

حضور در بازارهای بین المللی با رعایت فاصله گذاری اجتماعی، موازین و پروتکل های بهداشتی

محل برگزاری: مرکز نمایشگاه های بین المللی ایران حمایت کنندگان:

- ۱- اتاق بازرگانی ارمنستان
- ۲- اتحادیه کارآفرینان و صاحبان صنایع
- ۳- بنیاد حمایت از صادرات و سرمایه گذاری ارمنستان
- ۴- اتحادیه جهانی نمایشگاه ها و توسعه صادرات

نمایشگاه و کنفرانس بازرگانی صنعتی اوراسیا با موضوعات بازرگانی و صنعت، اقتصاد، حمل و نقل و سرمایه گذاری در ارمنستان نسبت به تنظیم پروتکل همکاری های اقتصادی اقدام و با مشارکت کشورهای حوزه CIS با حضور تعدادی از مقامات و شخصیت های اقتصادی کشورها برگزار می گردد. شرکت های فعال با محوریت نفت و گاز و پتروشیمی، آب و برق و انرژی، صنعت ساختمان، پروژه های فنی و مهندسی در راهسازی و ساختمان، تعمیرات ابنیه، کرایدورهای حمل و نقل شمال به جنوب، مواد غذایی و کشاورزی، دارو و تجهیزات پزشکی، لوازم خانگی و کالاهای مصرفی حضور می یابند.

به دنبال توسعه روز افزون روابط بین الملل جمهوری اسلامی ایران در عرصه های مختلف بویژه در زمینه های اقتصادی، صنعتی، انرژی و محیط زیست با کشورهای همسایه بویژه ارمنستان در شمال غربی ایران، اکنون نمایشگاه بازرگانی - صنعتی اوراسیا با حضور تعدادی از مقامات و شخصیت های اقتصادی در حوزه بازرگانی و صنعت، پزشکی و دارویی، اقتصاد و حمل و نقل و سرمایه گذاری برگزار و نسبت به تنظیم پروتکل همکاری های اقتصادی اقدام می نمایند.

منطقه قفقاز از گذشته های دور، چه به عنوان بخشی از سرزمین و چه به عنوان حوزه نفوذ همواره مورد توجه ایران بوده است. جمهوری اسلامی ایران با توجه به پیوندهای تاریخی دو ملت و اراده دو طرف و داشتن امتیاز همسایگی، همکاری های گسترده اقتصادی با جمهوری های قفقاز جنوبی و از جمله ارمنستان دارد. امکانات و نیازهای ارمنستان در زمینه های انرژی، حمل و نقل، صنایع و معادن، نیروی کار ارزان، تخصص و تکنولوژی در ساخت مصنوعات و موقعیت جغرافیایی این کشور از یک سو و موقعیت مناسب ایران، تخصص و تجربه ایران در بهره برداری از معادن، داشتن تکنولوژی روز برای تولید برخی کالاها، منابع غنی انرژی و راه های مواصلاتی گسترده از سوی دیگر ظرفیت های مطلوب دو کشور برای گسترش همکاری های اقتصادی است

مهمترین شرکاء تجاری ارمنستان در بحث واردات، به ترتیب شامل کشورهای روسیه (۲۵.۹۷ درصد)، چین (۱۳.۶۳ درصد)، ایران (۵.۵۵ درصد)، آلمان (۴.۹۹ درصد)، آمریکا (۳.۶۲ درصد) است و می توان ایران را سومین شریک تجاری ارمنستان در بحث واردات دانست طبق آمارهای موجود، حجم تجارت بین ایران و ارمنستان اکنون با رقمی نزدیک به ۳۱۵ میلیون دلار در سال ۲۰۲۰ به ارمنستان جزء ۳ کشور اول صادرکننده به ارمنستان می باشد.

همراه داشتن نتیجه منفی تست PCR از آزمایشگاه های معتبر الزامی است و اعتبار آزمایش ۴۸ ساعت می باشد
ورود داروهای کدئین دار و مخدر به ارمنستان ممنوع و جهت بازگشت به ایران تست جدید PCR الزامی است

هزینه غرفه با تجهیزات استاندارد پس از کسر یارانه های دولتی و با احتساب سوبسیدهای ویژه شرکت سهامی نمایشگاه ها: هر مترمربع ۹۸ یورو آخرین مهلت ثبت نام و واریز وجه: ۱۰ ابان ۱۴۰۰

آخرین مهلت تحویل و جمع آوری کالای نمونه نمایشگاهی ۱۱ ابان ۱۴۰۰
حمل کالای نمونه نمایشگاهی مطابق با معافیت ها، تسهیلات و تعرفه حمل شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی جمهوری اسلامی ایران و غرفه سازی مطابق با رعایت استانداردهای نمایشگاهی
سایر خدمات: دعوت از مقامات دولتی و بخش خصوصی جهت بازدید از نمایشگاه - برگزاری جلسات B2B - ضیافت ویژه شام

کلیه بخش های نمایشگاهی شامل صنعت: صنایع پتروشیمی، پلاستیک، صنایع شوینده و بهداشتی، صنعت بیمه، صنعت بانکداری و بورس، صنایع تولید ابزار و ماشین آلات، صنایع نوشیدنی و غذایی، تجهیزات پزشکی و دارویی - سلامت، صنایع کشاورزی و کود و اوره، صنایع برودتی، صنایع رنگ و روغن، صنایع شیمیایی، صنایع کاشی سرامیک و سرویس های بهداشتی، صنایع آلومینیوم، صنایع فلزی، مصالح ساختمانی، ذوب آهن، صنایع فولاد، صنایع چوب، صنایع لوله سازی، صنایع غذایی دام و طیور، صنایع مبلمان، صنایع نساجی و بافندگی، صنایع بسته بندی و چاپ، صنایع کاغذ و پالپ، صنایع ماشین های معدنی، سیمان، صنایع خودروسازی و قطعات، واگن سازی، صنایع لاستیک سازی، صنایع نفت و گاز، صنایع رایانه و غیره ...

www.parspegahtejarat.com
info@parspegahtejarat.com

آدرس دفتر تهران: بزرگراه ستاری، بلوار فردوس شرقی، پلاک ۳۸۸، طبقه سوم، واحد ۱۴
تلفن دفتر تهران: ۰۲۱۴۴۰۹۸۸۹۱ (۱۰ خط)

www.itfgroupexpo.com

info@itfgroupexpo.com



parspegahtejaratexpo

www.epgue.com

info@epgue.com