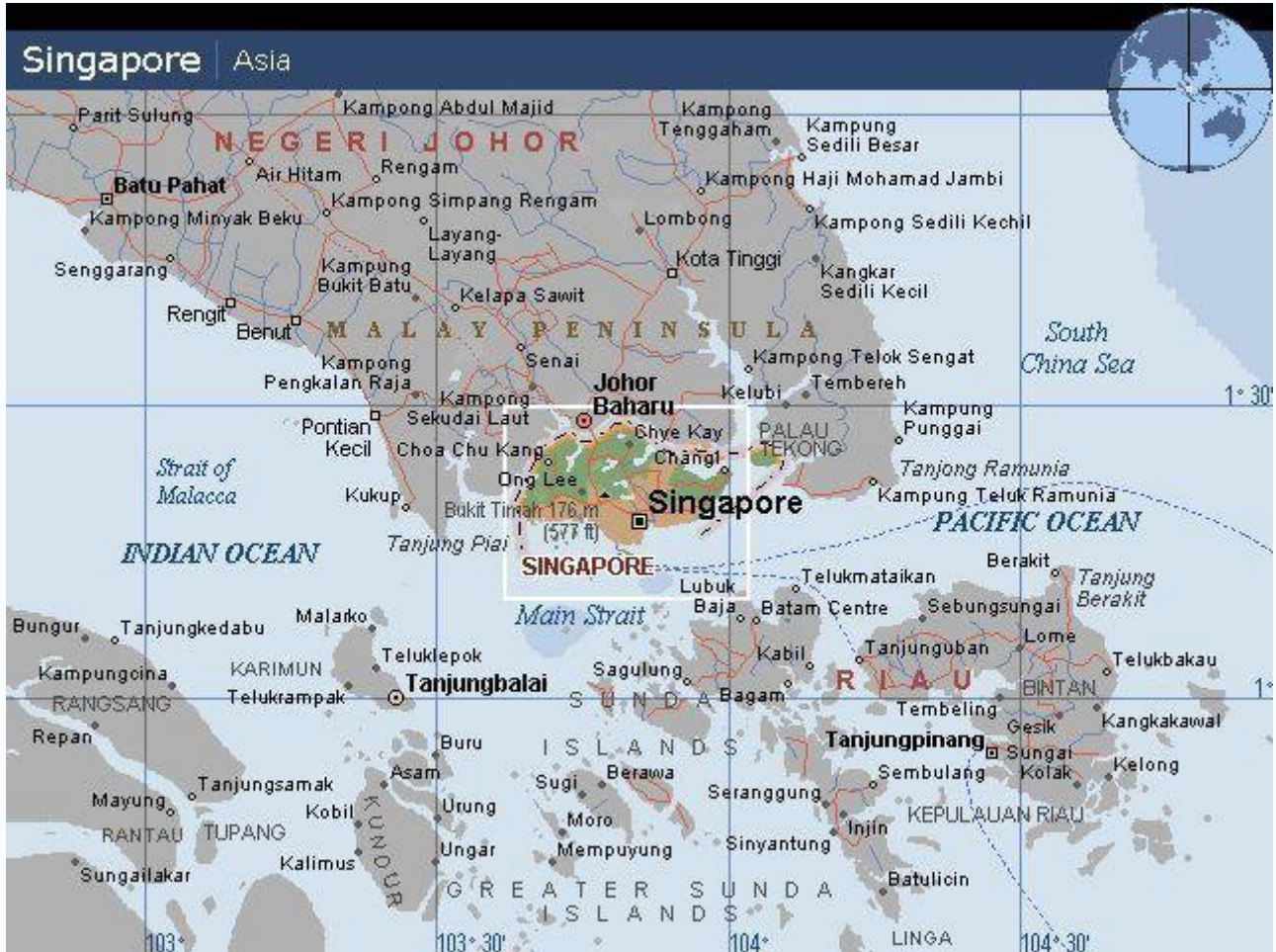


گزارش سفر هیات تجاری ، بازاریابی سازمان توسعه تجارت ایران

سنگاپور ۲۲ - ۲۶ خرداد ۱۳۸۹ (12-16 JUNE 2010)

همزمان با برگزاری نشست وزرای بازرگانی و اقتصاد کشورهای آسیایی

دفتر ترویج امور تجارت



تهیه کننده: شرکت بازرگانی بین المللی پارس نگاه تجارت

فهرست مطالب

۱- مقدمه

۲- وضعیت اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی کشور سنگاپور

۳- خلاصه گزارش فعالیت ها و برنامه های هیات تجاری از جلسات،

گردهمایی ها و بازدیدها

۴- موفقیت ها و کاستی های سفر

۵- اطلاعات اساسی کشور سنگاپور در مقایسه با ج.ا.ایران سال ۲۰۰۹

۶- روابط تجاری دو جانبه ج.ا.ایران با کشور سنگاپور

هیات اعزامی تجاری - بازار یابی سازمان توسعه تجارت ایران متشکل از بخش های خصوصی، تجار و بازرگانان در غالب ۱۰ شرکت هیات بخش خصوصی با فرا خوان دفتر محترم امور ترویج تجارت به منظور انجام دیدار و ملاقات های تجاری در حاشیه اجلاس وزیران حوزه کشورهای آسیایی از تاریخ ۱۹/۳/۲۳ لغایت ۱۹/۳/۲۷ بمدت ۴ روز با همکاری شرکت پارس پگاه تجارت به عنوان شرکت مجری در سنگاپور حضور یافتند. در این دیدار و ملاقات های هیات تجاری و بازار یابی که بمدت ۳ روز بطول انجامید جناب آقای امید زمانی سفیر محترم ج.ا.ایران در سنگاپور با همکاری نماینده بخش آسیایی وزارت تجارت و صنعت سنگاپور آقای cody lee با هماهنگی های انجام شده از قبل نسبت به برنامه ریزی و دیدار هیات تجاری ایرانی اقدامات لازم را نموده بودند که بطور مشروح ذیلا معروض می دارد.

همچنین اقدامات لازم به منظور تهیه بلیط های هواپیما از شرکت خطوط هواپیمایی امارات با پرواز هواپیمای بوئینگ، اخذ ویزا جهت ورود به کشور سنگاپور، رزرو هتل ۵ ستاره هیلتون در شهر سنگاپور، تهیه ترانسفر و حضور مترجمین در طول مدت هیات تجاری و همچنین تهیه سیم کارت جهت ارتباط های ضروری اعضا هیات توسط مجری از قبل صورت پذیرفته بود.



جمهوری سنگاپور

کشور-شهری در جنوب شرقی آسیا است و پایتخت آن سنگاپور است. جنوب شبه جزیره مالایا و کوچکترین کشور جنوب شرقی آسیا است.

سنگاپور در شمال خط استوا قرار دارد. مالزی و اندونزی تنها همسایه‌های سنگاپورند. موناکو و **وکیشن سیتی** از بزرگترین شهرهای سنگاپور به حساب می‌آیند. پیش از توافق اروپایی، جایی که الان به عنوان سنگاپور شناخته می‌شود فقط منطقه ماهیگیری مالایی در مصب رودخانه سنگاپور بود. سنگاپور به مهم‌ترین مراکز تجاری و نظامی بریتانیا شده است و هم‌اکنون نیز ارتش بریتانیا وظیفه امنیت ملی این کشور را بر عهده دارد. در فاصله جنگ جهانی دوم سنگاپور که هنوز مستعمره بریتانیا بود، توسط ژاپن اشغال می‌شود. سرانجام در یک حمله بزرگ که وینستون چرچیل آن را "بزرگترین هزیمت بریتانیا نامید، سنگاپور در سال ۱۹۴۵ میلادی به انگلستان رسید. هیجده سال بعد در سال ۱۹۶۳ سنگاپور استقلال خودش را از بریتانیا بدست آورد. این **شبه جزیره** در جنوب شرقی آسیا واقع شده و یکی از مراکز بزرگ تجاری داد و ستد کالا در جهان است و یکی از ۴ شهر-کشور کنونی در جهان است. از زمان استقلال در سال ۱۸۱۹، به یکی از پررونق‌ترین کشورهای جهان تبدیل شده و امروز یکی از پرتراфик‌ترین بندرهای دنیا است. آب و هوای این کشور گرم و مرطوب و میانگین بارش سالانه در آن به بیش از ۲۲۴ **سانتی‌متر** می‌رسد. از لحاظ ذخایر معدنی کشوری فقیر است، اما **اقتصاد** آن که به بخش خدمات، چینی، تولیدات الکترونیکی و صنایع دستی وابسته است، رشد و شکوفایی فراوانی داشته و این کشور را به یکی از ثروتمندترین مناطق دنیا تبدیل کرده است. سنگاپور، توسط یک جاده ترانزیت با **مالزی** و دیگر نقاط جنوب شرق آسیا مرتبط است.

مذهب

سنگاپور یک کشور چند مذهبی است. طبق آمار سنگاپور، حدود ۵۱٪ مقیمان سنگاپور (به غیر از گردشگران و کارگران مهاجر) پیرو مذهب بودایی و تائو هستند. حدود ۱۵٪ چینی‌ها، اوآسیایی‌ها و هندی‌های مقیم این کشور مسیحی اند. (چه کاتولیک، چه پروتستان و چه دیگر مذاهب مسیحی) مسلمانان شامل ۱۴٪ مالایی‌ها و اغلب از چینی‌ها و هندی‌ها می‌باشند. طبق سرشماری سال ۲۰۰۰ میلادی جمعیت ناچیزی از این کشور پیروان **آیین سیک**، هندو و... هستند. در سنگاپور مذاهب‌هایی نیز ممنوع هستند. برای مثال **شاهدان یهوه** حق تبلیغ دین خود را ندارند و حتی گاهی اوقات کسی که از خدمت کردن در ارتش خودداری کند به زندان خواهد رفت. حدود ۱۵٪ از جمعیت شناخته شده در سنگاپور نیز پیرو هیچ مذهبی نیستند.

- **حکومت** : جمهوری
- **مساحت** : ۶۱۶ کیلومتر مربع
- **جمعیت** : ۴,۳۵۳,۸۹۳ نفر (بر اساس آمار ۲۰۰۴)
- **رشد سالانه جمعیت** : ۱/۲ درصد
- **پایتخت** : سنگاپور
- **زبان** : انگلیسی (رسمی)، ماندارین، تامیل، مالایی
- **دین** : مسیحی - بودایی اسلام دائوئیسم هندوئیسم
- **واحد پول** : دلار سنگاپور

Republic of Singapore
جمهوری سنگاپور

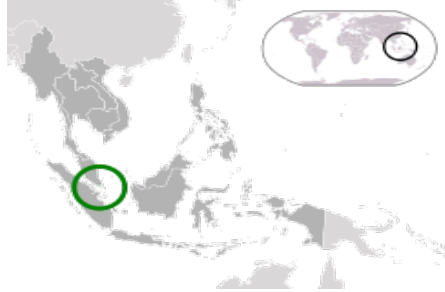


نشان



پرچم

شعار ملی: «به پیش، سنگاپور»



بایتخت

شهر سنگاپور

- مختصات جغرافیایی $2^{\circ}20' N 1^{\circ}40' E$

بزرگ‌ترین شهر سنگاپور

انگلیسی , ماندارین

زبان رسمی

تامیل مالایی

نوع حکومت

جمهوری

رئیس جمهور

سلاپان راماناتان

نخست وزیر

لی هسین لونگ

جدایی

۹ اوت ۱۹۶۵

از مالزی

مساحت

(۱۱۹۰) 7.7 km^2

- کل

۱,۴۴۴

- (آب‌ها) %

جمعیت

(۱۱۱۴) ۴,۳۵۳,۸۹۳

- برآورد ۲۰۰۴

(۱۳) $6814 / \text{km}^2$

- تراکم جمعیت

دلار سنگاپور (SGD)

واحد پول

SST (UTC+8)

منطقه زمانی

- در تابستان (DST)

.sg

دامنه اینترنتی

۶۵+

پیش شماره تلفن

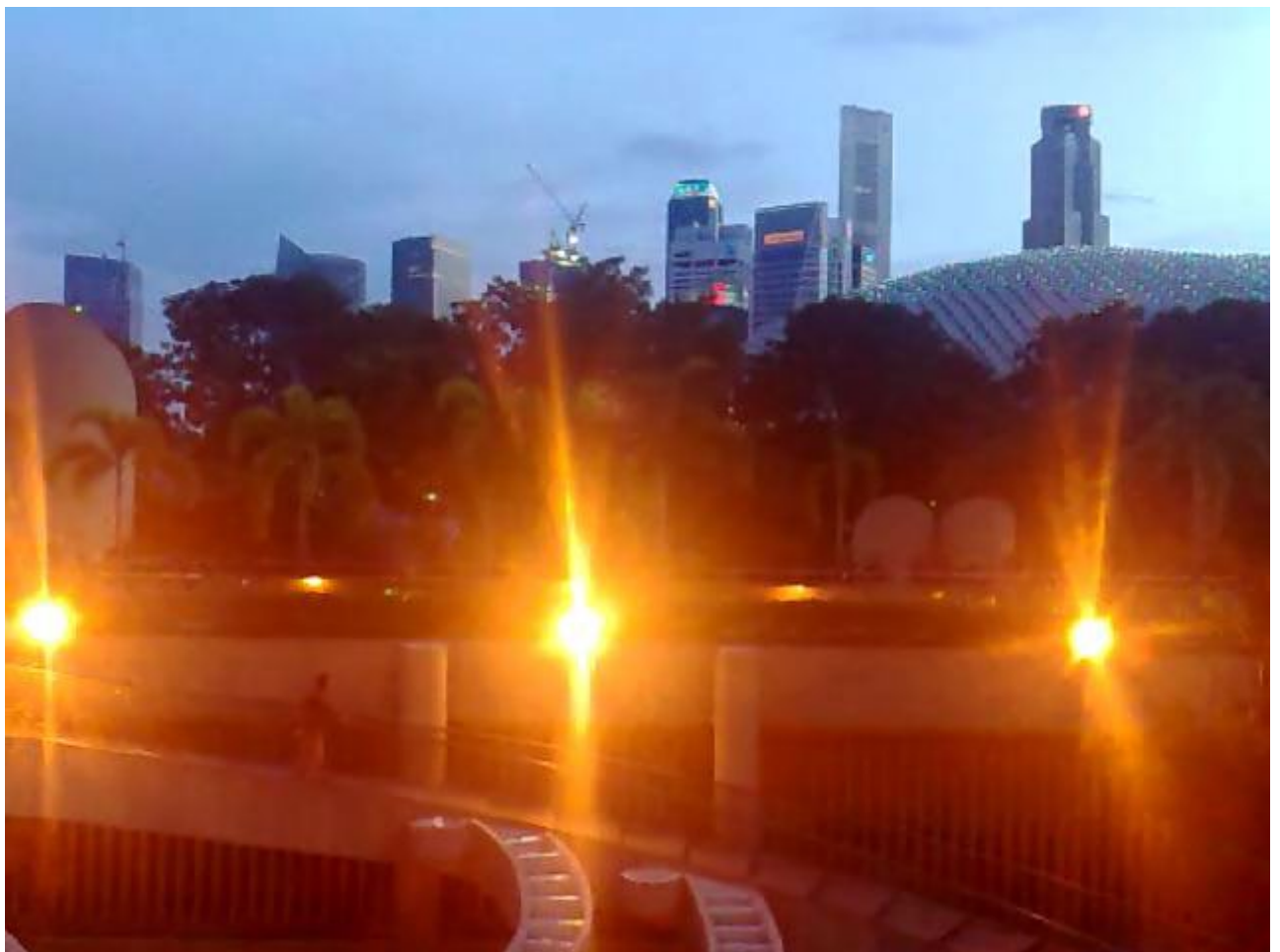
دیدارها و ملاقات ، گفتگو و مذاکرات اعضا هیات تجاری



روز یکشنبه ۸۹/۳/۲۲

هیات تجاری در ساعت ۱۴ وارد فرودگاه سنگاپور شدند و پس از انجام تشریفات معمول گمرکی به محل هتل راهنمایی گردیدند. هیات تجاری یکشنبه شب در ضیافت شام که به افتخار وزیر محترم بازرگانی توسط سازمان کشتیرانی در محل هتل شانگرلا در سنگاپور ترتیب داده شده بود حضور یافتند.

در این ضیافت شام جناب آقای دکتر غضنفری وزیر محترم بازرگانی نسبت به بحث و گفتگو پیرامون مسائل تجارت روز جهانی و منطقه و مسائل اقتصادی مربوط به کشور سنگاپور با کشور ج.ا. ایران اقدام نمودند و در گفتگویی صمیمانه به تبادل نقطه نظرات شرکت کنندگان در هیات پرداختند. ساعت ۱۱ شب میهمانی خاتمه یافت و گروه به محل اقامت خود بازگشتند.



روز دوشنبه ۱۹/۳/۲۴

روز دوشنبه با بازدید هیات از محل سازمان شهرداری در خصوص نقشه اقتصادی و لجستیکی شهر آغاز شد در این مکان هیات به همراه وزیر محترم بازرگانی حضور داشتند و پس از استماع سخنان راهنمای اقتصادی شهر هیات جهت جلسه وزیر بازرگانی با اعضاء تجار و بازرگانان بخش خصوصی سنگاپور در یک میزگرد به گفتگو و معرفی خود و پتانسیل های موجود جهت انجام واردات و صادرات فی ما بین ایران و سنگاپور پرداختند .
در ادامه این نشست پس از اتمام سخنان وزیر محترم بازرگانی و معرفی تجار و بازرگانان هر دو گروه نسبت به مبادله مشخصات و ویزیت کارتهای خود نمودند آلبوم هیات نیز به شرکت کنندگان جهت کسب اطلاعات بیشتر ارائه گردید.



یک نفر از گروه فوق به نام آقای چیون فنگ گان که تمایل به برپایی انجمن دوستی ایران و سنگاپور را پیگیری می نمودند مقدمات حضور خود و یک هیات سنگاپوری را در ایران با جناب آقای نهاروندی هماهنگی نمودند. هیات پس از صرف نهار جهت ادامه گفتگو به محل اتاق تجار بین المللی رفتند و طی یک نشست با همتایان تجاری مجدداً به معرفی خود و نحوه فعالیت خود در ایران و متقابلاً هیات سنگاپوری نیز به معرفی خود نسبت به تبادل نظر در حوزه امور بانکی، گمرک، بیمه و حمل و نقل و چگونگی ارسال کالا نمودند.

شایان ذکر است که این ملاقات تماماً از طرف سفیر موقت ج.ا.ایران در سنگاپور جناب آقای امید زمانی حمایت می شد که در تمام این مدت زحمات بسیاری را جهت حضور هیات متحمل شدند هیات روز دوشنبه به محل اقامت خود برگشتند.



روز سه شنبه ۱۹/۳/۲۵

ترکیب هیات تجاری که شامل : آقای عبادی پور از اتاق آبادان و رئیس مرکز ملی خرمای خوزستان در بخش خرما و کشمش، زعفران جناب آقای شریعتی از شرکت نوین زعفران - آقای خلیلی دبیر کانون انجمنهای صنفی مواد غذایی به عنوان نماینده مواد غذایی و کشاورزی - آقای فخار زاده که جهت صدور انواع روغن های مایع بودند .



آقای شمس مدیر بازرگانی خارجی شرکت سانیر به همراه جناب آقای پارسا رئیس انجمن و سندیکا های انرژی و برق ایران و مدیر عامل شرکت سانیر ، آقای مرتجی که در زمینه اعزام و پذیرش هیاتهای تجاری و برپایی نمایشگاه های بین المللی ، آقای نیشابوری در زمینه صادرات فرش دستباف و جناب آقای نهماوندی که در زمینه امور فعالیت های سازمان توسعه تجارت ایران طی یک نشست در محل شورای تجار و بازرگانی بخش خصوصی سنگاپور به معرفی حوزه های کاری سازمان خود و زمینه های فعالیت اشاره نمودند و هر کدام از دو طرف جهت ورود به حوزه های کاری یکدیگر به تبادل نظر و گفتگو پرداختند .

جناب آقای نهماوندی ضمن معرفی سازمان توسعه و تجارت ایران آمادگی همکاری این سازمان را در زمینه پذیرش هیات ها و برگزاری نمایشگاه ها در هر دو کشور و دعوت از تجار و بازرگانان سنگاپوری جهت حضور در بازار ایران را چندین بار اشاره نمودند. طرف سنگاپوری نیز ضمن تایید اظهار نمودند در اولین فرصت جهت بازدید از نمایشگاه های ایران و دیدار از کارخانجات و گفتگو با اتاق ایران اقدام می نمایند.

در این خصوص جناب آقای نهماوندی با بسته هایی از قبل تهیه شده، شامل زعفران، پسته، خرما.... سی دی های سازمان توسعه و تجارت ایران و کاتالوگ و بروشور چندین شرکت از تجار و بازرگانان سنگاپوری پذیرایی نمودند.

هیات پس از اتمام این جلسه از محل شرکت مک کافی در سنگاپور بازدید نمودند. این شرکت سالانه بطور معمول نزدیک به ۳ میلیارد دلار صادرات در زمینه های چای، قهوه و شکلات به کشورهای روسیه و اکراین را پیگیری می نماید ابتدا حوزه فعالیت خود را معرفی و سپس با تجار ایرانی به گفتگو نشستند. هیات پس از صرف نهار جهت ملاقات بعدی که نزدیک به ۵۰ نفر از تجار و بازرگانان سنگاپوری در محل کانون تجار و بازرگانان سنگاپوری منتظر هیات تجار ایران بودند بازگشتند.



پس از حضور مجدد هیات تجار ایرانی در محل همگی در پشت میز هایی که روی آنها اسامی هیات تجاری و زمینه های فعالیت آنها قید شده بود قرار گرفتند .
شرکتهای سنگاپوری یکی پس از دیگری به ملاقات و گفتگو با یکدیگر پرداختند . این دیدار و ملاقات با تبادل ویزیت کارت و مشخصات به یکدیگر و یادداشتهای تجاری تا ساعت ۱۷ همان روز ادامه یافت و در خاتمه با ارایه کاتالوگها و بروشور و سی دی و هدایای ایرانی به طرفهای سنگاپوری و دریافت مدارک و اسناد مشابه جهت ادامه گفتگو در آینده نزدیک ، این محل را به مقصد هتل ترک گفتند . هیات در دو پرواز مختلف روز چهارشنبه و پنجشنبه به ایران اسلامی عزیمت نمودند.



بررسی نتایج سفر، کاستی ها و موفقیت ها

دیدار از کشور سنگاپور و حضور در جمع تجار و بازرگانان این کشور و تبادل گفتگو و دیدار و ملاقاتها جهت آشنایی و حضور در صحنه بازرگانی جهان از کشوری که به وسعت یکی از استانهای کوچک ما و با امکانات چندین برابر برای صادرات به اقصی نقاط جهان در بازارهای دور دست و نزدیک خود میتواند در چهار چوب الگوهای مقطعی ج.ا.ایران به لحاظ کوشش و سعی و سهم خواهی و حضور در بازارهای جهانی را به ما بیاموزد. همت یک شرکت سنگاپوری که با تلاش و نزدیک شدن به ذایقه های مردم روسیه میتواند تا نزدیک به مرز ۳ میلیارد دلار در سال ۲۰۰۹ صادرات خود را به خارج از کشور سنگاپور افزایش دهد درس بزرگی از آموخته های از نوع تجاری این سفر می باشد، ضمن اینکه در طول ۲ روز استقبال تجار و بازرگانان بخش دولتی و به ویژه بخش خصوصی سنگاپور و حضور ۴۰ الی ۵۰ نفر از ایشان در روز آخر در علاقه مندی به گفتگو و تجارت و انجام مراودات و مبادلات تجاری با ایران نه تنها تعجب ما را برانگیخت بلکه امیدواری به آینده بسیار درخشان ایران در صحنه تجارت جهانی را نوید می دهد.

شاید در پیگیری های دفتر امور ترویج تجارت که بعد از سفر با ارسال ایمیل ضمن تشکر از همتایان سنگاپوری و دعوت از تجار سنگاپوری را اعلام نمودند می تواند به نوبه خود مسیر روشنی را پیش روی ایران با کشورهای جنوب شرقی آسیا بگشاید.

شرکت بازرگانی بین المللی پارس پگاه تجارت

اطلاعات اساسی کشور سنگاپور (سال ۲۰۰۹)

اتحادیه اروپا ۱۳/۹، آمریکا ۱۱/۶، مالزی ۱۱/۶، چین ۱۰/۵، ژاپن ۷/۶، اندونزی ۵/۸، کره جنوبی ۵/۷، تایوان ۵/۲، تایلند ۳/۳، عربستان سعودی ۳/۳.	شرکای عمده وارداتی (ارزش: درصد)	۴/۸۴	جمعیت (میلیون نفر)																		
		۶۹۹/۴	مساحت (کیلومتر مربع)																		
هنگ کنگ ۱۱/۶، مالزی ۱۱/۵، چین ۹/۷، اندونزی ۹/۷، اتحادیه اروپا ۹/۵، آمریکا ۶/۵، کره جنوبی ۴/۷، ژاپن ۴/۶، استرالیا ۳/۹، تایلند ۳/۷.	شرکای عمده صادراتی (ارزش: درصد)	سنگاپور	پایتخت																		
		انگلیسی، مالایایی، چینی	زبان رسمی																		
والوهای الکترونیکی ۲۲/۹، فرآورده‌های نفتی تصفیه شده ۱۹/۶، تجهیزات اداری و پردازش اطلاعات ۵/۷، تجهیزات مخابراتی ۳/۱، تجهیزات پردازش اطلاعات ۳/۱، لوازم راه و ساختمان ۲/۱، محصولات شیمیایی	اقلام عمده صادراتی به جهان ۲۰۰۹	اسلام، بوئیسیسم، تائو	دین و مذهب																		
		-	شهرهای مهم																		
		-	مناطق آزاد تجاری																		
		۱۸۴ میلیارد دلار آمریکا	تولید ناخالص داخلی بر اساس قیمت‌های جاری																		
والوهای الکترونیکی ۱۷، فرآورده‌های نفتی تصفیه شده ۱۵/۷، نفت خام ۸/۲، تجهیزات مخابراتی ۳/۹، تجهیزات اداری و پردازش ۳/۶، هواپیما ۳/۲، لوازم راه و ساختمان ۲/۶، ماشین آلات داده پردازشی ۱/۹	اقلام عمده وارداتی از جهان ۲۰۰۹	-۲	درصد رشد GDP																		
		۳ درصد	نرخ بیکاری																		
		۰/۶ درصد	نرخ تورم																		
		۳۸۰۰۰	درآمد سرانه (دلار)																		
		۶ میلیارد دلار	حجم سرمایه گذاری خارجی																		
		۱۸۸ میلیارد دلار	ذخایر ارزی																		
بنزن، پلی اتیلن، آلومینیم، سایر گازهای نفتی و هیدروکربن‌های گازی، گرید نساجی، بوتن (بوتیلن) و ایزومرهای آن، فرش و سایر کف پوشها	اقلام عمده صادراتی ایران به سنگاپور در سال ۱۳۸۸	۱۱۱ (۲۰۰۷)	ذخایر طلا (میلیارد دلار)																		
		دلار سنگاپور - ۱/۴	نوع پول و برابری با دلار																		
		۷ میلیارد دلار	درآمد جهانگردی																		
روغن‌های سبک و فرآورده‌ها، پالم اولئین، شیره کائوچوی طبیعی و شیره آن، پلی اوره‌تان، بنزین، تلوزیون	اقلام عمده وارداتی ایران از سنگاپور در سال ۱۳۸۸	ندارد	بدهی خارجی (میلیارد دلار)																		
		آسه آن، سازمان تجارت جهانی، اپک، آنکتاد، نهضت عدم تعهد	عضویت در سازمانهای بین المللی و منطقه ای																		
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th colspan="2">موازنه</th> <th colspan="2">صادرات</th> <th colspan="2">واردات</th> </tr> <tr> <th>۲۰۰۹</th> <th>۲۰۰۸</th> <th>۲۰۰۹</th> <th>۲۰۰۸</th> <th>۲۰۰۹</th> <th>۲۰۰۸</th> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">+۲۹/۲</td> <td style="text-align: center;">+۱۸/۵</td> <td style="text-align: center;">۲۸۳/۴</td> <td style="text-align: center;">۳۴۰/۵</td> <td style="text-align: center;">۲۵۸/۲</td> <td style="text-align: center;">۳۲۲</td> </tr> </table>		موازنه		صادرات		واردات		۲۰۰۹	۲۰۰۸	۲۰۰۹	۲۰۰۸	۲۰۰۹	۲۰۰۸	+۲۹/۲	+۱۸/۵	۲۸۳/۴	۳۴۰/۵	۲۵۸/۲	۳۲۲	مبادلات بازرگانی با جهان (میلیارد دلار) ارزش صادرات نفت ایران (میلیون دلار) صادرات غیرنفتی ایران (هزار دلار)	نارگیل، میوه، سبزیجات، توتون، گل و گیاهان تزئینی، تخم مرغ، کائوچو
موازنه		صادرات		واردات																	
۲۰۰۹	۲۰۰۸	۲۰۰۹	۲۰۰۸	۲۰۰۹	۲۰۰۸																
+۲۹/۲	+۱۸/۵	۲۸۳/۴	۳۴۰/۵	۲۵۸/۲	۳۲۲																
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th>۲۰۰۶</th> <th>۲۰۰۵</th> <th>۲۰۰۴</th> <th>۲۰۰۳</th> <th>۲۰۰۲</th> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">۳۶</td> <td style="text-align: center;">۱۱۷</td> <td style="text-align: center;">۲۹۴/۸۷</td> <td style="text-align: center;">۱۳۱/۴</td> <td style="text-align: center;">۱۲۳</td> </tr> </table>		۲۰۰۶	۲۰۰۵	۲۰۰۴	۲۰۰۳	۲۰۰۲	۳۶	۱۱۷	۲۹۴/۸۷	۱۳۱/۴	۱۲۳										
۲۰۰۶	۲۰۰۵	۲۰۰۴	۲۰۰۳	۲۰۰۲																	
۳۶	۱۱۷	۲۹۴/۸۷	۱۳۱/۴	۱۲۳																	
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th>۱۳۸۸</th> <th>۱۳۸۷</th> <th>۱۳۸۶</th> <th>۱۳۸۵</th> <th>۱۳۸۴</th> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">۱۱۱۲۰۶</td> <td style="text-align: center;">۹۱۰۷۵</td> <td style="text-align: center;">۵۲۰۲۲</td> <td style="text-align: center;">۸۶۷۶۴۰</td> <td style="text-align: center;">۱۱۲۰۱۰</td> </tr> </table>		۱۳۸۸	۱۳۸۷	۱۳۸۶	۱۳۸۵	۱۳۸۴	۱۱۱۲۰۶	۹۱۰۷۵	۵۲۰۲۲	۸۶۷۶۴۰	۱۱۲۰۱۰										
۱۳۸۸	۱۳۸۷	۱۳۸۶	۱۳۸۵	۱۳۸۴																	
۱۱۱۲۰۶	۹۱۰۷۵	۵۲۰۲۲	۸۶۷۶۴۰	۱۱۲۰۱۰																	
۱۰۱۳۳۸۳		۸۶۸۵۷۲		۵۷۴۹۹۳		۴۰۱۳۰۴		۴۶۹۵۴۷		صنایع الکترونیکی، محصولات شیمیایی، ماشین آلات برقی، ماشین داده پردازشی، کشتی سازی، نساجی، لاستیک											
-۹۰۲۱۷۷		-۷۷۷۹۵۲۸		-۵۲۲۹۷۱		۴۶۶۳۳۶		-۳۵۷۵۳۷													

تراز بازرگانی از سال ۱۳۸۰ تا ۱۳۸۸

ارزش: هزار دلار

سال	۱۳۸۰	۱۳۸۱	۱۳۸۲	۱۳۸۳	۱۳۸۴	۱۳۸۵	۱۳۸۶	۱۳۸۷	۱۳۸۸
صادرات	۴۳۵۷۶	۶۵۷۳۴	۷۵۳۰۱	۳۳۸۶۴	۱۱۲۰۱۰	۸۶۷۶۴۰	۵۲۰۲۲	۹۱۰۷۵	۱۱۱۲۰۶
واردات	۱۵۸۹۵۶	۳۲۰۹۹۹	۴۴۳۲۳۵	۵۹۸۸۱۶	۴۶۹۵۴۷	۴۰۱۳۰۴	۵۷۴۹۹۳	۸۶۸۵۷۲	۱۰۱۳۳۸۳
تراز تجاری	-۱۱۵۳۸۰	-۲۵۵۲۶۵	۳۶۷۹۳۴	-۵۶۴۹۵۲	-۳۵۷۵۳۷	۴۶۶۳۳۶	-۵۲۲۹۷۱	-۷۷۷۹۵۲۸	-۹۰۲۱۷۷

عمده صادرات ایران به سنگاپور

در سال ۱۳۸۸

ارزش: میلیون دلار

ارزش	نام کالا
۳۴۸	سایر روغن های سبک
۱۵۰	بنزین
۱۲۹	پالم اویل
۱۰۲	پالم اولئین

عمده واردات ایران از سنگاپور

در سال ۱۳۸۸

ارزش: میلیون دلار

ارزش	نام کالا
۳۱	سایر گازهای نفتی و هیدرو کربور های گازی شکل مایع شده
۲۲	هیدروکربورهای غیر حلقوی
۶/۸	گرید نساجی
۶/۲	آلومینیوم کار نشده

روابط تجاری سنکاپور با جهان

مبادلات بازرگانی کشور سنکاپور با جهان

ارزش : میلیارد دلار

سال	۲۰۰۲	۲۰۰۳	۲۰۰۴	۲۰۰۵	۲۰۰۶	۲۰۰۷	۲۰۰۸	۲۰۰۹
صادرات	۱۲۴	۱۴۷	۱۹۴	۲۳۰/۴	۲۷۰	۳۰۰/۵	۳۴۵/۵	۲۸۳/۴
واردات	۱۱۶	۱۳۱	۱۶۹	۲۰۰/۷	۲۳۷	۲۶۳/۵	۳۲۶/۷	۲۵۸/۲
تراز تجاری	+۸	+۱۶	+۲۵	+۲۹/۷	+۳۳	+۳۷	+۱۸/۵	+۲۹/۲

مهمترین اقلام صادراتی به جهان

در سال ۲۰۰۹

نام کالا	درصد
شیرهای الکترونیکی	۲۹/۹
فرآورده‌های نفتی تصفیه شده	۱۹/۶
ماشین آلات اداری و آماری	۵/۷
تجهیزات مخابراتی	۳/۱
تجهیزات پردازش اطلاعات	۳/۱

مهمترین اقلام وارداتی از جهان

در سال ۲۰۰۹

نام کالا	درصد
شیرهای الکترونیکی	۱۷
محصولات تصفیه شده پتروشیمی	۱۵/۷
مواد نفتی خام	۸/۲
تجهیزات مخابراتی	۳/۹
تجهیزات اداری و پردازش	۳/۶

خرداد ماه ۱۳۸۹

اهم اسناد امضاء شده

تفاهمنامه همکاریهای مشترک فنی و اقتصادی در جریان سفر وزیر محترم تجارت و صنعت سنگاپور به ایران
تفاهمنامه همکاریهای مشترک بین بنیاد مستضعفان و جانبازان انقلاب اسلامی و بخش خصوصی این کشور .
* متون پیشنهادی موافقتنامه تشویق و حمایت از سرمایه گذاری و همچنین موافقتنامه حمل و نقل هوایی و اجتناب
از اخذ مالیات مضاعف به طرف سنگاپور ارائه شده است . در حال حاضر طرف سنگاپوری تمایل خود را برای امضای
موافقتنامه تضمین سرمایه گذاری متقابل اعلام کرده است. در خصوص موافقتنامه اجتناب از اخذ مالیات مضاعف نیز
مذاکراتی صورت گرفته ولی نتیجه نهایی حاصل نشده است . لیکن در خصوص موافقتنامه هوایی هنوز اظهار نظری
صورت نگرفته است .

اهم مبادله هیاتهای تجاری

هیات اعزامی سنگاپور به ایران در مهر ماه ۱۳۸۸ به سرپرستی آقای وینست لیم، رئیس هیئت مدیره شرکت
بی.اچ.گلوبال مارین.

سفر جناب آقای لیم هنگ کیانگ وزیر تجارت و صنعت سنگاپور و هیات همراه اردیبهشت ۱۳۸۳
سفر نمایندگان اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران به سنگاپور جهت پیگیری موضوع تشکیل کمیته مشترک
تجاری خرداد ۸۴ میان دو کشور

سفر جناب آقای شریعتمداری وزیر محترم بازرگانی و هیات همراه آذرماه ۱۳۸۳

سفر وزیر تجارت و صنعت سنگاپور در راس یک هیات تجاری خصوصی و دولتی به ایران)
فروردین ۸۳)

سفر هیات تجاری بخش خصوصی سنگاپور به ایران (آبانماه ۷۹)

سفر هیات اقتصادی و تجاری بخش خصوصی ایران به سنگاپور (آبانماه ۷۸)

جدول صادرات نفت خام جمهوری اسلامی ایران به سنگاپور

طی سالهای ۲۰۰۰ تا ۲۰۰۷

سال	۲۰۰۰	۲۰۰۱	۲۰۰۲	۲۰۰۳	۲۰۰۴	۲۰۰۵	۲۰۰۶	۲۰۰۷
ارزش (میلیون دلار)	۲۵۱	۶۷	۱۲۳	۱۳۱/۴	۲۹۴/۸	۱۱۷/۷	۳۶	۱۰۴

اهم برنامه های آتی

تشکیل کمیته مشترک تجاری میان دو کشور

تشکیل اتاق مشترک بازرگانی دو کشور

مسائل و مشکلات

مشکلات و موانع جهت صدور روادید برای مسافران ایرانی بعلت عدم وجود سفارتخانه در دو کشور.

ارائه تصویری نامناسب از ایران باعث عدم رغبت و توجه تجار سنگاپوری در خصوص گسترش مبادلات تجاری با ایران شده است. در این خصوص برگزاری سمینار معرفی فرصتهای تجاری و سرمایه گذاری ج.ا.ایران در سنگاپور پیشنهاد می شود.

عدم شناخت دقیق بخشهای خصوصی دو کشور از وضعیت تجاری و اقتصادی طرفین

برخی ویژگیهای مهم سنگاپور

- الف - اقتصاد آزاد : سنگاپور دارای اقتصاد آزاد و تجارت نامحدود است و دولت در امور بازرگانی مداخله نمی کند . از آنجا که این کشور - شهر ، یک بندر آزاد تجاری است ، صدور کالا به این کشور تقریباً بدون محدودیت امکان پذیر است . معذک دولت سنگاپور همه ساله فهرست کالاهایی را که برای ورود نیاز به پروانه دارند منتشر می کند .
- ب - وجود بنادر مجهز و خدمات بندری مناسب : از نظر تناژ بارگیری و تخلیه بندر سنگاپور یکی از ۴ کشور برتر جهان است . این ویژگی باعث می شود کالای وارده به سنگاپور در حداقل زمان ممکن تخلیه ، حمل و بارگیری شود .
- ج - وجود صنایع تبدیلی پیشرفته : سنگاپور دارای بزرگترین پالایشگاه نفتی ، همچنین صنایع پلاستیک و محصولات شیمیایی در جهان می باشد . صادرکنندگان مواد خام با استفاده از وجود صنایع تبدیلی پیشرفته آن کشور ، می توانند با همکاری کارخانجات سنگاپوری که در زمینه اینگونه صنایع فعالند ، ضمن گسترش همکاری با بازرگانان و تجار سنگاپوری و تولید محصولات دارای ارزش افزوده بیشتر منافع خود را بهتر تأمین نمایند .
- د - ارائه خدمات مالی و تجاری عالی : ارائه خدمات مالی و تجاری در سنگاپور به سهولت و در اسرع وقت انجام می شود .
- ه - عدم وجود فساد اداری : سنگاپور از نظر عدم وجود فساد اداری ، در آسیا رتبه اول و در جهان رتبه چهارم را داراست .
- مجموعه عوامل فوق نشانگر اهمیت سنگاپور به عنوان یک بازار هدف برای کالاها و خدمات صادره کشورمان می باشد . لذا فراهم سازی بستر فعالیت برای صادرکنندگان ایرانی کالا و خدمات به این کشور و ضرورت بازننگری در دیدگاهها و نظارت دستگاهها ، سازمانهای دولتی و حتی بخش خصوصی به بازار این کشور برای دستیابی به اهداف صادراتی برنامه چهارم احساس می شود .

دلایل ضعف صادرات جمهوری اسلامی ایران به سنگاپور :

- بعد مسافت میان دو کشور که منجر به عدم شناخت تجار و بازرگانان و سرمایه گذاران دو طرف از بازار، وضعیت تولید، صادرات و نیازهای طرف مقابل گردیده.
- وابستگی شدید صنعت و تجارت سنگاپور به غرب و کشورهای منطقه.
- عدم اعتماد بازرگانان سنگاپوری به ارسال به موقع و مستمر کالا از سوی طرفهای ایرانی.
- ضعف بسته بندی و عدم یکسانی کالاهای صادره توسط طرفهای ایرانی.

نبود شورای مشترک اتاق بازرگانی بخش خصوصی قوی و کارآمد میان دو کشور. تجارت خارجی سنگاپور عمدتاً توسط بخش خصوصی صورت می‌گیرد و این بخش بطور طبیعی تمایل دارد متقابلاً با بخش خصوصی معامله نماید. خصومت و تحریمهای تجاری دولت آمریکا علیه جمهوری اسلامی ایران که ناخواسته اثرات نامطلوبی بر دیدگاههای تجار و بازرگانان سنگاپور بجای گذاشته است.

فقدان یک پایگاه یا مرکز تجاری ایرانیان و یا نمایشگاه دائمی کالاهای صادراتی ایران در سنگاپور جهت معرفی کالاهای صادره و ارائه تبلیغات لازم و همچنین عدم تعیین فردی بعنوان رایزن بازرگانی ج.ا.ایران در سنگاپور فقدان مرکز اطلاع رسانی جامع یا سیستم اطلاع رسانی دقیق و کارآمد از توانمندیهای صادراتی ایران، بگونه ای که اطلاعات تجاری - اقتصادی مورد نیاز تجار را در اسرع وقت به متقاضیان ارائه دهد. نگرش کوتاه مدت به صدور کالا و رجحان منافع کوتاه مدت به منافع دراز مدت توسط برخی از صادرکنندگان ایرانی. هزینه حمل و نقل زیاد، در این خصوص پیشنهاد می‌شود بخشی از جوایز صادراتی تحت عنوان تخفیفاتی در هزینه حمل و نقل تخصیص داده شود.

راهکارهای توسعه صادرات غیرنفتی ایران به سنگاپور :

با عنایت به نقاط ضعف شناخته شده فوق الذکر که باعث گردیده صدور کالاهای غیرنفتی جمهوری اسلامی ایران به سنگاپور از رونق مطلوبی برخوردار نشود و با توجه به بررسیهای انجام شده، راهکارهای زیر جهت ترویج صادرات و حضور بهتر و قویتر در بازار سنگاپور پیشنهاد می‌گردد :

امضاء موافقتنامه بازرگانی فیما بین ایران و سنگاپور.

برگزاری اجلاس کمیسیون مشترک فیما بین دو کشور به منظور شناسایی راهکارهای گسترش تجارت.

معرفی و شناسایی تواناییها و امکانات و محصولات صادراتی ایران از طرق مختلف (برگزاری سمینارها، راه اندازی نمایشگاههای اختصاصی بطور منظم در سنگاپور، ایجاد مراکز تجاری توسط ایرانیان در سنگاپور و ...)

حضور در نمایشگاههای بین المللی سنگاپور و دعوت از شرکتهای و بازرگانان سنگاپوری جهت حضور مستمر در نمایشگاههای تخصصی جمهوری اسلامی ایران.

بهبود کیفیت کالاهای صادراتی توسط صادرکنندگان ایرانی، با رعایت استانداردهای جهانی و قیمتهای قابل رقابت در عرصه بین المللی.

التزام صادرکنندگان کالا نسبت به تعهدات پذیرفته شده در خصوص تحویل به موقع کالا.

ارائه تسهیلات و در صورت امکان، تخصیص تسهیلات اعتباری به واردکنندگان سنگاپوری که از ایران کالاهای غیرنفتی خریداری کنند، پیشنهاد می شود تفاهم نامه همکاری میان صندوق ضمانت صادرات ایران و اگزیم بانک سنگاپور امضاء شود.

کالاهای عرضه شده (بویژه اقلام کشاورزی) در بسته بندیهای مناسب و با استفاده از آخرین دستاوردهای تکنولوژیک در زمینه صنایع بسته بندی در بازار عرضه شوند.

محصولات مصرفی عرضه شده باید در بسته بندیهای کوچک عرضه شود. اقلام داخل این بسته بندیها الزاماً باید یکدست، یک اندازه با کیفیت مشابه با مارک و برچسب قیمت یکسان در معرض دید خریداران قرار گیرد.

به لحاظ فساد پذیری سریع محصولات کشاورزی (میوه و سبزیجات) حمل و نقل این محصولات با رعایت موازین بهداشتی، بوسیله کانتینرهای یخچال دار و در حداقل زمان ممکن صورت پذیرد. همکاری و هماهنگی دستگاههای ذیربط همانند گمرک، بانک و شرکتهای حمل و نقل جهت الویت بخشیدن به حمل و ترخیص این اقلام الزامی است.

توانمندیهای سنگاپور در زمینه فرآوری صنایع تبدیلی، فرآورده های غذایی و ... امکان همکاری دو طرف در خصوص فرآوری صنایع غذایی (کنسروجات، غذاهای آماده طبخ و ...) وجود دارد.

سنگاپور دارای بزرگترین پالایشگاههای تصفیه نفت و گاز و فرآوری مشتقات نفتی است، نظر به اینکه جمهوری اسلامی ایران از نظر ذخایر نفت و گاز بسیار غنی است و با توجه به اظهار تمایل طرفهای سنگاپوری، امکان صدور نفت و گاز به سنگاپور جهت استحصال مشتقات آنها به منظور صدور به بازار جهانی در قالب سرمایه گذاری مشترک وجود دارد.

پیش بینی قراردادهای بلندمدت میان تجار و صادرکنندگان ایرانی با واردکنندگان سنگاپوری.

دعوت از سرمایه گذاران سنگاپوری جهت بررسی امکانات و تسهیلات موجود در مناطق آزاد تجاری ایران جهت سرمایه گذاری در منطقه.

توسعه روابط مالی و بانکی و بیمه میان دو طرف در راستای تسهیل امر صادرات و واردات کالاها و خدمات.

نظر به اینکه تجارت خارجی سنگاپور عمدتاً توسط بخش خصوصی آن کشور انجام می شود، اتاق بازرگانی دو طرف در توسعه روابط میان بخشهای خصوصی نقش فعالی می تواند ایفا نمایند در همین راستا پیش بینی تاسیس اتاق مشترک ایران و سنگاپور می تواند بهبود مناسبات بخشهای خصوصی دو طرف و نهایتاً توسعه تجارت فیما بین دو کشور را به دنبال داشته باشد.

تأسیس دفتر نمایندگی سازمان توسعه تجارت ایران در سنگاپور با توجه به حضور دفتر نمایندگی بسیاری از شرکتهای معتبر جهانی در آن کشور .