۸۴) چهارمین (خرداد ۱۳۸۶) و پنجمین (آبان ۱۳۸۷) اجلاس گروه کاری بازرگانی فی مابین

۵) اهم مبادله هیاتهای تجاری

- ۱- هیات تجاری به ریاست معاون وزیر بازرگانی به مسکو در خرداد ۱۳۸۰
- ۲- سفر هیات اقتصادی و بازرگانی از استانهای امسک، اورال، استاوروپل و تاتارستان به تهران
- ۳- هیات تجاری به ریاست معاون وزیر بازرگانی به استان امسک و سنت پترزبورگ در مهر ۱۳۸۲
- ۴- سفر رئیس کل سازمان توسعه تجارت به مسکو و استراخان در بهمن ۱۳۸۷

۶) مهمترین اقدامات به عمل آمده (در چارچوب روابط دوجانبه)

- ۱- تلاش و پیگیری مستمر در جهت ایجاد بانک ایرانی در مسکو که در سال ۱۳۸۱ افتتاح گردید.
- ۲- پیگیری مستمر برای رفع موانع حمل و نقل که در چارچوب توسعه ناوگان ملی تجاری، مذاکره و چانه زنی با مقامات روسی در خصوص رفتار مساوی با کشتیهای ایرانی در بنادر روسیه طرح و پیگیری شده است.
- ۳- استقرار رایزن بازرگانی از ابتدای سال ۱۳۸۰ در مسکو.
- ۴- اعزام هیات های تجاری و بازاریابی از استانهای مختلف کشور به مناطق مختلف روسیه
- ۵- ایجاد سایت اطلاع رسانی تجاری به زبان روسی (اطلاعات شرکتهای ایرانی) در سال ۱۳۸۰
- ۶- همکاری در زمینه استاندارد کالاها و اخذ نشان استاندارد روسیه برای کالاهای صادراتی ایران به مقصد روسیه
- ۷- مشارکت در نمایشگاه های بین المللی روسیه از جمله نمایشگاه مبل و مواد غذایی

۷) اهم برنامه های آتی

- ۱- ایجاد دفتر سازمان توسعه تجارت ایران در مسکو
- ۲- برگزاری همایش فرصت های تجاری و سرمایه گذاری ایران و روسیه در استانهای مهم دو کشور
- ۳- اعزام هیات تجاری به روسیه در ماه دسامبر به ریاست رییس کل سازمان توسعه تجارت ایران
- ۴- پذیرش هیات های روسی جهت بازدید از نمایشگاههای مهم کشور
- ۵- مشارکت در نمایشگاههای موادغذایی مسکو (مهرماه و بهمن ماه)

۸) مسائل و مشکلات

- ۱- وجود مشکلات عدیده حمل و نقل که در دو سطح داخلی و روابط دو جانبه با روسیه باید طرح و پیگیری شود.
- ۲- وجود مشکلات بانکی بویژه عدم امکان گشایش اعتبارات اسنادی بین بانکهای ایرانی و روسیه بطور مستقیم

۹) پیشنهادات

- ۲- اجلاسهای گروه کاری بازرگانی ، حمل و نقل دریایی ، حمل و نقل جاده ای و ... فعال شود.
- ۳- مشکلات حمل و نقل کالاهای ایرانی در دو مسیر جاده ای و دریایی بطور جدی طرح و پیگیری شود.
- ۴- تقویت بانک ملی ایران در مسکو و توسعه اختیارات آن در جهت انجام کلیه عملیات بانکی طرفهای ایرانی و

وسیه

- ۵- ایجاد میز روابط تجاری ایران و روسیه و کشورهای منطقه در سازمان توسعه تجارت
- ۶- اخذ امتیازات صادراتی از روسیه درمقابل واردات آهن آلات و خدمات در جهت تسهیل درتوازن تجاری بین دو

کشور.

